

4月、5月,以婚庆为主要内容的“甜蜜经济”逐渐迎来高峰期,为餐饮酒店、婚纱摄影、珠宝首饰等多个行业注入蓬勃活力。



## “甜蜜经济”释放消费活力

本报记者 澜之

婚庆消费市场上,婚纱礼服、婚礼策划、婚车租赁等行业的发展日趋成熟,并与新婚消费的其他行业如家电、家具、室内装修、房地产等密切相关,逐步形成婚庆产业链,充满无限商机。

近日,记者走访了我市多家酒店、婚纱店、婚庆公司发现,“五一”“十一”等热门婚宴档期已经排到了明、后年,普通周末节假日年内空档也所剩不多,化妆师、司仪、跟拍也需要提前半年预订。

与过去不同的是,现在的婚礼流行趋势也有了新变化:越来越多的年轻人更加注重婚礼的创意和氛围感,草坪婚礼、一站式婚礼服务等受追捧。

业内人士预计,今年或成为近几年

年来婚庆市场最火热的一年,随着年轻新人对于婚礼的要求越来越高,未来一站式婚礼服务将会成为婚庆市场的主流。

据我市专门从事婚礼订制业务的思思介绍,他们的店开业之初,主要是做鲜花订制业务的,因为经常涉及为婚礼提供手捧花、胸花、鲜花布置等业务,逐渐开始涉足婚礼订制。

思思说,现在越来越多的年轻人想要轻量化、富有创意的婚礼,“小而美”是年轻人的“心头好”,草坪婚礼、露营婚礼,甚至四合院婚礼逐渐被大家认可,这就需要不断推出更为个性化、有创意、灵活丰富的婚庆产品。另外,“一站式”婚庆订制成为新潮流,整合式、一体化的服务能够帮助年轻消费者更轻松做出决策。

着眼未来,婚庆市场需要向年轻人靠拢,满足年轻人多元化、个性化、性价比高等婚礼诉求,将婚庆与文旅、民宿等行业相融合,构建一个业态丰富、协同作用的可持续经营生态,也是未来婚庆市场的一个发展方向。

发展“甜蜜经济”,融合是大势所趋。融合既包括项目产业的融合、服务体系的融合,也包括拓展经营的融合。如今不少地方的婚庆产业已形成区域联合,涵盖文博单位、旅游景区、文化街区、旅行社、星级酒店等领域,实现了地区内的婚庆优质资源共建共享。相信,以“婚庆+”为方向,串联上下游企业的婚庆产业业态将更加丰富、协同作用将更加凸显,相关企业抵御风险的能力也将更强,融合后的“甜蜜产业”必将迎来更大发展。

## “守芪人”解惑正北芪

在浑源县黄芪的销售市场上,赵贵富是一个非常有名的人,只要提起“野生黄芪”四个字,就一定能打听到他。赵贵富的家里,好多亲朋好友都从事黄芪种植业,很多品牌药业厂家和保健品商家都从他那里拿货,因而他也成了远近闻名的“野生黄芪专家”。

“我希望全国需要黄芪的人,都能吃上咱家的优质正北芪。它的好处实在太多了!大家都可以来试一试,正北芪的实际食用效果,可能比我说的还要好!”赵贵富说道。

一聊起黄芪,赵贵富就停不下来,在他心里,恒山黄芪像自己的孩子一样,走到哪里夸到哪里,以下是记者和黄芪专家赵贵富的访谈问答。

记者:恒山黄芪和普通黄芪的区别?

赵贵富:普通黄芪属于人工种植,而恒山野生黄芪是长在恒山山脉上,全靠自然生长,8年以上的才符合采挖标准,营养含量极高。

记者:黄芪的药效通过什么来看呢?

赵贵富:经权威检测机构鉴定:恒山野生黄芪中的甲苷含量是国家标准的6倍,多糖是国家标准的12倍,毛蕊异黄酮是国家标准的2.6倍,硒含量是普通黄芪的5倍,这些有效成分含量远超过普通种植的黄芪。

记者:这些成分有什么作用和效果呢?

