

热点时评 >>

老穆

让好家风滋养人生辐照文明

5月14日,2023年全国1000户最美家庭揭晓,我市平城区赵静家庭、云冈区韩忠家庭光荣上榜。15日,市妇联在平城区马军营街道阳和坡知青大院举办了“激扬家国情·奋进新征程”家庭教育宣传周暨2023年最美家庭寻找活动启动仪式,揭晓了2022年大同市最美家庭,向获奖家庭赠送了《习近平走进百姓家》一书。(《大同晚报》5月16日)

今年5月15日是第30个国际家庭日,也是第二个全国家庭教育宣传周之始。

1993年,联合国大会纽约特别会议提出,从1994年起每年5月15日定为国际家庭日,以此提高各国民众对家庭问题的认识,促进家庭和睦、幸福和

进步。

2022年1月1日实施的《中华人民共和国家庭教育促进法》规定:每年5月15日国际家庭日所在周为全国家庭教育宣传周。

家庭是人生的摇篮、生活的港湾,家庭在建立精神安宁、巩固文化和社会关系,以及对后代成长均具有重要影响。和谐、美满的家庭都有良好的家教家风,让每一个家庭成员健康成长、积极向上,并且与邻里和睦相处、团结友爱。

家庭是社会的“基本细胞”,是社会的主要组成部分,也是对社会产生重要影响的个体单位。良好的家教、纯正的家风,蕴含着温度与力量,不但能使家庭成员找到精神归属感,为干事创业注入强大动力,让

家庭兴旺,而且可以濡染四邻、传导周边,促进社会文明进步。

当一个人从家庭走向广阔天地,已有的道德品质、行为准则,会在很大程度上决定其在社会上的言行。当崇德向善成为每个家庭的追求,必将有更多人受其滋养,得到心灵的支撑、行为的引领。

中华民族历来讲究修身养性、家风传承和家国情怀,以《颜氏家训》《诫子书》《治家格言》为代表的众多优秀家风、家训不胜枚举,孝老爱亲、克勤克俭等传统美德早已融入血脉,化作支撑中华民族生生不息、薪火相传的重要精神力量。

习近平总书记指出:“家风是一个家庭的精神内核,也是一个社会的价值缩影。”

党的十八大以来,党中央高度重视家庭家教家风建设,推动社会主义核心价值观在家庭落地生根,形成社会主义家庭文明新风尚,使千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点。

好家风就像一盏指路明灯,指引我们的前进方向,照亮人生的长路。

好家风就像一粒文明火种,传播向上向善的能量,辐照社会道德精神。

以国际家庭日和全国家庭教育宣传周为契机,延伸到年年月月的日常,推广学习最美家庭的家风家训,传播、弘扬中华传统美德,让更多人受到好家风的洗礼,越来越多的家庭就会更加和睦,整个社会就会更加和谐,国家一定会越来越强盛。

有感而发 >>

任翔宇

写好“博物馆之城”这篇大文章

博物馆是一个国家收藏、保存、传承历史文化的重要场所与载体,拥有巨大的文化力量,以及将世界变得更美好的能量。今年5月18日是第47个“国际博物馆日”,于大同而言,就是要讲好中华文明故事,写好“博物馆之城”这篇大文章。

2021年“国际博物馆日”期间,国家文物局在国新闻办新闻发布会上提出,支持有条件的地区打造“博物馆之城”、建设“博物馆小镇”,北京、西安、大同、南京等地陆续拉开“博物馆之城”建设帷幕。

为扎实推进“博物馆之城”建设,我市激发民间收藏活力,促进博物馆事业高质量发展,使“博物馆之城”建设成果惠及广大群众。市文物局去年还专门发布公告,面向全国征集各类博物馆。

大同的博物馆行业发展成效明显,影响力大幅提升。全市博物馆科学规划布局合理,统筹不同层级、不同属性、不同类型博物馆协调发展,构建线上线下融合的博物馆传播体系。市博物馆御东新馆、明堂遗址博物馆、辽金元民族融合馆、红色记忆馆、古代铜造艺术博物馆等相继建成开放,市博物馆“1+9”总分馆制运行有序,优势互补,受到上级部门肯定和主流媒体多次报道。非国有博物馆发展势头强劲,类别涵盖民俗、自然科学、艺术等。

今年“国际博物馆日”的宣传主题是“博物馆、可持续性与美好生活”。

有特色的博物馆可以让文物说话、让历史说话、让文化说话。博物馆是一座城市的根魂,凝聚了一个地方的文脉,既是城市的自我集中展现,也是让外来人了解这座城市的一扇窗。中华文明源远流长,中华文化博大精深,一个博物馆就是一所大学校,博物馆的数量和质量是城市实力的体现。

