



音乐声声，承载起更多梦想

霜枫酒红

友人追逐喜欢的摇滚音乐人打卡重庆大渡口区，声称虽然重庆很热，但2023重庆乐堡WHYNOT音乐节让人心满意足。郑钧、GAI、VAVA、早安、达达乐队、岛屿心情、萨满等老中青三代人喜爱的乐队及艺人登台，为观众带来了快乐，也为大渡口打造“音乐之城”注入活力。上世纪50年代因重庆钢铁集团而设的大渡口区曾是长江中上游最大钢铁城市区之一。重庆钢铁集团环保搬迁后，大渡口区创造性地在音乐文化产业中找寻新的经济增长点、谋求产业转型新动力，明确提出“公园大渡口、多彩艺术湾”目标愿景。一个在烟雾中走过半个多世纪的老工业区发力产业转型升级，奏响发展的新乐章。

近年来，品牌音乐节逐步成为大渡口区的一个文化名片和艺术标签，甚至逐渐覆盖了曾经的钢铁印象。2019年，首届重庆长江草莓音乐节在大渡口火热开唱；2021年，“人文渡口·乐亮江湾”音乐季开启，在3个月时间里开展了“穿越二号COLO音乐节”“弦中流水”全国古琴名家音乐会、“音为有你·风雨无阻”街头音乐周等10大音乐主题系列活动，近50场音乐艺

术展演活动精彩纷呈；2022年，“花开的声音”沉浸式音乐会在大渡口区唱响。

到大渡口区感受音乐节热浪的友人说，音乐节活动火了大渡口区，持续高涨的人气推动盘活文旅资源，串联起成渝地区文旅动线，“音乐之城”正让这个老工业区焕发新貌，“钢城”城市标识渐渐让位于“艺术”新标识。在一个个音乐活动的背后是当地构建“艺术湾”产业体系的梦想，突出音乐产业主导地位，聚焦音乐演艺、数字音乐、音乐教育、版权经纪等领域，推动音乐产业补链成群，促进“音乐+”产业集聚，带动文创、文旅、文体产业融合发展，构建“一链三融”产业格局。这次举办2023重庆乐堡WHYNOT音乐节的中交茄子溪音悦港，正是在这种背景下打造“艺术湾”的选择之一。中交茄子溪音悦港包括音乐产业和配套设施两部分。音乐产业方面打造以音乐版权交易中心、音乐品牌创作空间、音乐名家工作室办公区、公共音乐展示区为主的音乐产业基地，以及音乐名人纪念馆、音乐发展史展陈中心、全类乐器体验区等跨次元全息音乐体验馆；配套设施部分设置主题公寓、音乐休闲街区、美食街区、艺

术餐饮等业态，实现音乐的放大效应。

与重庆大渡口区的“艺术湾”之举呼应的是，“蓉城之秋”成都国际音乐季同步启动。与大渡口区的劲爆、热辣形成对比的是“蓉城之秋”更内敛、更平和，似乎适应了成渝“双城记”的两地风格。自1981年创立以来，“蓉城之秋”已经成为一张满载艺术价值、产业价值以及社会价值的城市音乐文化名片。友人打卡归来介绍，2023年的“蓉城之秋”陆续在相关餐厅，开展音乐下午茶、音乐美食沙龙、乐迷见面会等互动活动，同时打造专属的“青少年观演团”，为大众提供美食与音乐沟通交流的平台，满足精神消费需求，让大众在发现音乐的独特与美好之际踏上美食的奇妙之旅，在城市音乐品牌与餐饮品牌联名跨界合作中构建休闲娱乐新场景，为更多品牌价值赋能，促进传播城市形象。

音乐天生就有聚集大量人流的作用，音乐天生就和游玩吃喝有着千丝万缕的关系。中国古代文化中有钟鸣鼎食之追求，音乐与美食“结伴”出现，力求获得视觉、听觉、味觉、嗅觉的完整体验。今人将音乐组织成音乐节，以更大规模、更多元内容吸引

更大人群，带动二次消费、开发文旅资源，不仅成为文化现象更成为经济现象。在京津冀晋蒙很有影响的张北草原音乐节、涪源草原音乐节，不仅是流行音乐盛会，更是草原体验经济的大舞台，在促进当地旅游产业的发展中功不可没。