赵贵富:黄芪里的甲苷就像清洁工一样,帮助我们清除身体里的垃圾,还能促进细胞的新陈代谢;黄芪多糖

能有效抗击炎症,比如鼻炎、咽炎、肺炎等,还有抗肿瘤的功效。因此,在2014年,恒山黄芪被誉为国家地理标志保护产品;2018年,国家把黄芪列为药食同源的中药材。

记者:野生恒山黄芪超细粉和黄芪片有什么区别?

赵贵富:黄芪超细粉的颗粒表现出高溶解性、高吸附率、高流动性和易被吸收利用等方面的特性,可大幅度提高生物利用度和药效,因而超微粉对扩大中草药的应用意义重大。

记者:您能说说黄芪的主要功效吗?

赵贵富:黄芪临床使用发现,黄芪具有提升免疫系统功能,增强机体耐缺氧能力,促进代谢、改善心功能、降血压、抗炎症等作用。从古代到现代,医家对黄芪功效的认可充分说明黄芪这味中药的药用价值。

记者:您讲的气具体是什么?

赵贵富:气是掌管身体的最基本的物质。俗话说:人活一口气。中医里把气分为先天之气、后天之气、自然之气。气推动血液的运行及生成,气血运行的好,身体就没有毛病。

记者:什么样的消费者适合黄芪超细粉?

赵贵富:需要用到黄芪滋补的群体很多。先天不足、营养不良、久病不愈、年老体弱、产后虚弱、大病一场、术后、疲劳过度等都会导致气虚,特别是老年人更需要补气。

本报记者 焦燃

## 期待满满又被束之高阁的“神器们”

近几年,“懒人经济”盛行,各种各样的智能家电、懒人神器出现在人们的视野里,有些虽然也起到了解放双手,提高生活品质的作用,比如扫地机器人、洗碗机等。但是,并非所有的神器都能达到预期的效果,商家的过度宣传,不切实际地夸大产品的实用性、便利性,真正买到手用起来后,才发现所谓神器,多数是用之烦琐,弃之不舍。下面就盘点一下那些买前满怀期待,买后追悔莫及的神器们。

### ■ 洗鞋机

去年国庆期间突然爆火的洗鞋机,由于许多功能尚处于待完善阶段,所以在实际使用过程中,短时间便经历了从追捧到搁置的命运。记者在网上看到,价格在500元以内的洗鞋机容量小,一次只能洗1~2双鞋,然后很多都不支持自动注水和排水,洗完鞋子之后还需要耗时费力去清洗机器,用起来远不及宣传中的那样便利,许多网友吐槽“还不如自己手洗,半小时也就搞定了。”

### ■ 智能垃圾桶

前几年在全民智能化趋势的推动下,垃圾桶也开始变得智能,支持自动开盖、自动打包、自动换袋等功能,吸引了一众“懒人”纷纷下单智能垃圾桶。但是真正用上后发现,产品描述称伸手丢垃圾时会自动开盖,而实际情况往往需要你停顿等待2秒才开盖,或者是你得把丢垃圾的过程慢动作化才能做到伸手开盖,而自动打包和自动换袋必须使用特定的垃圾袋,价格并不便宜,耗材成本极高。更关键的一点是,智能垃圾桶一旦没电或损坏,那可能都无法当作普通垃圾桶使用,最终只能当垃圾处理。

### ■ 家用冰激凌机

夏天,偶尔吃上一杯冰激凌是一件乐事,于是有不少人尝试在网上购买家用冰激凌机,准备自己动手开发独属于自己的口味。但是,制作冰激凌的过程同样不简单,需要准备奶油、白砂糖、牛奶、鸡蛋、调味剂等众多配料,而且还需要将这些原料充分搅拌均匀,搅拌均匀不均匀就会影响口感。单是准备原料这一步,就让冰激凌机成了名副其实的一次性小家电。

除此之外,专门用来烘干食品,制作果干、肉干的食物烘干机,清洗瓜果蔬菜、肉类食品的洗菜机,清洗眼镜、首饰的超声波清洗机……你的家里有多少件这样的神器呢?

(澜之)



北岳神耆黄芪粉已正式登陆“魏都惠购”平台,通过微信扫描下方二维码下单购买,“五一”期间买三盒送一盒、买五盒送二盒。