

云动天下 潮起大同

首届山西省文化旅游供给侧创新大会举行

本报讯(记者 王春艳)6月27日上午,首届山西省文化旅游供给侧创新大会在大同欣宇皇冠酒店举行,大会邀请国内文旅产业知名头部企业与全省重点景区、涉旅机构负责人同台交流、现场对接、深度洽谈,助力山西文旅业态供给侧创新。

本次活动由文化和旅游部资源开发司指导,山西省文化和旅游厅、大同市政府主办,为山西省第九次旅游发展大会暨云冈文化旅游季的主要活动之一,是山西省针对文化旅游供给侧改革提升需求的一项重要创举,也是落实文化和旅游部“把扩大内需和深化供给侧结构性改革有机结合起来”要求的具体实践,对精准推动山西文化旅游供给侧创新,助力山西文旅产业转型升级具有重要托举作用。

大会设置了“大家开讲”“他山之石”两轮主旨演讲。会上,世界旅游城市联合会首席专家魏小安、中国科学院地理科学与资源研究所研究员席建超、中国文化旅游行业协会秘书长孔明等专家分别作了《山西文化旅游的转型升级》《新阶段旅游供给侧改革的创新发展》《沉浸式文娱新业态赋能旅游新体验》等主旨演讲;清明上河园股份有限公司首席战略官周旭东、北京故宫宫廷文化发展有限公司董事马锡源等分享了《大宋·东京梦华》《故宫文创》等国内文旅行业成功案例。

大会推出了三轮现场对接。第一轮围绕文化新体验,东方演艺、大连博涛、红棉小冰、世邦魏理仕与平型关大捷景区、晋祠天龙山、大同开原一号文化创意产业园、大同古城景区进行供需对话;第

二轮围绕自然新风尚,猎户座、远征探索、爱卡汽车、长鹰蜜蜂与李二口长城景区、太行山大峡谷、云中河景区、天地线航空进行供需对话;第三轮围绕乡村新生活,中建西北院、宿集营造社、乡伴文旅、神州租车与大宋古村、碛口古镇、司徒小镇、市文旅集团进行供需对话。达成意向合作的供需双方在现场举行了签约。

以此次大会为契机,山西文旅将持续推进“引进来+走出去”战略,一方面继续对接知名供给企业,以顶层分析打开思路,以实战案例扩展思维,以供需对接建立平台;另一方面在学习交流的过程中,依托山西深厚的历史底蕴、人文风情、自然风光,积极培育山西本土自主创新能力,共同推动山西文旅供给侧创新高质量发展。

感悟中华文化

中国研学旅行大会
在同召开

本报讯(记者 任翔宇)6月27日下午,“感悟中华文化”中国研学旅行大会在古都大同举行。会议邀请国内权威研学旅行专家机构,围绕研学旅行发展、标准打造、政策措施等开展系列交流研讨,为山西研学旅行发展建言献策,进行大同研学基地授牌仪式暨研学旅行大同首发团启动仪式,推介一批山西研学旅行重点项目,与国内重要研学机构签订战略合作协议。

在由大同市传统文化促进会童声合唱团稚嫩清澈的《华夏文明看山西,百子诵读三字经》演唱声中,作为山西省第九次旅游发展大会内容之一的“感悟中华文化”中国研学旅行大会开幕。安徽省旅游协会副会长徐华玉、晋行记研学中心特邀专家冀瑞宝分别作《文教旅融合深度,决定研学旅行产业高度》《华夏文明的研学发展之路》主旨演讲;大会发布由新华社出具的《大同旅游发展指数运行报告》,发布大同市研学主题宣传片,发布“2023中国旅行社协会推荐研学旅行目的地城市”。

在大会推介环节,由山西文史研究者、晋行记研学中心文化顾问杨杰推介《走进山西古建,读懂中华历史》,大同忘忧农场农业科技有限公司总经理段亚萍推介《研学中国古都 读懂天下大同》,云冈研学基地负责人文莉莉推介《打造多元的云冈文化研学之旅》,山西文旅集团的常欣推介《数智五千年 一馆游山西》,山西皇城相府文化旅游有限公司的胡艳芳推介《探秘东方古堡 解读帝师故里》。

会议现场,举行了向“感悟中华文化”大同暑期研学团授旗仪式。联动京津冀晋内蒙古区域友好城市的研学机构与大同市共同签署战略合作协议,共同推进研学客源互送合作。

最后,由中国旅行社协会、山西省文化和旅游厅、大同市政府、旅行社代表共同发布《高质量发展中华文化研学·大同共识》,并发布大同市六大研学旅游精品主题宣传片。

国际文旅产业合作对接会召开

本报讯(记者 王春艳)6月27日下午,作为2023年山西省第九次旅游发展大会暨云冈文化旅游季活动之一,国际文旅产业合作对接会在大同市召开,来自亚美尼亚、摩尔多瓦、白俄罗斯等驻华大使以及驻华旅游机构代表等与山西各市代表相聚一堂,共话文旅发展,共促合作共赢。

本次对接会由省文化和旅游厅、省外事办公室、大同市政府主办,旨在充分借助旅发大会的影响,为山西全省各市对外宣传推介搭建平台,讲好山西故事,推动互学互鉴、优势互补,为山西与各国文旅产业深度合作创造新机遇,与

各方共同打造国际文旅产业融合创新发展的新平台,架起文明互鉴的桥梁,共创文明世界,共享发展成果。对于全力打响“旅游满意在山西”品牌,加快把文化旅游业打造成为山西转型发展的战略性支柱产业和综合性幸福产业,加快打造国际知名文化旅游目的地等具有重要意义。

