

16家企业携200多种产品宣传推介

“大同好粮”“大同黄花”走进广州

本报讯（记者 孙向阳）16日，我市16家特优农产品加工龙头企业携带200多种“大同好粮”“大同黄花”产品奔赴广州，参加“晋善晋美 粤来粤好”晋粤农业合作交流暨“有机旱作·晋品”走进广州宣传推介活动，北岳神耆、花倾城公司分别与广东省两家公司签订了各1000万元的采购协议。这是记者17日从市农业农村局获悉的。

此次活动由省农业农村厅、省人民政府驻广州办事处、广东省农业农村厅共同

举办，全省100多家以“有机旱作·晋品”为主的特优农产品企业和50家广东优质农产品企业以及两省采购商参加，现场进行了展示、品鉴、推介、洽谈等。

目前，我市已成为全国种植面积最大、产品最优、品质最佳的黄花产区，开发出五大系列120余种黄花产品，包括黄花酱、黄花饼、黄花水饺、黄花煲仔饭等预制菜品，黄花水饺被优选为神舟十三号航天员食品，还有黄花茶、黄花益生菌、功能代餐粉、黄花面膜、黄

花洗面奶等，黄花全产业链产值突破40亿元，产品畅销全国，在广州等国内各大城市均设有专营店，并远销加拿大、韩国和日本。去年，“大同黄花”作为山西唯一案例入选全国农业品牌创新发展典型案例和全国农业“三品一标”典型案例。

活动现场热闹非凡，宜发同诚、大威皇、华建油脂、北岳神耆、东方亮等企业带来的大同黄花、黄芪、小米等特优农产品精彩亮相，现场产品展示、品

尝品鉴、贸易洽谈络绎不绝。我市以“有机旱作·晋品”为主的“大同好粮”“大同黄花”特优农产品精深加工企业、采购商，与广东省优质农产品生产企业、粤港澳地区采购商，面对面开展产品展示、品牌宣传、贸易洽谈、项目签约等交流活动。通过此次活动，促进了晋粤农业合作和产销对接，推进两地企业、产品、项目相互“走出去”和“引进来”，实现大同特优农产品融入粤港澳协同发展。

国有担保发力 护航实体经济

本报讯（记者 吴华）“今年一季度，我们公司办理担保业务159笔，金额13.89亿元，同比分别增长57.43%、35.73%；在保业务431笔，在保余额为39.93亿元，同比分别增长23.14%、19.33%，担保业务实现首季‘开门红’。”作为我市唯一一家政府性融资担保机构，近年来，市财信融资担保有限公司始终坚持服务实体经济定位，与多家银行金融机构建立密切合作关系，依托金融服务平台，为企业、“三农”及实体经济发展提供综合服务。

该公司创新业务模式，优化工作流程，实行融资担保“一站式”服务，“走进社区、走进市场、走进企业”进行政策宣传、业务解读，并提供因企施策的担保综合服务，有效缓解了我市中小微企业融资难、融资贵问题。截至目前3月底，累计办理担保贷款1876笔，担保金额128.65亿元，解决社会就业人员4.8万人，帮助企业实现税收达20.9亿元。全力为企业节省融资成本，在担保费方面，该公司持续为企业减费让利，2020年担保费率单笔担保额500万以下（含500万元）由1%降至0.75%，2022年又降至0.65%；2020年担保费率单笔担保额500万以上由1.5%降至1%，2022年之后又降至0.8%，2020年到2023年3月，共为企业节省融资成本4494.25万元。完善担保体系建设，2022年该公司完成了“市县一体化运营改革工作”，担保业务覆盖市辖各县区，2022年全年办理担保业务354笔，担保金额33.05亿元，同比分别增长35.63%、38.06%；在保业务368笔，在保余额35.88亿元，同比分别增长15%、22.45%。

制造业企业经营稳定

本报讯（记者 孙向阳）4月份，我市制造业企业生产量、订货量保持稳定，企业家对未来经营信心较为乐观。这是记者17日从国家统计局大同调查队获悉的。

大同调查队对37家制造业企业调查监测显示，近5成企业生产量、订货量保持稳定，从生产量情况看，环比增加的企业占27.0%，环比持平的企业占46.0%。从订货量情况看，环比增加的企业占18.9%，环比持平的企业占48.7%，主要是部分企业3月份补充完成2022年所欠订单，生产量增幅较大，4月份恢复正常生产后，制造业企业生产经营趋稳。

