

热点时评 >>

任翔宇

有感而发 >>

魏冬妮

“共享报纸角”多多益善

随着共享理念深入人心,共享阅读渐走进公众日常生活。近日,平城区开源街道民谐社区选取了50个单元楼道设置了“共享报纸角”,满足了居民尤其是有读报习惯的老年人的文化需求。(《大同晚报》5月10日)

新媒体技术引发的媒介生态变革,让手机阅读成为很多人的信息来源渠道,可是作为对电子产品“玩不转”的老年人来说,读报,是不仅方便而且可靠的传媒渠道。报纸“飞入寻常百姓家”更接地气,“家门口阅读”方便了居民,让老年群体的精神文化生活更加丰富,也让其他市民从中汲取大量营养,推动全民阅读长效化。

尽管通过手机浏览新闻早已屡见不

鲜,但读书看报仍是众多市民的一种习惯。如今网上信息及时迅速,却也鱼龙混杂、真假难辨,尤其是一些自媒体,为了夺人眼球,随意传播不实信息甚至造谣传谣,常常产生误导,也会混淆视听、扰乱舆情。报纸上的新闻报道和专栏文章,一方面与时代接轨,鲜活生动,另一方面,报纸上的报道政治导向正确,文字质量过硬,是经过多方核实、官方确认后刊发的准确内容,既有权威性、指导性,又有可读性、实用性。

读报不仅能满足市民的精神需求,还在有效发挥着主旋律正能量的传播作用。很多老人渴望了解外界、认识社会,读报让老年人的精神渴求和文化需求得到满足,生活质量和幸福指数得到提升。

于个人来说,读报是获取信息、增长知识的重要途径;于城市而言,读报关乎文明延续、市民素质提升。

“共享报纸角”不仅有必要,而且办得好。据报道,下一步,民谐社区将设置更多的“共享报纸角”,争取让每个单元的居民都可以享受便利,同时完善报纸角各项惠民服务,营造全民学习的良好氛围,提高辖区居民的幸福感。

报纸传播重要信息和科学知识,传递党和政府的声音,反映人民群众的需求和呼声,报纸不仅是市民的精神食粮,也是老百姓的思想引领和文化家园。“共享报纸角”架起了一座沟通媒体与读者、政府与群众的“连心桥”,这样的举措,多多益善。

希望共享阅读得到推广延伸

互联网时代,人们越来越习惯于快速浏览,尽管智能手机可以让人们短时间内获取大量信息,但在碎片化阅读普遍化的背后,也让人们的阅读兴趣逐渐减退,深度阅读更是少之又少。与此同时,纸质出版物和阅读场所的减少,也给不擅长使用手机的老年人获取信息带来诸多困扰。这是一个值得重视的社会问题。

近年来,为满足广大群众文化生活需要,在城市道路旁、社区和公共场所,常会见到共享图书室、共享阅读角等阅读场所,越来越多的人也开始放下手机,打开书报感受阅读带来的美好。这无疑是一种可喜的回归。

老年群体是共享阅读场所的主要服务对象。如今,许多老年人在“老有所养”的基础上,希望“老有所学”“老有所乐”,追求充实有益的精神文化生活。

社区居民楼道设置的“共享报纸角”,既能让老年人就近及时获取信息,还为老年读者减轻了订报买书的经济负担。这真是一件便民利民的好事,值得更多社区借鉴推广。

设立“共享报纸角”是有针对性的适老化服务举措,期待这样的共享阅读场所能够继续增加,相关服务得到不断完善。比如,在社区内设立公共图书馆(室),吸纳居民集中阅读、提供借阅服务;在基层文化馆、文化站举办一些小型艺术展览、文艺活动等,为老年人提供更多多样化、个性化服务,丰富精神文化生活。

有话直说 >>

老穆

乐见志愿“随手扶”更望少些“随意停”

为规范共享单车停放秩序,创造整洁有序的城市环境,近日,平城区团委联合平城区力行青年志愿者协会开展共享单车“随手扶”志愿服务活动,志愿者们行动轨迹沿魏都大道遍布多个街道社区。(《大同晚报》5月9日)

这项志愿服务活动赢得广泛赞誉,市民欣喜地看到,魏都大道沿街路边、小区门口、绿化带旁,很少有东倒西歪、随意停放的共享单车了。参与活动的志愿者们也很有成就感。

为助力创建文明城市做些实实在在的事情,这样的公益活动确实不错。而且,通过“随手扶”也可提醒和鞭策人们,摒弃乱停乱放的劣习,形成规范停放的自觉。

遍布城市街头的共享单车,为市民出行提供了诸多便利和实惠,已成为绿色交通的一大助力,其功能与价值有目共睹。与此同时,不时出现的停放乱象也有目共睹,一些骑行者只图自己方便,骑到目的地撒手一放不管不顾,好多车子没被放到指定车位,不少归位的车子却东倒西歪、横躺竖卧,混混乱乱的,既影响市容形象、妨碍通行秩序,又有损单车维护、不便他人使用。

