

用短视频

打开古都文化流量密码

本报记者 杜一博



抖音扫一扫

借助短视频,即便远在千里之外也能一睹地方风光、历史人文风采。互联网带来的巨大流量对提升城市知名度起到不小作用,如今短视频已成为记录和分享旅行的重要手段,不论是地方美食,还是传统文化,短视频平台上好看、好听、好玩、好吃都可成为触发旅行的源动力,而新型的互动、沉浸的体验,也激发着大家对每个美好之地的向往。



“五一”来大同

“关注啦!‘五一’,大同,等我!”“三年前就想来,这次总算如愿,美食很多,凉粉很赞!”“美有无数种,大同大不同,要历史有历史,要人文有人文,要美食有美食,要天气有天气,我看好你哦……”“夜晚古城确实很美,灯火阑珊,古风浓郁,要是再组建一支汉服文化团,穿行于人流中就更有味道了,希望再接再厉,做更深的文化传承……”最近,大同日报抖音号外地粉丝关注人数明显增加,在互动留言中,我们也感受到了游客对古都大同的喜爱,还有很多祝福和期许。

今年“五一”假期,大同日报新媒体编辑部全员出动,兵分多路,以《“五一”来大同》为主题,5天时间推出多视角、沉浸式的短视频新闻产品51期。逛场馆,看演艺,打卡城市旅游地标,寻找地道特色餐饮,走街串巷,向“美”而行,借助短视频扩大传播效应,为游客提供丰富多样的文化体验,打开城市的流量密码,吸引受众来此感受这份“五一”版的大同古都风华。

旅游就是用户体验,短视频恰恰是一个可以讲述感受的方式。此次《“五一”来大同》主题短视频从创作拍摄到编辑发布时间紧任务重,为了给受众提供最新鲜的旅游体验,制作团队由之前串行编辑流程改为异步并行,最大限度节省拍摄编辑发布时间,用第一手鲜活素材讲述大同的“诗和远方”。团队成员张奇玢说,“今年‘五一’大同的文旅活动注入了很多新元素、新玩法,短视频相比图文,有更丰富的表现形式,内容也更具象化,是用户感官的综合印象,会让大家对在大同旅游有一个新的体验。接下来我们会在内容上精耕细作,在故事和情感上下功夫,让受众与传播内容更为亲近,进一步提升受众的参与感。”

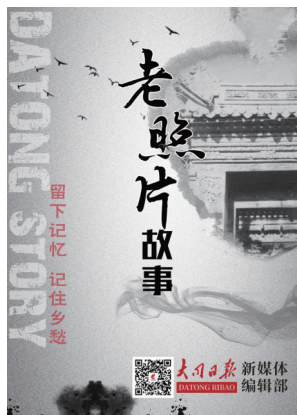
抓住流量密码

一座城市的魅力,往往源于其深厚的历史积淀和独特的文化氛围。大同这座拥有千年历史的文化名城,会有着怎样的流量密码?

前不久,中国互联网络信息中心发布第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年12月,我国网民规模达10.67亿,其中短视频用户规模首次突破10亿,用户使用率高达94.8%。随着主流媒体的入驻,短视频不再局限于单纯的娱乐性,逐步向信息、资讯多元化发展。短视

频与文化和旅游行业的结合越来越紧密,视听化、碎片化、快节奏的网络时代,短视频开启了旅游营销的新模式。从查找纸质攻略、跟团游到“跟着短视频去旅行”,短视频扩充了原有的城市符号。

将镜头聚焦于体现美好生活的文旅题材,如何让自己所在的城市成为“爆款”,是时下很多网络媒体同仁垂眸思,向往之的共识。它的出现可能不仅仅是传播大山大水好风光,更是传播视频创作者的生活理念和生活方式,在这座城市中那些朝气蓬勃的点点细节和新奇体验,往往会成为新的吸引点。让受众在不经意间去触碰这座城市的与众不同,感受它的魅力,或风起云涌,或润物无声……城市形象也由此饱满、鲜明起来。



【老照片故事】



当年男孩子们玩钉岗、打枱、推圈子……

鼓楼东街的路面当时比较平整,女孩子们丢沙包、踢毽子、跳皮筋;男孩子们玩的比较野,钉岗(地上画上格子往里丢瓦片)、打枱(用木头砸另一方的木头,从地面砸到马路牙子上就赢了)、推圈子、打元宝(用纸叠起来的折叠物)、抽动牛(陀螺)等等。鼓楼东街有无尽的欢乐,也有讲不完的美好回忆。



【时令味道】



老大同“立夏蛋”的神仙吃法

在立夏节气,许多地方都有吃“立夏蛋”的习俗。我市厨界大师赵富平说,鸡蛋在老大同的菜单上有许多“神仙吃法”,现已鲜见。鸡蛋这种最普通的食材,在老大同厨师手中幻化成珍馐美味,可登大雅之堂,上各式宴席。



【飞鸟翔集】



花衬鸟,鸟伴花,美丽的邂逅总是令人看不厌

面对这鲜花满园的景色,鸟类摄影爱好者架好相机,镜头对准“咔嚓、咔嚓!”花与鸟,总是相配的,它们虽然互不相识,但又相亲相爱。进入了夏季,自然要看看夏日里的花,体型娇小的鸟配上大簇大簇的花,也别有一番风味。

本周上榜

大同日报·抖音号



- “五一”假期,大同市旅游消费成绩单出炉
- 2023全国地级市传播指数揭晓,大同市位列第22名!
- 5月中旬起,大同云冈机场新增两条航线

大同日报融媒·微信号



- 山西:这两类考生高考可享加分政策
- 新政策!事关大同急诊医保报销
- 让爱翻倍,我们“益”起行动
- @大同家长 这个疫苗补种开始,你家孩子打了吗?

大同日报·头条号



- 233名中小學生被评为“新时代大同好少年”
- 同比增长6.7%!大同市服务业实现首季“开门红”
- 天气煦暖,花开正艳!大同市旅游市场持续火热
- @大同准新人,“5·20”预约通道已开启,抓紧啦