

全面清理“僵尸车” 消除障碍和隐患

# 我市开展废弃汽车专项整治

本报讯(记者 刘剑)随着我市汽车保有量快速增长,更新率不断提高,部分车主将老旧车辆随意丢弃在公共空间,这些“僵尸车”不仅长期侵占公共资源、影响市容市貌,还存在较大安全隐患。从5月25日至12月31日,市公安局交警支队集中开展废弃汽车专项整治行动。

专项行动将对建成区内所有道路,特别是未通车的道路、断头路和居民小区、

背街小巷、旧车交易市场、汽修厂、建筑工地等周边道路上长期停放,车身灰尘遍布、外观残破、部件缺失、轮胎干瘪、轮毂锈蚀、未悬挂号牌等具有明显弃用特征的汽车,以及涉嫌盗抢骗、走私或其他违法犯罪活动的废弃汽车进行整治。

对未达到报废标准的车辆,依法查处违法停车行为,并责令立即驶离;拒不驶离的,依法拖移并及时告知停放地点。对

达到报废标准的车辆,责令车主自行进行报废处理并办理注销登记;拒不报废且有证据证明车辆在达到报废标准后上路行驶的,依法查处交通违法行为,并对车辆予以收缴、强制报废。对无法确认车辆所有人、无法与车辆所有人取得联系或没有证据证明车辆在达到报废标准后上道路行驶的,将车辆拖移至指定停车场并依法处置。对涉嫌盗抢骗、走私或其他违法犯

罪活动的车辆,予以扣留并做好登记,移交办案单位处理。

市公安局交警支队相关负责人提示,广大市民要积极配合废弃汽车专项整治工作,车辆所有人应尽快自行清理废弃车辆。拒绝自行清理的,交警部门将分类采取扣留、移交、拖移、强制报废等措施,并及时履行停放告知、招领公告、注销登记等程序。

让垃圾分类成为新时尚

我市启动宣传周活动

本报讯(记者 邱东芳)宣传生活垃圾分类的好处,动员全社会积极参与生活垃圾分类,5月22日,围绕“让垃圾分类成为新时尚”这一主题,市城管局、市城市环境卫生指导中心在万达广场启动了城市生活垃圾分类宣传周活动。

为加强城市生活垃圾分类宣传,动员全社会积极参与,推动群众良好习惯养成和文明素质提高,住建部定于每年5月第四周举办全国城市生活垃圾分类宣传周活动,今年是首届,活动主题是“让垃圾分

类成为新时尚”,全国各地在线上、线下同步开展形式多样的宣传活动。

昨日上午,记者在我市宣传活动现场看到,工作人员通过展板展示,发放垃圾分类管理规定、指导手册等形式,向市民宣传生活垃圾分类的好处和常识,号召大家主动参与到垃圾分类绿色生活中来。

“这是4个不同颜色的垃圾桶,分别放置不同的生活垃圾,红色垃圾桶是放有害垃圾的……”市城市环境卫生指导

中心工作人员现场讲解,并通过实物展示介绍垃圾分类桶的功能和作用,还向市民发放调查问卷,收集对垃圾分类的建议和想法。

市城市环境卫生指导中心相关负责人介绍,宣传周期间,他们还将进行垃圾分类知识讲解、体验服务,组建宣传小分队,开展“进机关、进校园、进企业、进社区、进小区”宣传活动,提高群众对垃圾分类的认知度和参与度,引导养成垃圾分类好习惯,助力全国文明城市创建。

富乔发电二期扩容项目  
锅炉技改工程试运行

## 生活垃圾日处理能力增加700吨

本报讯(记者 有为)近日,大同富乔垃圾焚烧发电公司发电二期扩容项目锅炉技改工程投入试运行,日处理城市生活垃圾规模从一期项目的1000吨提升至1700吨。

富乔公司承担着我市城市生活垃圾和城镇污水处理厂污泥无害化处置任务,是我市发展循环经济和实现节能减排的重点项目。该公司发电二期扩容项目锅炉技改工程于2021年5月核准立项,2022年4月启动,工程投资约9800万元,建设一台日处理700吨垃圾的机械炉排炉,配套一台15MW汽轮发电机组、一条烟气净化处理线、一座钢制烟囱及相关设施。

该工程工艺技术先进、设备参数性能可靠、系统效能提升、机组运行稳定,符合国家节能减排和“双碳”政策。作为2022年我市重点工程,该项目建成后全厂年生活垃圾处理量约62万吨,年发电量约3.2亿度,可满足我市生活垃圾资源化、减量化、无害化处理的长远需求。

了解垃圾处理 体验环保之旅

20余个市民家庭走进“富乔”



市民家庭参观环保教育展厅 张彩峰 摄

本报讯(记者 张彩峰)为提高市民家庭的生态环境保护意识,营造人人关心环保、支持环保的浓厚氛围,20日下午,市生态环境局、市妇联组织20余个市民家庭走进大同富乔垃圾焚烧发电公司,开展环保设施参观体验活动。

