

# 要客流量更要“点赞量”

——“网红”城市应对假期“大考”要过三关

今年“五一”假期，“网红”城市的旅游消费市场火爆，但随之而来的排队到崩溃、产品和服务跟不上、遭遇“价格刺客”等问题也不可回避。业内人士认为，“网红”城市在享受“流量红利”的同时，需要格外做好安全保障、产品供给、市场监管等工作，收获更多的“点赞量”，保持长久吸引力。

## 人流多了，旅游安全如何保障

短时间、大流量，这是“网红”城市假日经济的重要特征。以湖南长沙五一商圈为例，“五一”假期累计客流量超过500万人次，激增的客流量给安全保障带来了不小挑战。

长沙市天心区城市运营指挥中心的智慧大屏上，实时显示着五一商圈的三维地图、监控视频和处置力量配备情况。

“不同于日常的城市管理，假期的安全保障要更加灵活、敏捷。”长沙市天心区应急管理局局长邓欣说，应急、公安、城管、卫健、消防等部门提前部署人员到五一商圈值班备勤，以应对突发状况。

安全保障体现在一个个细节中。在长沙市中心的黄兴南路步行街，工作人员提前对街区设施设备进行修补，疏通下水道；加固步行街上的各类雕塑，防止因为客流量过大而倾倒。

“我们最大的压力也是安全。”在老牌“网红”城市重庆，渝中区城管局副局长任化艳说，作为老城区，面对大量游客，地下管网、市政设施、桥梁安全能否保障，城市

管理如何将干净、整洁、有序提高到更高标准，都考验着城市治理智慧。

“五一”假期，渝中区实时监测现场人流量、车流量，一旦达到景区承载量预警值，适时对千厮门大桥、沧白路、嘉陵江滨江路等中心区域路段实行临时交通管制，确保交通安全；对东水门大桥、临江路、棉花街等外围道路实施改造分流，并采取人墙阻隔拉链式护送人群过街、加派警力疏导交通、集中整治突出交通违法行为等措施，让游客“走得了、走得好”。

## 消费旺了，产品服务如何跟上

大量游客来到“网红”城市，会有“吃喝玩乐”等各种消费行为。然而，一些地方“买家秀”与“卖家秀”的反差、期望高与失望大的落差，暴露出“红了之后”文旅消费产品和服务没有完全跟上的问题。

在网红打卡地重庆洪崖洞，老商户王华君说：“以前，游客发现洪崖洞能要的地方并不多，打个卡、吃个饭就离开了。”

高颜值之下，以餐饮和零售为主的业态较为单一、品质不高。为此，重庆市近年来锁定年轻人这个目标市场，按照特色化、个性化、去景区化的要求，升级都市旅游产品，补齐产品和服务短板。洪崖洞景区及周边持续提档升级，推出了“潮玩世界”“洞见山城”防空洞、飞越重庆等多元化体验场景，经典景区还在持续上新。

对于“新晋网红”山东淄博来说，烧烤让这里“一夜爆红”，但也存在昙花一现的隐忧。淄博有关部门意识到这一点，近期趁势策划了一系列“烧烤+文旅”活动，向游客推介红叶柿岩、马踏湖、周村古商城等景区，带动全域旅游发展。

在长沙五一商圈，春节期间曾经出现市场供给和消费需求不匹配的情况，游客

在一些地点排队时间过长甚至吃不上饭。今年“五一”假期，长沙各大商户做足了准备，通过加大食材采购、增加高峰期用工、延长营业时间、优化排队方式等措施，提升优质产品和服务的供给能力。

## 市场火了，经营乱象如何监管

近期，有的“网红”城市和热门旅游目的地出现一些经营乱象，一些商户抱着“一锤子买卖”的心理，“能宰一次是一次”。随意涨价、贵得离谱的商品让游客“乘兴而来、败兴而归”。

即使是在以诚意出圈的淄博，也出现个别商户片面追求利润、违规涨价的情况，当地市场监管部门第一时间对当事人的违法行为进行立案调查。淄博市发改委等部门发布通知，假期前后在全市范围内对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施，按3月1日至3月31日宾馆酒店各类型客房平均实际成交价格（包含线上、线下所有实际交易结算金额），上浮超过50%的，按哄抬价格行为予以查处。

长沙有关部门在“五一”假期对价格欺诈、假冒伪劣产品销售等违法行为展开全面排查，就诚信经营、食品安全等问题约谈包括网红门店在内的重点商户，同时通过行业协会向商户发出诚信经营、文明服务倡议书。