公众对此很有怨言。有些热心市民和在校学生常常去扶去摆、整理归位,但很快又有人骑过之后乱放一气,乱象几成“常态”。

现在大批志愿者出动,立马有了明显改观,但依靠公益力量维持这样的常态并非易事,甚至是无奈之举,况且,面对随时随地重复出现的“歪斜”,也不可能“扶”得过来。不出现人为添乱才是杜绝乱象的根本。

造福城市、便利公众的共享单车,需要全民爱惜、共同呵护,大家都要养成良好习惯,文明骑行,有序停放,莫因自己的轻率或疏忽让单车受屈、给城市添堵。

“随手扶”让人乐见,但不希望常见。最最需要的是——“扶”正停车劣习,让“随意停”匿迹。

幽默一刀

郑鸣/画 穆亮/诗

鬼秤之虞

5月5日,江西南昌的叶同学和室友在校门口买水果,遇到商贩用鬼秤。他买的5斤西瓜和1.2斤芒果回到宿舍复秤发现,西瓜只有2.9斤,芒果只有0.8斤。回去找摊贩理论,摊贩不否认缺斤少两,还辩称“大家都这么干”。当地市监部门介入后,表示将对破坏计量器具准确度、使用不合格计量器具的摊贩依法处理。

大学生的维权之举干得漂亮,监管部门及时介入也值得肯定,但更需要关注的是涉事摊贩口中的“大家都这么干”——地摊缺斤少两是普遍问题。

上网搜索发现,“小心地摊秤有鬼”“十秤八不准,还有六两五两秤”“电子秤作弊手段多,市民买菜多留心”……早就不是新闻了。

多数消费者对“地摊上没几家秤是准的”这种潜规则心知肚明,但如果不是差太多,往往不愿生事或嫌维权麻烦而默认了,这在客观上纵容了鬼秤。

净化市场环境,维护消费者权益,相关部门应尽到监管责任,消费者则应主动维权、积极举报。只有各方共同努力,才能根除鬼秤现象,让摊贩“大家都这么干”。



某地摊贩使鬼秤
顾客回找也承认
还说大都这么干
基本属于普遍性
常言买卖要公平
岂可这样没诚信
对于市井潜规则
监管不能不过问
公道也应多较真
英国事小而放纵
打假维权共努力
市场环境才干净

一针见血 >>

寻 蹊

报名“低价旅游团”就要等着被“宰”吗

前段时间,一段因没有达到购物标准,导游不给旅游团游客发房卡的视频在网络上引发关注。据了解,该旅游团团费为398元每人,大部分游客年龄在70至80岁,报名时工作人员虽然说明了这是一个“购物团”,但并未要求最低消费标准。直到旅途的第二天,游客才被告知每天最低必须消费400元,否则不给房卡。

近年来,低价老年旅游团市场火热。这一方面源于物质生活水平的提高,人们的消费观念改变,不少老年人出游意愿强烈,将旅游作为老年生活的休闲方式之一;另一方面,面对对旅行价格更为敏感的老年群体,不少旅行社都使出浑身解数,将“实惠”“低价”作为卖点,吸引更多老年人。

不过,“实惠”不等于“不合理低价”,更不等于以低价诱导消费者报名后强制其购物。据媒体报道,有的旅游广告号称“79元一日游”,不仅免费赠送一顿中餐,还有礼品可以领。这样看似“零元游”的旅程,实则是参观三个本就免费开放的

景点,随后旅行团安排了一场长达3小时的骆驼奶产品推介会,一份骆驼奶动辄一千六百多元,最后因为没人买,降到了三百多元。可见,“低价”只是吸引老年人参团的诱饵,强制购物、推介会才是旅行社赚取提成的关键环节。

有人认为,如此低价游对旅行社来说明显是“亏本买卖”,肯定要在其他方面赚游客的钱,对此“只要不贪便宜就不会上当”。言下之意,报名此类低价游,就要做好被“宰客”的准备。可问题在于,有的旅游团虽标明是“购物团”,却对后续强制“最低消费”只字不提;有的推销产品不说,还虚标价格,如上述开价一千六的驼奶,到底值多少钱?

追求实惠是游客的正当需求,而不是纵容旅行社以“低价”为噱头坑害消费者的理由。更何况,组织不合理低价游涉嫌违法。《旅游法》明确规定,旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。

法律虽明令禁止,但不合理低价旅游团仍屡见不鲜,一来因为其低价、返现、送礼等一系列宣传确实诱人,如果老年人缺乏旅行经验,难免会上当;更重要的是对此打击惩处力度不足,总有旅行社和导游面对高昂回扣的诱惑屡教不改。此外,旅行团定价属于市场行为,灵活程度高,除了明显不合理的低价外,监管部门有时难以通过衡量其定价进行排查,给了商家钻营取巧的空间。

旅游作为一种体验型消费,游客在旅行结束之后才能评判其优劣。这也提醒有关部门,对旅游市场的监管除了制定明确规则、重点关注不合理低价游宣传之外,更要注重事后消费者的投诉和举报,对诱骗报名、隐瞒规则、强制购物等违法违规行为进行精准打击、严厉惩戒,连带着那些虚报价格、售卖伪劣产品的商家一同整治。只有清除了“名不符实”的低价游,才能避免商家的低价恶性竞争,恢复旅游市场正常秩序,让游客按需报团,体验到真正实惠又安心的旅程。

据光明网