

一季度

## 我市居民消费 价格上涨0.9%

本报讯(记者 孙向阳)一季度,我市居民消费价格累计上涨0.9%,低于全国平均水平,其中食品烟酒类、非食品烟酒类、消费品、服务价格均出现上涨。这是记者29日从国家统计局大同调查队获悉的。

1月份受元旦、春节的节日因素影响,我市居民消费价格环比上涨,涨幅为一季度最高,2月份节日因素消退,环比下降,3月份居民消费价格环比持平。今年以来,受春节效应及疫情多方面因素影响,薯类、鲜果、猪肉等食品价格都有不同程度的上涨,但鲜菜价格下降一定程度上缓解了食品价格上涨压力。服务价格较上年同期上涨,主要是随着疫情防控政策优化调整,叠加元旦、春节、春季旅游出行需求旺盛,出行人数增多,旅行社收费价格、飞机票价格、宾馆住宿价格累计上涨所致。

去年12月至今年1月,新冠肺炎感染人数增加,叠加春节过后,甲流迅速传播,市民对抗生物药品需求增加,一季度,抗生物药价格累计上涨23.3%。受国际金价波动影响,贵金属饰品价格上涨,拉动居民消费价格指数上涨。

燕子山矿

## 做好节支创效加减法

本报讯(记者 陈云华)“这些零件还能二次利用。”“这个修一修,刚好还能用上。”员工们在一堆废旧零部件中一边“寻宝”一边念叨,像这样的场景在晋能控股煤业集团燕子山矿基层区队材料库早已司空见惯。

今年以来,该矿认真落实“增收入、降成本、割赘肉、止出血、堵漏洞”经营管理措施,牢固树立“修旧利废就是节约”的理念,强化现场管理,把降本增效作为工作重点,引导每一位员工树立“不浪费一个螺栓”的节约意识,从源头做实做细成本管控。

该矿每季度都会组织各区队根据员工完成的修旧利废项目进行分析、评审、总结,用员工在成本管控、修旧利废等方面的“金点子”实现了真正的开源节流,同时对员工予以奖励,激发全员参与创新创效工作的热情。

为充分发掘废旧物资的剩余价值,该矿完善了物资回收及修旧利废管理办法等制度,为修旧利废项目制定了系统的检查、鉴定、验收、评估、奖惩考核流程,做到“每月有回收、每月有奖励”,并按照部门、区队层层分解指标,做到精打细算,让废旧材料设备“再上岗”,提高设备的利用率及周转率。

塔山煤矿公司

## 井下水泵戴上“金钟罩”

本报讯(记者 陈云华)近日,记者从晋能控股煤业集团塔山煤矿了解到,该公司井下水泵在运行过程中经常会发生煤泥堵塞现象,严重影响井下正常生产作业。为解决这一难题,该公司机修车间员工集思广益,结合生产实际,自制了水泵防煤泥罩设备,有效提升了排水效率,较好地避免水泵因煤泥堵塞无法排水的情况发生。

“我们根据水泵型号焊接制作成桶状,并将尼龙网利用卡子进行固定,在不影响水泵效率的前提下,可有效隔绝较大煤泥块进入水泵,从而达到透水防堵的效果。”该公司机修车间工作人员介绍说,该设备具有安装方便、结实耐用的优点,可大大延长水泵的使用寿命,节约生产成本。

目前,该公司已陆续在井下水泵上安装使用防煤泥罩,防护煤泥效果显著,保证了井下水泵的正常运行。

融入京津冀专场招商推介会

# “大同好粮”受欢迎

本报讯(记者 孙向阳)5月27日,市农业农村局组织宜发同诚、云中紫塞、牧同乳业、大威皇、维多美、名沙、为全、中驰八家农产品加工龙头企业,携50多款“大同好粮”“大同黄花”特优农产品,参加在北京国际会议中心召开的“2023山西大同融入京津冀专场招商推介会”,受到欢迎。

本次山西大同融入京津冀专场招商推介会是我市贯彻落实全省招商

引资大会精神、抢抓“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略机遇、打造区域重点城市的实践举措,也是北京市政府和中关村集团支持大同高质量发展的倾情助力。市农业农村局充分利用此次大会机遇,把“大同好粮”“大同黄花”作为大同城市名片,大力宣传推广,促进我市特优农产品走出去,提升区域公用品牌的知名度和影响力,增加农民收入。

“黄花饼真好吃!”“黄花酱口味不错!”“呀!还有黄花牛奶、黄花饼干呢!”推介会上,“大同好粮”的各种产品摆放在会议室入口显眼位置,通过展示、品尝、推介、咨询、洽谈等活动,黄花饼、黄花酱、黄花脆、黄花饼干、黄花牛奶、杏脯、杏糕、沙棘糕、沙棘汁等特色产品深受与会代表和参会企业负责人欢迎,纷纷驻足参观、品尝、拍照,洽谈合作。

