

## 大同度假 清凉一夏

——我市诚邀四海宾朋共赴夏日之约

本报记者 崔莉英 摄影 戎禹仁

入夏以来,结束了“五一”人从众模式后,大同的后“五一”旅游依然火热,凉爽的气候、悠久的历史、厚重的文化、秀美的景观、良好的生态、可口的美食、特色的民俗等丰富的文旅资源让人心驰神往,再加上我市走出去请进来的文旅推介活动,让众多游客了解了大同爱上了大同,愿意享受大同的清凉舒爽。



文瀛湖生态公园



永泰门广场



大同士林



实景演出《龙须沟的老百姓》



大同刀削面



云冈石窟



悬空寺

## 旅游线路众多 游玩体验可人

我市依托丰富的自然资源和人文景观,设计了各种旅游线路,让来同游客的旅游选择丰富多彩、有趣好玩。4月21日,我市举办了“大同度假 清凉一夏”2023大同市文化和旅游(京津冀)推介会,向京津冀广大游客发出诚挚邀请,推出了京津冀大同精品48小时游、古建地质研学游、大同打卡美食游等主题线路,连日来各地游客纷纷打卡大同,感受文化古都、清凉夏都、美食之都的风采。

“五一”前夕,市文旅局推出“小黄花·大产业”生态观光游、环湖露营之旅、探岳之旅、沟峪风光游、“长城边塞文化公园”之旅、助马堡赏花之旅、春日寻芳山水相邀花塔赏花之旅、品读红色文化

之旅、长寿之乡养生休闲游、李二口长城杏花之旅等10条乡村旅游精品线路,这些都是适合自驾的游客,线路设计集沟域乡村自然景观、峡谷自然风光、古朴的边塞古堡风情于一体,这些线路包含我市各县区的精华旅游景点,也是喜欢休闲的旅游达人最青睐的地方。

大同是吃货的天堂,这座千年古都融合了历朝历代南北派系的特色饮食,杂糅了农耕文明与游牧文明的文化基因,舌尖上的大同也让人向往。此前,市文旅局推出了以美食品鉴游、休闲度假游、亲子研学游为主题的三大旅游产品,线路特色是将美景和美食有机融合,为游客提供放松休闲的旅游环

境,充分发挥生态、山水、红色等资源富集优势,当然也可以研学的方式来大同,近距离探索自然、增长见识。

今年“五一”假期,我市交出了优秀的文旅成绩单,全市共接待游客437.72万人次,实现旅游收入19.26亿元,旅游接待和旅游收入均创历史新高,全面超过2019年同期水平,让大同成为游客向往的旅游胜地。

今年设计的众多旅游线路涵盖多个主题,通过深挖大同的文旅休闲康养特色,针对多样化的市场需求,全新打造了深度多元旅游体验,特别是进入夏季,我市充分发挥入夏气候凉爽的独特优势,吸引京津冀的游客来“清凉一夏”。

## 文旅品牌闪亮 地域风情诱人

在“大同度假 清凉一夏”2023大同市文化和旅游(京津冀)推介会上,我市向来自京津冀的旅行社和媒体重点推介了“文化古都 清凉夏都 美食之都”文旅品牌,让更多的游客走进大同,触摸历史、品味美食、享受清凉,收获不一样的精彩。

如今“京西福地、山水灵丘”全域旅游的品牌知名度已经越来越响,灵丘文化旅游资源十分丰富,红古绿三色旅游资源230多处,是游客来同观光旅游的必选之地。4月23日,“大同度假 清凉一夏”考察团赴灵丘县进行旅游资源实地踩线活动,一行人看以亭台楼阁为舞台、以山水蓝天为背景,融合多种民俗文化的大型实景演出《龙须沟的老百姓》,体验别开生面的民俗

风情。感受白云深入有人家的别致云朵驿站,参观平型关大捷纪念馆,了解那段激情燃烧的岁月等,灵丘的山水给考察团人员留下了深刻的印象,而且这些地方也是游客特别喜欢的旅游打卡地。近年来灵丘举办的全国“村晚”示范展示活动,展现了一幅乡村生态美、生产美、生活美的壮美画卷,也为灵丘吸粉无数。

浑源具有“恒久北岳、厚道浑源”的文旅品牌定位,为多角度展示浑源风光,让京城人感受浑源的秀丽山川。4月23日,浑源在北京奥林匹克公园国家会议中心举办了“悠游恒久北岳·相约厚道浑源”2023年北岳恒山文旅康养推介会,向北京游客推出了探岳之旅、康养之旅、文化之旅、研学

之旅、美食之旅五条经典旅游路线,让当地客人了解黄芪、白酒、凉粉、老道茶、剪纸、牺尊工艺品、北岳全图卷轴画等地方土特产品和文创产品。

市文旅局负责人告诉记者,大同的文旅品牌是闪亮的全域旅游名片,也是高辨识度的文旅IP,收获了众多文旅爱好者粉丝,通过文旅品牌的宣传推广,多角度、多渠道讲好大同文旅故事,并通过走出去请进来的方式,有针对性地对重点客源进行宣传推介,意在全景展示全市的文旅产品,诚邀四海宾朋感受大同风情,吸引更多游客来同旅游,目前我市也在积极搭建各旅行社和景区之间的对接服务平台,让更多的游客走进大同、爱上大同。

## 美景美食荟萃 康养休闲怡人

于城市而言,流量是衡量文旅热度的直观指标。今年3月以来,淄博烧烤火遍全国,“五一”假期淄博旅游订单同比增长2000%。

多位市民认为,人们之所以选择舟车劳顿去淄博吃烧烤,其实是喜欢感受城市的烟火气。

有旅游达人认为,民以食为天,重庆火锅、长沙奶茶,甚至一顿颇有特色的烧烤,都可以成为游客奔赴一座城市的理由。如今,说走就走的交通便利,让美食的流量入口效应愈发凸显,完整保留着当地人传统生活的场景,

保留着浓厚的烟火气息,透着鲜活的生活气息的城市,自然是年轻人旅游的首选。

从事餐饮业的胡枫女士认为,作为美食之都的大同,烧烤也是美食的一部分内容,撸串是大同人人入夏最佳的仪式感,游客也可以以撸串的名义来体验。

“烧烤”作为最原始的烹饪方式,一直诱惑着、挑战着人们的味蕾。短裤背心,街边灯火阑珊下的烧烤摊儿,就着肉串,一杯冰镇啤酒下肚,感受到的是大同人慢生活的舒爽惬意。

市旅游集散中心负责人告诉记

者,一座城市总有引以为傲的独特之美,清凉大同城,度夏首选地,一到夏天,大同大街小巷的烧烤摊遍地开花,除了烧烤,大同还有品尝不完的特色美食、逛不完的美景,有最嗨的娱乐项目,在最热的季节没有酷暑难耐,早晚却有凉风习习,旅游直通车可将游客直接送到各县区的旅游目的地,十分便捷。

美景美食、康养休闲,总有一个理由让你愿意来大同,“大同度假 清凉一夏”,作为避暑胜地的大同在整个夏天等着八方来客。