

热点时评 >>

任翔宇

欣看古长城之“活”与小村庄之“火”

春迎杏花，夏望皎月，秋有红叶，冬拥白雪。一年四季，走进山西省大同市天镇县李二口村，总能欣赏到不一样的古长城美景。这个几年前还很普通的村落，如今走上了文旅融合发展的振兴路。(大同晚报7月5日)

古长城活了，小村庄火了。这样的景象，实在太美了。

大同自古有“北方锁钥”之称，战略地位十分重要，几乎历朝历代在大同都有过长城修建，长城形态十分完备，长城文化精彩纷呈，堪称“长城文化博物馆”。大同长城见证了农耕文明和游牧民族多元文化的融合，多元文化融合意味着历史和未来的和谐，不仅在古代发挥着军事和边贸、文化交流作用，在当下也是城市可持续发展中的重要一环。

李二口、得胜堡、守口堡、八台子、平型

关……大同长城绝大部分地段如今依然保持着足够的完好程度，那些烽、墩、台、城、堡、墙、关、口，依然矗立在大同大地上，默默地见证着我们生活的变迁。关于大同长城的研究、摄影和旅游开发，近年来开始逐渐升温，清明时节的“杏映长城”、盛夏时节的“冷月边墙”、仲秋时节的“长城红叶”、寒冬时节的“雪拥坚关”等长城景观美不胜收，昔日的边塞古堡，正向着长城国家文化公园的愿景华丽转身。

让古老的长城在当下依然鲜活，离不开战略决策。从省委、省政府打造“黄河、长城、太行”三大板块旅游总体布局，到市委、市政府积极推动一批长城关联重大工程项目落地实施，“大同长城——云中要塞·融合大同”“天镇——天成古镇·新晋商堡”“阳高——长城花语·三晋杏乡”“新荣——关贸古堡·得胜之路”“左云——摩岭

和韵·赛道长城”“灵丘——烽火记忆·壮美长城”的形象定位已渐入人心；长城一号旅游公路贯通；打造了李二口、平型关大捷等4A级长城主题景区；开通运营了长城线路的全域旅游直通车；创排了蕴含边塞文化、长城文化的《北魏长歌》《天下大同》等精品文艺剧目，围绕长城国家文化公园建设取得了阶段性的明显成效。

让古老的长城在当下依然鲜活，离不开长城人家的坚守与创新。“思考古长城是独一无二的文化资源，一定要在现有的基础上好好开发；村民的房子可以改造成民宿，公路两旁可以种油菜花、向日葵，供游客观赏……”的挂职干部，“以前俺们只知道干农活，又累又穷，自从村里搞熟了旅游，俺们拿的分红多了，做的刺绣还能卖钱，觉得日子有奔头”的村民邓金花，把村民们的剪纸作品装裱好，把以李二口村为

核心设计的文创产品整理好、用这些产品变成“中华阁”文创产品基地的大学生村官，让以研学、教育和乡村旅游为主要目标，标定“研学、游学、旅游、文创、康养”文旅融合路径，整合长城文化和旅游资源，全面提升接待能力和服务水平的长城文旅这盘“大棋”不再是纸面设计，而是实实在在的有人想、有人干、有人带领大伙逐步壮大，往日门前罗雀的“空心村”向游人如织的“文旅村”蝶变。

古长城的“活”与小村庄的“火”，在于我们不仅要主动理解长城，不断探索深厚的长城文化，也需要在长城文化的精神滋养中紧跟时代，以人为本。串联大同长城沿线各类文物和文化、自然生态资源点，通过特色发挥、差异化表达，在全面展示大同长城的文化景观和生态价值的同时，以特色做出新增长，绘就强村富民新画卷。

有感而发 >>

魏冬妮

科技赋能 让生活更便利

近日，云州公安分局交警大队运用无人机，通过高空立体摄录，快速勘查事故现场。大大减轻了基层事故处理民警的工作负担，提高了工作效率，有效缓解因事故造成道路拥堵时长压力。(《大同晚报》7月5日)

把无人机运用到交通管理中，是一件让公共服务更加高效的好事。

处理交通事故是一件令司机和交警都感到十分麻烦的事情，尤其是交通事故发生在车流量密集地段时，双方车主报警、协商将会长时间占用公共车道，常常会造成交通拥堵，交警也常常因为交通拥堵而不能及时抵达事故现场。

无人机小巧轻便，可以飞越人们无法到达的区域，如今已得到广泛运用，如街景监控与检查、电力巡检、交通监控、环境监测、农业植物保护等，有了科技的加持，不仅有效提高效率、节省人力成本，还能降低工作中的风险。