文旅产业已经进入用户分层、兴趣分层的体验消费时代，音乐作为一种场景带人、情感融入的载体，能够辐射一大批体验性的旅游资源和商业业态。东西南北的实践证明，以音乐为核心的文旅跨界体验越来越受欢迎，看演出不再是唯一目的，旅行目的地也不只是景点，而是希望在旅游目的地场景中探索包括音乐、美食、社交等更多玩法与可能性，获得更丰富的精神愉悦。2023年“五一”假期、端午假期，旅游、餐厅、音乐节三大领域表现亮眼，音乐节更是持续绽放甚至出现新形态。跨城观演成为主流，音乐和文旅“结伴”成为常态，音乐正承载起更多文旅价值——从打造艺术IP到带动文旅相关消费，从传播城市形象到提升城市文化吸引力。又是夏日，各地音乐声声，一些音乐节种子终将生长成艺术景观，承载起更多梦想。

爱的“龙城”



看到《龙城》这个剧名，有那么一瞬间以为是以我们熟知的那座城市为背景的家长理短，再一看有马伊琍、白宇、刘琳这些熟悉的演员，是家庭戏的标配，以为的地缘优势以及误判接地气的剧情，让人想当然以为这剧适合有一搭没一搭地嗑，怎么也不会想到这是一部重磅感情戏，还有着相当强烈的创伤疗愈烙印。

事实上《龙城》不是我们熟知的那座城市的故事，但的确是一家人的故事，只不过这一家人是由四个家庭中的部分成员组成——家主弟兄四个，他排行老三，他家的三个孩子——东霓、西决、南音，东霓是老大家的孩子，西决是老二家的孩子。东霓的父母家从她记事起就鸡飞狗跳，上一秒一家人还和睦和睦，夫妻俩你依我依，下一秒就开始争吵动手摔东西，夫妻俩爱得有多浓伤害对方就有多深。没有宁日的家带来的是极度不安全感，她从小就被三叔三婶收留呵护着；西决的父母恩爱有加，但是他们撒下西决早早去了，从那时候，三婶就把西决领到自家抚养。这个家还有三叔的弟弟小叔，也常被哥嫂照拂，这在家家人丁零落的现下有些特殊，无爱是组建不起来的。但这部剧刚开始，色彩是暗沉暗哑的，不似印象中有家家庭剧那般明朗，格调也在色彩营造的氛围中有些压抑。尽管起先镜头中都是年轻的面孔，经历的也都是热恋和恋爱过程中的欲拒还迎，但是看起来并没那么热烈喜兴。故事的展开也确实比较出人意料。

白宇扮演的是老二家的儿子西决。剧集刚开始，他正谈着恋爱，但对方一看就是有故事的人——行事脚踏鬼祟，露面也总不爽利的样子，让人疑心是有什么款曲。然后“咔嚓”一声，爆出一个大瓜，西决爱的人是小叔的故人，这个故人可以理解是小叔的拥趸，但其实是多年的暗恋者，并且小叔对她也不是没有感觉……西决退出，还帮着成全了小叔。一

度以为这是狗血剧的开始，直到后来才明白，开头不过是西决人设的第一个佐证——他善良，甚至迂腐，家人与自己之间如果有利益冲突，他会毫不犹豫地让路，再送上一程。这部剧仿佛就是在提供这样一个又一个佐证，像是西决的事迹簿，又像是一路发“好人卡”。何以安乐，唯顾念他人，为了他人，他奋不顾身。

马伊琍扮演的是老大家的女儿东霓，她一度是家中三个孩子的王，好像无所不能，叱咤一时，但她的遭际事儿最多。当这些事儿一件件“曝光”，才知道她把日子过得有多不堪。她要强，很疼西决，最知道西决的苦与累，总是以自己的方式为西决安排她认为妥贴的生活，却是最不省心、最让西决揪心费力要救赎的那个。

父母无休止的打闹让她从记事起便没有安全感，成年后她一面渴望着这种安全感，一面又不相信有安全感存在。只要一有风吹草动，她就落荒而逃，连同安全感一起抛掉，甚至不惜自我放弃。这样的自己，她并不喜欢，好一阵被人“哀其不幸怒其不争”，好在她眼看着一无所有时，有加倍的爱把她从“沉疴”中打捞起，那个原本就无所畏惧的东霓终于抚平创伤，丢掉“包袱”轻装上阵了……在东霓这儿证明了一件事情——“你给生活意境，生活还你风景；你风声鹤唳，生活只好四面楚歌。”

似乎只要有马伊琍参演的影视作品就免不了有强烈碰撞的、重金属质地的感情戏，比如近年来的《婚姻保卫战》《双城生活》，比如《我的前半生》，再比如《龙城》。这些感情戏中，角色身上往往既有南方女孩子的婉约，骨子里又兼具执着冷硬、很强势的一面。风情万种只是她的保护色，通常剧集不过半就会锋芒毕露。当然那一定是一个女人最不堪也最不愿展现的一面，但生活就有把你打回原形的能力。