记者走市场

## 端午临近 粽子飘香

本报讯(记者 孙露)虽然距离端午节还有二十多天,但端午节必备的传统美食——粽子已飘香。5月29日,记者走访我市各大超市、糕点铺看到,成品粽及粽子原材料销售渐火,其中,传统口味的手工蜜枣粽、红枣粽最受欢迎。

记者在永泰南路一家大型超市看到,多个品牌的端午粽子摆放在显眼货架上,不少顾客正在挑选。粽子多为礼盒包装,精致美观。用真空包装的粽子有咸粽、甜粽、鲜肉粽、蜜枣粽、豆沙粽等多个口味。有的品牌粽子为组合装,在同一礼盒里装有鲜肉粽、大黄米粽、咸蛋粽等。价格方面,礼盒装的几十元至200元不等。

在向阳街一家老字号糕点铺外,市民排起了长队。目前在售的端午粽子仍以手工蜜枣粽、红枣粽等传统口味为主,每个2元,价格亲民。销售人员说,今年感觉传统端午节的氛围来得早些,这几天来选购粽子的顾客逐渐多了起来,网兜装的很好卖。同时,不少市民购买真空包装粽子,准备快递给远方的亲人尝鲜。

记者走访了解到,还有不少市民选择自己买原材料亲手包粽子。在红旗集贸市场,粽叶、粽绳、江米等包粽子的材料都摆在显眼位置,购买者络绎不绝,以老年人居多。



市民选购童装 孙露 摄

## “六一”将至,“宝贝经济”升温

本报讯(记者 孙露)买礼物、吃大餐、逛儿童乐园……记者28日走访市场了解到,随着“六一”儿童节的临近,我市各类儿童商品市场掀起销售热潮。

“童装全场满200减40、满99元送礼品……”记者在永泰南路商圈看到,各大商场纷纷推出促销活动吸引眼球。其中,夏季儿童服装成为主打商品,部分服饰贴上了“6.1折”的标签,不少儿童在家长的陪同下试穿衣服。“学校排练‘六一’节目,需要穿一套公主裙,来不及网购,只能到商场挑选。”王女士一边帮女儿选衣服一边说。

在商场玩具店,一些热销玩具摆放

在货架醒目位置,店内活跃着许多可爱的身影。8岁的小路提前收到了儿童节礼物——公主娃娃。“我家宝贝最喜欢的就是迪士尼公主们,刚买了一个玩具盲盒,拆开是一个公主娃娃,她爱不释手,特别高兴。”小路的妈妈说。

记者走访了解到,正值周末,一些益智类玩具店、亲子游乐园以及快餐店都推出各类主题活动,吸引了不少消费者光顾,“宝贝经济”逐渐升温。采访中,不少家长认为,送礼物、吃大餐、娱乐活动都可以让孩子感受到节日的快乐,但孩子的成长更需要家人的陪伴,应从小给孩子树立正确的消费观念。

第二批省级创新型中小企业名单公布

## 我市7家企业上榜

本报讯(记者 孙露)记者日前从市工信局获悉,经企业自评申报、各市审核评价、省级汇总等程序,山西省2023年度第二批创新型中小企业名单公布,我市7家企业入选。

创新型中小企业是专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业的基础。为夯实优质中小企业梯度培育基础,形成良好

的培育发展层次,我省公布了2023年度第二批创新型中小企业,共242家。其中,我市入选的7家企业分别是:山西中兵铸造有限公司、广灵县同德精华化工有限公司、大同恒德信远科技有限公司、山西中煤矿山支护实业有限公司、塞外土生生物科技山西有限责任公司、山西巴瑞新材料有限公司、山西双雁药业有限公司。

市工信局相关负责人介绍,下一步将积极开展优质中小企业梯度培育,不断加大各类优质中小企业支持力度,做好跟踪服务和监测指导,引导各创新型中小企业聚焦主业、强化创新,增强核心竞争力,早日发展成专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业,为中小企业高质量发展作出积极贡献。

新荣区举办高新技术企业创新能力提升培训会

## 助力企业“茁壮成长”

本报讯(记者 纪元元)近日,新荣经济技术开发区与新荣区科技局联合举办了高新技术企业创新能力提升培训会,希望能推进高新技术企业培育工作再上新台阶。

“本次培训会旨在鼓励科技型企业积极申报高新技术企业以及专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业,以更好地

发挥创新主体作用。”新荣经济技术开发区相关负责人介绍,培训会采取专题授课、经验分享和集中答疑的方式进行。授课专家对高新技术企业认定的申报条件、申报要求、申报材料注意事项以及高新技术企业税收优惠政策、研发费用加计扣除政策进行了深度解读;对专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业申报、企

改、竣工投产相关政策进行了详细讲解;对企业提出的相关问题进行现场解答。

新荣经开区15家高新技术企业相关负责人参加了培训。会后,参训人员纷纷表示,此次培训会重点突出、干货满满,提升了惠企政策知晓度,增强了企业申报热情和自主创新意识,能有效助力企业“茁壮成长”。