

热点时评 >>

老穆

垃圾分类新时尚 提升生活新境界

为加强城市生活垃圾分类工作宣传,动员全社会积极参与,推动群众良好习惯养成和文明素质提高,住建部将每年5月第四周设为全国城市生活垃圾分类宣传周。今年5月22日至28日为首届全国城市生活垃圾分类宣传周,主题为“让垃圾分类成为新时尚”,包括大同在内,各地在线上、线下同步开展形式多样的宣传活动。

垃圾分类是一项利国利民的好事。有句话说“垃圾是放错位置的资源”,垃圾分类的目的就在于将其减量化、无害化、资源化,有助于形成环保清洁、绿色生活的社会风气,以及遏制铺张浪费的生活消费。

垃圾分类关系千家万户,造福民生,有利生态文明建设。垃圾分类关乎环境改善、关乎循环利用、关乎节约资源,是市民素质和社会文明的重要体现。

做好垃圾分类是推动形成绿色发展方式和绿色生活方式的重要内容。前端分类更精细有利于中间收运更规范、终端处理更专业,只有形成良性循环,才能让资源得到最大化利用,环境得到最优化保护。

早在2017年3月,国家就出台了《生活垃圾分类制度实施方案》。2018年初,住建部印发通知,要求部分重点城市加快推进生活垃圾分类工作。此后,垃圾分类在全国不少地方引起高度重视和大力推广。作为一种节能环保、清洁文明新时尚,垃圾分

类的倡导、试点及推行在许多城市铺开。

大同从2017年底启动了生活垃圾分类工作,引进智能垃圾分类设备在部分小区、学校试点后逐步连线、扩面,通过多年扎实推进,不少市民已经有了直观感受和真切体验。在当前创建全国文明城市的形势下,这项工作更是大有可为,对未来的家园建设和城市发展亦有深远意义。

如今,从国家层面将垃圾分类提升到全民共识、人人参与的广度和深度,设立全国文明城市生活垃圾分类宣传周,强化政策引导、法治宣传、理念传播、知识普及、行动达效。我省、我市也制定出台并不断完善相关制度、准则和规范。

垃圾分类是举手之劳,环保文明要发

自内心。要真正树立绿色理念,改变陈规陋习,形成良好行为规范。一方面,通过宣传教育、制度要求,引导和约束人们提高认识、积极响应,养成好习惯;另一方面,采取动员、激励的方式,鼓励人人参与、自觉践行,日积月累、坚持不懈,形成新时尚、好风气。

相信,通过全方位的倡导、教育,全覆盖的激励、鞭策,全动员的响应、践行,垃圾分类工作必将做得更实更细更好。

垃圾分类是城市管理的一项重要内容,也是市民素质和城市文明的直观反映。希望广大市民“善待”垃圾,珍惜环境,热爱家园,让绿色、环保、文明的种子遍地开花,让我们的生活提升到一个新境界。

有话直说 >>

魏冬妮

为城市积攒更多好口碑

今年以来,我市旅游市场强劲复苏,“五一”假期游客爆棚,入夏之后热度攀升。近期,随着东方甄选文旅直播助推,大同文旅的知名度和影响力又有提升。在直播中,不少外地网友纷纷表达对大同的向往,我市再度掀起旅游热潮。

与此同时,为了维护良好的旅游形象,市民踊跃为城市“挑刺”,生怕因个别管理和经营上的不足,给游客留下不好的印象。“先管管酒店乱涨价吧,别把游客都吓跑了!”“不要去×××坐出租,如果发现被宰,请联系我免费接送。”网友购买的山西陈醋漏了,本地网友表示,“我可以免费给您寄一盒醋,实在抱歉,给您带来了不好的体验……”

俗话说,家丑不可外扬。大同网友将这波“家丑”公之于众,却让无数网友对大同好感倍增。市民迫切希望家乡发展起来,生怕个别人的行为给家乡丢脸,这种心情令人折服。大同人的淳朴善良更令网友感动,不少来过大同的外地网友还做起了宣传大使,讲述来大同旅游带给他们的美好体验,愿意今后再来大同。

城市管理有不足也属正常现象,没有哪个城市能够做到完美,重要的是要拥有发现问题的眼睛和解决问题的能力。城市管理有不足,市民感受最深刻,把它们找出来、说出来,既能够帮助外地游客“避坑”,也有助于有关部门“填坑”。游客对城市的评价直接影响旅游业的发展,只有上下同心、共同努力,勇于发现问题、及时解决问题,才能为城市积攒更多好口碑,让游客愿意来、想再来。

幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

反诈警示



社会日趋老龄化
养老服务市场大
无良之徒瞅空子
花式手段搞欺诈
非法集资很常见
套路多起可怕
案件频发教训深
警方忠告请记住
宣传推荐莫轻信
高利许诺别牵挂
四看三思等一等
保持冷静不头大

近年来,养老服务领域非法集资案件频发,给老年人造成严重财产损失。

一是提供“养老服务”,以办理贵宾卡、会员卡、预付卡等名义,收取高额会员费、保证金或为会员卡充值。二是投资“养老项目”,以返本销售、售后返租、约定回购、承诺高额回报、“有限合伙”等形式,引诱入股养生养老基地老年公寓等项目。三是销售“老年产品”,采取商品回购、寄存代售、消费返利、免费体检、免费旅游、赠送礼品、养生讲座等欺骗诱导方式推销“保健品”。四是“以房养老”,吹嘘每月坐享高息收益,诱骗老年人通过房产抵押借款理财。

警方提醒老年人和家属,不要轻信造势宣传、熟人介绍、专家推荐,不被高利诱惑盲目投资,做到“四看三思等一等”。

一看合法性,是否取得营业执照和获得金融管理部门批准;二看宣传,是否含有或暗示“有担保、无风险、高收益、稳赚不赔”等内容;三看经营模式,有没有实体项目,资金投向去向、获取利润方式等;四看投资项目,是不是主要盯向老年人保健、康养等特殊服务领域。

一思自己是否真正了解该产品及市场行情,二思产品是否符合市场规律,三思自身经济实力是否具备抗风险能力。

“等一等”是指:遇到相关投资集资类宣传一定要避免头脑发热,先征求家人和朋友的意见,必要时可到公安机关咨询。

一针见血 >>

朱昌俊

开“斗气车”,绝对没有赢家

5月24日,有网友发帖爆料称,上海内环高架路近宜山路附近发生一起交通事故,一辆黄色工程车骑上了高架边上的护栏。网友行车记录仪的视频还原了事发经过,双方疑似开斗气车。当晚,@上海交警通报,2023年5月24日17时52分,内环高架近漕溪立交段两车碰撞,致其中一辆工程车骑跨在高架护栏上,未造成人员伤亡。经初步调查,涉事两车在行驶过程中存在互相“斗气”行为。目前,两车驾驶员已被警方控制,警方将根据调查结果依法作出严肃处理。

网传视频显示,先是黄色工程车与蓝色SUV强行并行一段路,随后蓝色SUV加速到黄色工程车前方,猛打方向盘变道将黄车撞上高架护栏。但从完整视频来看,黄车因疑似被“冒犯”,向前强行挤靠蓝车,这明显已经违规。看罢视频,不少网友认为黄车有错在先,应负全责。对于这些细节,交警方面在双方责任的认定上或应该有所考虑。此外,事件中的黄色工程

车作为特殊车辆,本应该在遵守交通规则上带头示范,而不是仗着自己的“特殊”身份无视交规。

不过,冷静下来想想,相互追赶、别车,两辆车都构成开“斗气车”行为,不管是谁有错在先,都是不值得提倡的。在如今的互联网上有很多类似的视频,网友普遍为遭“别”的车辆的“报复”行为叫好。从情绪上看,这当然可以理解。但是,回到现实,回到安全角度,驾车在路上遭遇不合理对待,再“报复”回去,绝对是不可取的。就像这起事件中,两车都必然要承担相应的代价。更重要的是,在道路安全上,一旦路怒情绪失控,所产生的后果可能是完全无法预料的。不仅将给道路上的其他车辆造成安全风险,也是将自身置于更大的风险之下。像这起事件中,如果黄车不小心坠下高架,那事件的性质以及相应的代价恐怕就完全不一样了。事后冷静下来,相信双方都完全有可能作出

一样的选择。

也就是说,不管此事中大家对蓝、黄两车的具体责任如何看待,有一点常识应该重申:那就是开“斗气车”,绝对没有赢家可言。网络上为一些“报复”行为叫好,未尝不可以理解,但谁也不能否认,在道路上遇到突发情况时,控制情绪才是每一位掌握方向盘的驾驶员最好的选择。这不是和稀泥,而是我们必须意识到,拒绝路怒是遵守公共安全的应有之义,归根结底也是保护自己。以其人之道还治其人之身,这一点用在驾驶时,风险实在太大了。

所以,尽管大家都在期待这起事件最终的处置结果是什么,其实对旁观者来说,最值得关注的是警方通报中的那则看似平淡无奇的提醒:行车“路怒”极易引发严重后果,请广大驾驶员严格遵守交通法规,保持良好心态,切勿开“斗气车”,共同维护良好出行环境。

据光明网