参观者们首先来到环保教育展厅,在讲解员的带领下观摩用废品制作的艺术品,了解垃圾分类知识、垃圾焚烧发电原理等。随后,穿过花草树

木围绕的小径,来到垃圾处理厂区,参观卸料平台、集控室、垃圾库,详细了解垃圾焚烧发电的工艺流程。

“没想到垃圾焚烧可以用来发电,通过今天的活动,我了解了垃圾焚烧的原理及好处,我们每天产生大量的生活垃圾,应该做好垃圾分类。”参加活动的名小朋友说。还有小朋友表示,回家后会写一个家庭环保计划,发动家人一起节约资源、保护环境。

赏名山名寺 品厚重底蕴

## 东方甄选文旅直播专场“云游”浑源



俞敏洪、董宇辉与朱孟麟探讨悬空寺奥秘。本报记者于宏 摄

本报讯(记者 王春艳)5月22日,继“云游”云冈石窟后,“东方甄选”文旅直播专场走进浑源县,通过新东方创始人俞敏洪与东方甄选主播董宇辉的亲身体验与精彩互动,带领网友先后走进北岳恒山、悬空寺、浑源古城,赏风景名胜、品文化韵味、尝特色美食。

当日上午,恒山景区清风习习、天空湛蓝,仰望层峦叠嶂、绿植中掩映的庙宇,静听悦耳鸟鸣,让人忍不住醉心感受。在恒山景区管理中心工作人员的带领下,俞敏洪与董宇辉开启了恒山登顶之旅。

“上面那棵松树是真的吗?”“这个景色太美了,赶紧照个相!”“为什么要敬献顶呢?”登山过程中,俞敏洪与董宇辉一边带网友欣赏绝美风光,一边虚心向讲解员“求教”。在专业的讲解中,人们了解了“恒宗”“人天北柱”的内涵,听到了生动的神话故事,欣赏了精彩的乐器演奏,走过金龙口、马神殿、贞元殿等景点,感受登顶之后的开阔视野以及恒山的深刻内涵。

下午,大家与国家金牌导游朱孟麟一同经北魏栈道登临悬空寺,被这座建在悬崖上的寺庙所震撼。“壮观”二字的由来、悬空寺建筑原理以及董宇辉登临悬空寺的真切感受,把悬空寺“悬、奇、巧”的特征展现得淋漓尽致。俞敏洪对儒释道的独到见解以及徐霞客的故事,也让人们对悬空寺有了进一步了解。随后,他们来到霞客亭旁定点位与朱孟麟探讨恒山、悬空寺的历史与建筑,大家也在朱孟麟的精彩分享中,感受到古人的智慧。

随后,大家来到浑源古城,参观了浑源州署、圆觉寺、永安寺、文庙等景点,沉浸式互动演绎、精美砖雕、古老壁画等,无不展现浑源厚重底蕴。最后,在直播带货环节,浑源凉粉“上车”没几秒就被抢光,三色糙米、玉米糝、苦荞茶、牧同牛奶等大同产品,以及北岳恒山、悬空寺、云冈石窟等文旅产品,也在俞敏洪与董宇辉的精彩讲解中,实现了热销与爆单。

## “云出云冈——云冈学文献知识库”上线

本报讯(记者 崔莉英)5月19日,山西大学图书馆、山西数字人文研究院与云冈研究院联合推出“云出云冈——云冈学文献知识库”。这是国内首家云冈学文献信息资源与服务数字平台,公众可以免费查阅文献信息、直接使用图像资源和部分知识资源,可以直接查阅云冈学相关拓片文献和造像图像,使用云冈学知识组织和咨询小工具,如“历史纪年”“云冈百科”等,这些工具可以为研究云冈学的学者提

供更多便捷的服务。

“云出云冈——云冈学文献知识库”集成了与云冈学相关的考古学、历史学、哲学宗教、美学、地质、中文、美术、音乐、信息资源管理、文旅、大数据等学科和主题相关的文献信息资源,包括图书近2600种、期刊与报纸论文6300余篇、学位论文和会议论文1400篇和相关目录索引等文本资源,造像图影拓片等1400种图像资源,20余位云冈学学者的人物资源,以及

1300条文献内容的“云冈纪事”、2000个词条的“云冈百科”、近3000个术语的“术语词表”(云冈学本体)、“云冈学学科热点”“历史纪年”等知识资源和工具。

基于丰富的云冈学信息资源,“云出云冈”将在符合知识产权要求的前提下,为山西大学、云冈研究院等共建单位提供文献信息检索、书目查询、知识导航、全文提供、信息咨询、用户信息素养教育培训、知识图谱、知识工具、学科分析、个性化定制服务等。