

用短视频

打开古都文化流量密码

本报记者 杜一博



抖音扫一扫

借助短视频，即便远在千里之外也能一睹地方风光、历史人文风采。互联网带来的巨大流量对提升城市知名度起到不小作用，如今短视频已成为记录和分享旅行的重要手段，不论是地方美食，还是传统文化，短视频平台上好看、好听、好玩、好吃都可成为触发旅行的源动力，而新型的互动、沉浸的体验，也激发着大家对每个美好之地的向往。



“五一”来大同

“关注啦！‘五一’，大同，等我！”“三年前就想来，这次总算如愿，美食很多，凉粉很赞！”“美有无数种，大同大不同，要历史有历史，要人文有人文，要美食有美食，要天气有天气，我看好你哦……”“夜晚古城确实很美，灯火阑珊，古风浓郁，要是再组建一支汉服文化团，穿行于人流中就更有味道了，希望再接再厉，做更深的文化传承……”最近，大同日报抖音号外地粉丝关注人数明显增加，在互动留言中，我们也感受到了游客对古都大同的喜爱，还有很多祝福和期许。

本周上榜

大同日报·抖音号



- “五一”假期，大同市旅游消费成绩单出炉
- 2023全国地级市传播指数揭晓，大同市位列第22名！
- 5月中旬起，大同云冈机场新增两条航线

大同日报融媒·微信号

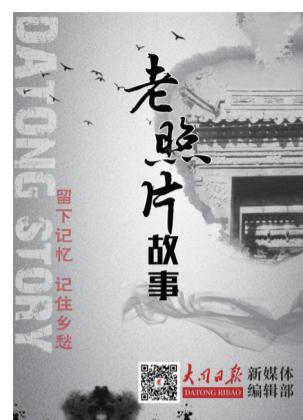


- 山西：这两类考生高考可享加分政策
- 新政策！事关大同急诊医保报销
- 让爱翻倍，我们“益”起行动
- @大同家长 这个疫苗补种开始，你家孩子打了吗？

大同日报·头条号



- 233名中小学生被评为“新时代大同好少年”
- 同比增长6.7%！大同市服务业实现首季“开门红”
- 天气煦暖，花开正艳！大同市旅游市场持续火热
- @大同准新人，“5·20”预约通道已开启，抓紧啦



当年男孩子们玩钉岗、打抬、推圈子……

鼓楼东街的路面当时比较平整，女孩子们丢沙包、踢毽子、跳皮筋；男孩子们玩的比较野，钉岗（地面上画上格子往里丢瓦片）、打抬（用木头砸另一方的木头，从地面砸到马路牙子上就赢了）、推圈子、打元宝（用纸叠起来的折叠物）、抽动牛（陀螺）等等。鼓楼东街有无尽的欢乐，也有讲不完的美好回忆。



老大同“立夏蛋”的神仙吃法

在立夏节气，许多地方都有吃“立夏蛋”的习俗。我市厨界大师赵富平说，鸡蛋在老大同的菜单上有许多“神仙吃法”，现已鲜见。鸡蛋这种最普通的食材，在老大同厨师手中幻化成珍馐美味，可登大雅之堂，上各式宴席。



花衬鸟，鸟伴花，美丽的邂逅总是令人看不厌

面对这鲜花满园的景色，鸟类摄影爱好者架好相机，镜头对准“咔嚓、咔嚓！”花与鸟，总是相配的，它们虽然互不相识，但又相亲相爱。进入了夏季，自然要看看夏日里的花，体型娇小的鸟配上大簇大簇的花，也别有一番风味。

【老照片故事】



【时令味道】



【飞鸟翔集】