贯穿这部剧始终的还有不时以喻“吃瓜群众”的大瓜叠爆。自第一个瓜后，

很快爆出西决的母亲原来并不是偶然事故致死，而是她选择主动赴死，追随丈夫撒下儿子；东霓父母一辈子打打闹闹无宁日原来另有不得已却掩不住的真相；叫东霓“小姑”的女孩子原来是东霓的女儿；西决并不是老二家的孩子……一个瓜接着一个瓜，一部剧就像是解个谜，但它的密钥就是：一个家里藏着那么多秘密，还艰不可摧牢不可破，没有足够的爱是撑不下去的。

这部剧，西决就是个天使，他想拯救或者护住身边的每个人，姐姐东霓、妹妹南音、三叔三婶、他的爱人、他的学生。他也许是典型的讨好型人格，但是他的好最不应该被嘲笑。某种程度上，他是怕因为自己的疏忽或者一次的少说少做再度失去身边的人。他一直纠结于若干年前，母亲决意要追随父亲去的时候，自己没有挽留住她，哪怕拖住她也行。多年的心结已经容不得他忽视任何一个被他重视的人。西决身边的人是幸福的，但西决是沉重的，身心俱疲，沉重到夜不能寐。他就像张被长时间拉满的弓，已经失却了弹性，快要被拉断，他的心理救赎是在一种疲惫到极致后近乎自我毁灭中完成的。在监狱中他反而不那么焦虑了，可以睡着了，可以有梦了。在梦中，他得到母亲的抚慰，因释然而轻松了。

一路埋头付出的西决也许并不在意，但被他重视的人其实同样珍视着他，她们也一直以西决式的义无反顾关注着他……他也是幸福的。

终于知道龙城是什么啦，龙城就是家，是牵绊，是创伤疗愈的地方，是爱汇聚的地方。每一次的危机都由爱来化解，每一个人都可能变身为家里的救世主。家在，家里的人就是踏实的；人在，家就是有底气温暖的。虽然为了剧情需要，这个家中的许多“变故”并不合逻辑，但是每次度难关时那凑在一起有些拥挤的情感输出是真的打动人。 兰子

让乡村墙绘“活起来”

近年来，乡村墙绘艺术遍地开花，推动了美丽乡村建设与村容村貌改善，有力地配合了我国乡村振兴战略的实施。在未来如何更好地利用墙绘艺术，探索更加活泛的宣传形式，让墙绘在广大乡村中百花齐放又兼具各家特色，是一个值得关注的话题。

首先，墙绘的绘制应当立足于自身文化，以因地制宜为中心。深入挖掘当地的文化内涵与历史沉淀，才能绘制出深受群众喜爱且能够吸引外来游客的艺术作品。文化是乡村振兴的灵魂，一地有一地之文化，一方有一方之特色，唯有深深扎根乡土，方能获取更“接地气”的文化养分。不论是风情迥异的民族特色、代代传承的红色基因，还是历久弥新的中华优秀传统文化，都可以作为墙绘题材的切入点与创新点。下足功夫，而非信手涂鸦；千村千面，不要千篇一律，才是自我发掘的关键所在。

其次，让墙绘“活起来”，真正走入到老百姓的心坎里，也需要深入了解当地文化并与其相契合。描绘真正的农村生活场景，贴近群众生活实际，不需要过于华丽的艺术语言，朴素也同样具有震撼人心的艺术魅力。墙绘的母体是当地文化，而地区文化以土生土长的人民为载体。绘画中的“烟火气”必不可少。

最后，墙绘宣传也要敢于创新，大胆尝试，放开手脚，不必囿于传统的宣传方式。绘画相较于文字属于一种“柔性宣传”，形式更加直观，视觉冲击力更强，也更具有“润物细无声”的作用，画面展示要让群众深刻体会到新时代的伟大成就与深刻变革，让群众有一种与时代脉搏共振的参与感、自豪感。

毋庸置疑，墙绘是社会主义乡村文明建设中不可或缺的一部分。乡村振兴的实施，需要文化为其筑基铺路。墙绘艺术在提供新的宣传窗口与表达路径的同时，也在另一个方面成为当地群众的文化寄托。从泥土之中挖掘素材，从生活点滴之中发现灵感，才能使得乡村彩绘有颜值、有特色、有深度。 选自《学习强国》