活动由展览展示、主题推介组成,活动现场,不仅有关于我市特色文旅资源的宣传展示,还有关于前来参加主题推介的各国旅游宣传手册,为与会人员搭建了交流平台。活动在晋剧戏歌《平城之光》酣畅淋漓的表演中拉开帷幕,随着

山西文旅宣传片的播放,人们走进大美山西,进一步认识和了解华夏古文明,山西好风光。随后,在主题推介环节,我市以《世界大同 天下一家》为题进行主题推介,让人们跟随镜头走进大同,感受文化古都、清凉夏都、美食之都的独特魅力。亚美尼亚驻华大使谢尔盖·马纳萨良,摩尔多瓦驻华大使杜米特鲁·贝拉基什,白俄罗斯驻华大使先科·尤里,英国国家旅游局大中华及东北亚区域旅游事务主任柯明龙,泰国国家旅游局驻北京办事处主任潘可楠分别围绕各国特色进行了推介。太原市、忻州市、长治市也分别作了主题推介。

“连理同庆”友好城市文旅合作举行签约仪式

本报讯(记者 陈杰)6月27日,“连理同庆”友好城市文旅合作签约仪式在文旅投资集团举行。

据了解,大连、大理、大同、大庆四市(州)旅游资源丰富、各具特色,四市(州)旅游产品差异性、互补性强,互为重要的旅游客源地和旅游目的地。此次签约旨在充分发挥四市(州)文旅资源优势,进一步深化区域联动,携手推进文旅高质量发展。

四市(州)签约后,可互为重要客源地,相互组织旅游推介活动;组团面向共同客源地进行旅游推介;参加相关推介计划;联动品牌营销,互相进行踩线考察活动,通过官方微信、抖音、微博等新媒体,共同推介文化和旅游资源;景区探索尝试优惠联票、套餐等合作形式;旅游企业积极研发周末包机、专列等产品,提升游客互送服务水平,促进市场互建、客源互送;不定期

组织文化艺术交流活动,通过摄影展、美术展以及曲艺、非遗展示等形式共同培育打造四市(州)文化交流的品牌活动;开展文化和旅游人才交流学习,不定期选派相关企事业单位干部到其他市(州)进行跟班学习;围绕协同营销推广、资源共享共用、景区合作交流、人才互访互鉴等合作重点,联合制定四市(州)文旅长效合作机制。

专业镇,让未来更美好

——写在首届山西特色专业镇投资贸易博览会开幕之际

六月的大同,风卷热浪,活力迸发,盛事轮番登场,2023年山西省第九次旅游发展大会暨云冈文化旅游季刚刚拉开帷幕,首届山西特色专业镇投资贸易博览会又接踵而至……连日来,大同已然成为许多人瞩目的焦点。

6月28日,首届山西特色专业镇投资贸易博览会正式开幕,大同再迎八方宾朋,以开放合作的行动共襄盛举,以互利共赢的方式共谋发展,以携手同行的姿态共创未来。这是一场特色鲜明、亮点纷呈,线上线下联动、特色产业和历史文化深度融合的盛会。其中,云上博览会将以“数字化”技术突破时空限制,打造“云展厅”,实现在线洽谈、在线直播等,多元化构建“永不落幕的博览会”;线下博览会聚焦制造业、特

优农业和特色轻工等领域优势产品,抱团出击,集中亮相,彰显山西特色。

涵盖城镇与乡村的县域,是承上启下、沟通条块、连接城乡的枢纽。自古以来,郡县治则天下安,县域兴则经济强。专业镇是以县(市、区)为基本地理单元,主导产业相对集中、经济规模较大、专业化配套协作程度较高的经济形态,是集群经济的基本形式。建设特色专业镇,是我省推动制造业振兴、做强优势产业的重要抓手,更是推进市场主体倍增、推动新型城镇化、带动就业增收、促进共同富裕的重要途径。

杏花村汾酒、定襄法兰、太谷玛钢、万荣外加剂、平遥牛肉和推光器、云州黄花……这些散落在三晋大地上的名镇名品,如同点点繁花,彰显着产业转型升级的勃勃生机。

杏花村汾酒专业镇被确定为全省首批专业镇后,汾阳市全力打造酒文旅产业标杆,构建了“一点两轴三板块”,即以杏花村遗址为原点,打造横跨东西的产业发展历史轴、贯穿南北的文化演绎历史轴,形成包括诗意杏花村、文旅杏花村、产业杏花村三大板块的酒文旅发展格局。大同云州区黄花种植历史自北魏时期开始至今已有1600余年,所产黄花品相品质位居全国六大产区之首,多年来云州区坚持“特”“优”战略,使黄花产业成为该区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的特色支撑产业,云州黄花专业镇的设立,让这朵“小黄花”迎着暖风,释放出更强大的“镇能量”……

已见繁花初结果,更立壮志谱新篇。全省各个特色专业镇立足自身优势,搭平

台、育标准,促进良性竞争,推动传统产业“老树发新枝”,助力新兴产业“新芽成大树”。近年来,在省委、省政府的领导下,我市坚持把特色专业镇建设作为促进产业集聚、推动高质量发展的重要抓手,大力挖掘培育本地特色产业,形成云州黄花、经开区医药、浑源恒山黄芪、平城轨道交通、云冈煤机、广灵再生金属、灵丘大数据等一批特色专业镇,为我市转型发展注入强劲动力。

一镇带一方,一镇促一业。下一步,我省将坚持把特色专业镇作为促进区域经济高质量发展、加快构建具有山西特色现代产业体系的新引擎,努力打造北方地区新的特色制造产业和消费品工业集聚区,带动百姓向更美好生活迈进,携手共创新未来。 本报记者 纪元元