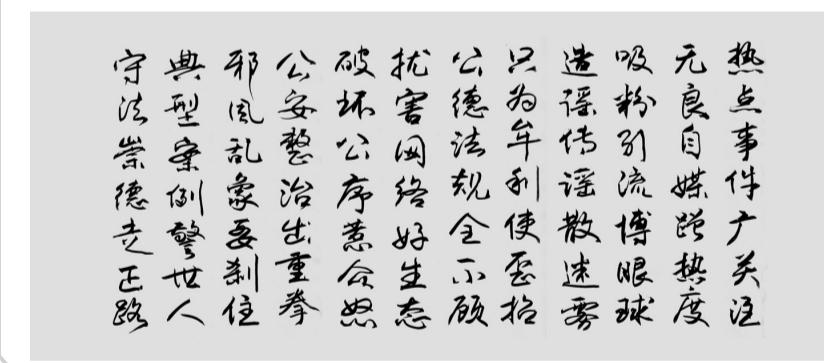
“博物馆、可持续性与美好生活”,既是基础,也是递进,更是目标和方向。将遗址、遗产、遗物三者统筹把握,把物质文化遗产与非物质文化遗产、物态文化遗产与活态文化遗产的保护有机统一起来,让人类活动和自然环境的见证物,在博物馆这个巨大城市公共空间里,为人们提供感受过去、思考现在、憧憬未来的文明思索,是城市的软实力,也是城市重要的文明元素。

博物馆之城与能源之城、美食之城、改革之城等为大同冠之以名的属性一样,既是我们过往赞许,也是我们的未来努力。完全有能力打造博物馆之城的大同,也必然在可持续发展中文化荟萃、文明昌永,用美好生活丰富留存我们传承的馆藏。



幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗



一针见血 >>

秦川

仿冒新闻单位账号被清理,大快人心!

仿冒新闻单位账号,处理!据报道,国家网信办在新一轮网络专项行动中重点关注短视频平台、热搜热榜等重点流量环节,清理了包括“人民日报”在内的一批仿冒新闻单位账号。截至目前,各网站平台集中清理仿冒新闻单位、新闻主播账号10.7万个,清理虚假新闻信息83.5万条。

短短时间内,集中清理了仿冒新闻单位、新闻主播账号10.7万个,这是“清朗·规范重点流量环节网络传播秩序”专项行动的显著成果。全面清理违规采编、违规转载、炮制虚假新闻等扰乱网络传播秩序信息,全面排查处置仿冒“新闻主播”等违规账号,坚决守住网上新闻信息规范有序传播重要关卡,真是大快人心。

我们欣喜于各网站平台严格自查、工作富有成效的同时,也要看出一个令人担忧的现象,仿冒新闻单位、新闻主播账号

何以如此之多?在此次清理中,还有多少仿冒账号成了漏网之鱼?如何建立有力有效机制让仿冒账号冒不了头?

一些人之所以仿冒新闻单位的账号,是冲着畸形利益去的,通过仿冒新闻账号来转移其公信力,以牟取不法利益。问题是,李鬼就是李鬼,马甲再逼真也变不成李逵。

也要看到,一些以假乱真的仿冒新闻账号,特别能迷惑那些辨识能力不强的网友。如果稍有疏忽,就可能上当受骗。因此,对这类李鬼必须依法处理。

各网站平台集中清理,这是分内事,职责所系。需要追问,那些仿冒账号当初是怎么注册成功的?又何以招摇于世而毫发未损?有的仿冒账号存在相当一段时间,也没少牟取见不得的灰色乃至黑色利益,对此,该怎么看?

封禁仿冒账号只是第一步,接下来,

要追问它们获得的不法利益是不是该吐出来?一定程度上说,仿冒新闻单位、新闻主播的账号,不止违规,还涉嫌违法犯罪,相关部门完全可以按图索骥、顺藤摸瓜,查一查那些账号都干了哪些见不得光的事,并以此依法惩处。

那些被清理的仿冒账号,过段时间会不会换个马甲继续抛头露面?这种担心并非多余。此前,很多账号被封禁后都是很快复出。如何防止仿冒账号卷土重来?各网站平台当直面这一问题,有所作为。

其实,不管是仿冒新闻单位、新闻主播的账号,还是仿冒其他账号,只要违法违规就在被查、被清理之列。实实在在注册账号,规规矩矩发布信息,不是最基本的操作吗?非要动歪心思牟不义之财,走违法违规之路,不是自讨苦吃、自投罗网吗?

据人民网