聚光灯下，市场环境好，就能享受“人心红利”，否则就会被游客从“目的地”拉入“黑名单”，这已经成为不少“网红”城市的共识，也成为个别“网红”城市的惨痛教训。

山东大学社会学教授王忠武说，“网红”城市要凭借政府细致服务、商家诚信经营、市民实在好客，形成游客自发推介、政府迅速反应、市民主动维护的城市营销“良性闭环”。

## 广西开出首趟“防城港-马鞍山”冷链班列

5月6日，搭载8个冷链集装箱的列车从广西防城港站发车，前往安徽马鞍山。

当日，首趟“防城港-马鞍山”冷链班列搭载8个冷链集装箱从广西防城港站发车，前往安徽马鞍山站。这批货物将经马鞍山市分拨至周边的生鲜市场，让当地百姓可以品尝到来自北部湾的海鲜产品。至此，广西防城港开行的冷链班列线路升至9条。

■广告

### 馨万家养老中心

魏都新城养老部

绿州西城养老部

烟台龙口旅居养老

海南旅居养老基地

电话：13903528495 贾先生

**古井贡酒 年份原浆**  
经销地址：大同市平城区铂蓝郡商铺A122号  
订酒热线：0352-2299999、18835255555  
我和朋友有个约会 古20为胜利干杯



便民信息 5105678 2023122  
地址：平城区永和路恒安街7号（大同市政务审批中心正南方）大同日报传媒集团广告公司  
本版只提供信息，不作为法律纠纷依据，因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关规定，使用本信息时请核实相关证件，注意自我保护（注：声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称）

**防水**  
大同市开发区亚明防水工程有限公司  
承揽各种：防水、堵漏、防腐、彩钢、  
保温房屋建筑工程、土建维修、装修  
装饰工程。  
电话：13068090158、13509785296

**出售**  
花城尚府，100平米，  
14层，简装，价格面议。  
电话：18903428827

**出售**  
大同和平医院体检中心开展职  
业健康、入职、从业人员体检。承接个  
人、单位团体、厂矿、食品、药品等健康  
证。提供预约外出上门体检服务。  
地址：大同市云中路幸福家园商铺B4座 0352-5393120

**出售**  
本人有复地紫城多  
层电梯楼房一套，大红  
本，价格面议。  
13994398019

## 我国力争到2035年花卉年销售额超过7000亿元

记者6日从国家林草局获悉，国家林草局、农业农村部近日联合印发《全国花卉业发展规划（2022—2035年）》，提出到2035年，我国基本实现花卉业现代化、力争花卉年销售额超过7000亿元的目标。

我国植物种质资源丰富，花卉栽培历史悠久，花卉产业发展潜力巨大，已成为世界上最大的花卉生产国、重要花卉贸易国和花卉消费国，但我国花卉业也面临花卉品种创新亟待加强、花卉产品质量有待提高等问题和挑战。

为促进花卉业高质量发展，规划提出了推进花卉种业自主创新、完善花卉产业链供应链体系、强化花卉科技创新驱动、提升花卉质量、加快花卉产业数字化、注重花文化引领、推动花卉消费升级等7方面的发展战略，对全国花卉生产和市场进行了布局。

规划综合国内外发展环境和我国花卉业发展条件，明确我国花卉业发展目标：到2025年，我国花卉种业创新体系基本建立，自主创新能力和服务支撑能力明显提升；到2035年，我国花卉种质资源保护体系基本完备，产业链供应链体系日趋完善，基本实现花卉业现代化，主要花卉育品种市场规模占有率达到25%，力争花卉年销售额超过7000亿元，基本建成花卉强国。

此外，规划还明确了强化花卉种质资源保护体系建设、加强花卉种业创新平台建设、推动现代花卉产业基地建设、完善现代花卉市场网络建设、优化现代花卉信息化体系、健全花卉标准和质量监督体系、提升花卉职业技能教育质量、培植花卉发展新业态、办好重要品牌活动、加大花文化普及推广力度、深化国际交流合作等11项发展重点。

## 我国大洋钻探船北部码头启用



5月6日拍摄的中国地质调查局大洋钻探船北部码头（无人机照片）。

当日，自然资源部中国地质调查局大洋钻探船北部码头在山东青岛揭牌。该码头位于青岛市即墨区柴岛西侧，是我国深海探测“国之重器”——大洋钻探船的母港之一，具备船舶停靠、备航补给、指挥调度、维修养护等功能。

本文图据新华社

### 敬告

大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承揽《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。

### 特价售房

现有奕城名都6号楼91.60平米，15号楼，80.20平米两套新房急售，价格面议。  
联系电话：18803521868

**出售**  
E家公寓精装房，50平、68平各一套，三中十四校学区，即买即住。联系电话 18635299628