企业家对未来经营信心较为乐观，认为未来经营情况预期上升的企业占24.3%，认为经营情况预期持平的企业占56.8%，认为经营情况预期会下降的企业占18.9%。

此外，资金紧张、市场需求不足仍困扰企业，37家样本企业中，资金需求紧张的企业占62.2%，需求减少、订单不足的企业占43.2%，较上月下降8.2个百分点。主要是原材料成本、人工成本、融资成本不断增加挤压企业利润空间，企业资金链受到较大考验。

记者走市场

需求旺盛 “孕经济”渐成气候

本报讯（记者 孙露）记者17日走访市场了解到，随着生活水平的提高和育儿观念的转变，消费者对于专业的母婴保健服务及护理需求与日俱增，我市月子会所如雨后春笋般遍地开花，孕产作为母婴消费入口，正成为行业的新增长点。

孕妇专用牙膏、护发素、维生素、叶酸……记者在平城区友谊街、御河西路一些分布比较密集的孕婴专卖店看到，所售产品大都贴着“孕妇专用”标志，且价格不菲。“这算便宜的了，进口类产品比较贵，别忘了孕妇可是‘一个人吃两个人补’。”友谊街一家孕婴店销售人员介绍。“从怀孕到生产，除要采购各类孕婴产品，宝妈们还应该考虑科学搭配的营养月子餐，既能滋补身体又能帮助恢复身材。”正在挑选婴儿爽身粉的90后宝妈郝女士交流了自己的经验之谈。

记者走访了解到，如今生完孩子直接进月子中心在我市比较普遍，尤其对于二、三胎家庭来说，双方父母上了年纪，家里又有孩子需要照顾，在月子中心可以免去许多麻烦。不少产后月子中心、会所应运而生，且纷纷推出专车接送、试吃月子餐等优惠活动，赢得口碑。



“按照规定，所有从业人员都要具有国家认定的护士资质、育婴师资质、催乳师资质、营养师资质及母婴照护师资质等，为母婴提供专业、科学、全面的月子照顾及产后恢复服务。”红旗街一家月子会所负责人说。

我市一位深耕产后护理多年的业内人士分析，当一个特定的细分市场

及轮换的库点、品种、数量、质量等级是否与计划一致，是否严格执行轮换验收制度等情况。

此外，按照《粮食库存检查办法》要求，检查企业安全储粮和安全生产相关内容，既往发现问题整改处置情况，以及各县（区）各单位粮食流通统计调查制度执行情况。对违法事实确凿并可适用简易程序处罚的，依法现场作出处罚决定；涉嫌违法且达到立案标准的，要及时移交县（区）级发改部门调查处置。

大青背山羊品鉴会助力乡村振兴

本报讯（记者 孙露）为进一步提高灵丘大青背山羊肉的知名度和美誉度，助力乡村振兴，推动农民增收，近日，灵丘县武灵镇公共服务中心联合山西山里山外电子商务有限公司、灵丘县大青背山羊协会举办了灵丘大青背山羊线上线下品鉴会，邀请网络主播通过直播烹饪+文艺表演的形式向全国宣传推介灵丘大青背山羊肉。

大青背山羊是在灵丘县特定的自然条件和生态环境下，经过长期的自然选择和定向培育而形成的一个肉绒兼用型地方山羊品种。该品种具有独立的遗传特性，是一个独立的品种，因其全身皮毛呈黑色，背部为青色，故称大青背山羊。大青背山羊先后被列入省级地方优良品种，获得全国农产品地理标志，入选全国乡村特色养殖产品名单。

品鉴会上，来自灵丘县大青背山羊协会的厨师熟练地将加工成段和片的葱、姜，撒进炖着大青背山羊肉的锅里，整个过程行云流水，一气呵成，扑鼻的香味引得游客驻足品尝，纷纷称赞肉香、汤鲜，美味至极。同时，当地网络主播以歌曲、二人台、舞蹈等形式助兴，通过线上直播给全国网友介绍灵丘特色美食。