创新社会管理能力，科技支撑必不可少。近年来，越来越多的“高科技”开始运用在社会治理中，有效推进了智能化、智慧化，大大提高了办事效率，增强了群众满意度。如我市在高考期间利用雷达探测道路，排除马路的危险和隐患；利用高精度无人机进行矿山测绘；在银行、餐厅、博物馆、超市等公共场所广泛使用人工智能机器人等，科技逐渐出现在公共服务中的更多新应用、新场景之中，让服务更细致，沟通更便捷。

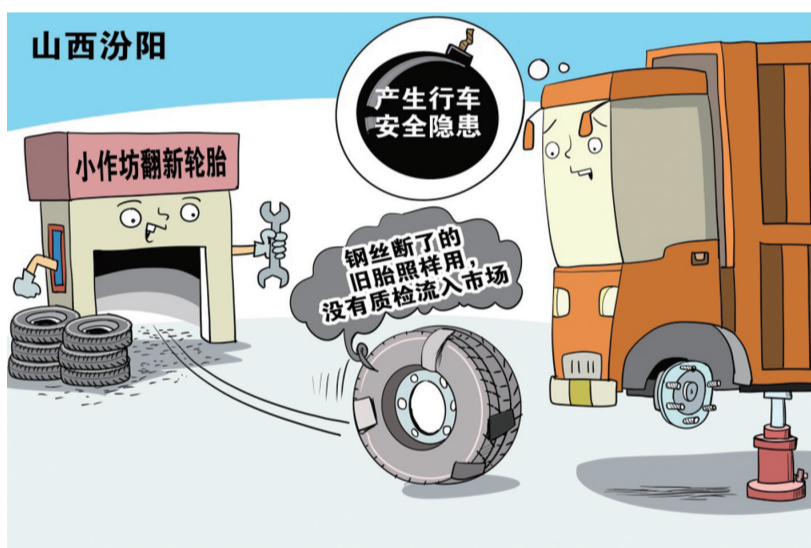
大到系统化的城市管理，小到一株绿植是否健康，如今都有系统的监控和管理方法……在科技的引领下，我们的生活将更智慧、更安全、更便利。

幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

“怪”胎

山西汾阳



废旧轮胎翻新可翻新
节能降耗成布
工艺技术须规范
质量检测有标准
然而一些小作坊
随意操作胡乱整
大胆造次生隐患
诱发事故险象增
交通安全无小事
咋能这样瞎胡弄
潜在风险要清除
监管整治莫放松

有硬伤的旧轮胎被裹上几层橡胶，加热、铸造花纹后以新面貌进入市场；小轮胎被强行塞进大轮胎，号称承载力可增数倍；钢丝断了的旧胎照样用，没有质检流入市场……

废旧轮胎翻新本是节约资源、实现轮胎减量化的好方法，但新华社记者记者在山西省汾阳市调查发现，一些小作坊将不合格的废旧胎体翻新，工艺不规范，甚至没有基本的质量检测设备，产生行车安全隐患。

根据工信部2020年发布的《废旧轮胎综合利用行业规范条件》，轮胎翻新应建立稳定的产品质量保障系统，采用钉孔检测、轮胎充气压力检测等产品质量检测设备，对翻新轮胎产品实施全流程质量管理。然而，记者走访多家小作坊，没有看到一家拥有相关设备。

按照《载重汽车翻新轮胎》国家标准，翻新轮胎必须标注“翻新”字样、翻新次数、翻新批号。记者询问多个卖家，其翻新的轮胎均没有符合国标规定的相关标志。

近几年，问题翻新轮胎引发多起交通事故，造成人员和财产损失。业内人士呼吁，轮胎翻新事关公共交通安全，应发挥地方主管部门、行业机构等各方作用，加强市场监管。

针对新华社《山西汾阳小作坊翻新轮胎调查》披露的问题，6月30日，汾阳市开展专项整治，关停、查封了一批违规生产的小作坊。7月1日，该市召开橡胶行业违法违规生产经营整治工作会，要求对有证企业全面巡检、对无证企业坚决取缔、对违规企业进行处罚。

有话直说 >>

老穆

拆掉挡景围墙是个明智之举

曾引发广泛关注和热议的“围墙挡景”事件有了转机。近日，云南九龙瀑布、陕西黄河壶口瀑布等景区沿线公路的围墙被拆除，网友纷纷叫好。

好好的自然景观非要用围墙挡住，而且一处筑墙，多地效仿，砌墙的出发点引发公众质疑。尽管当事部门或地方政府大多对此作出解释，但其冠冕堂皇的理由难以服众，网友纷纷指责：这些挡景的围墙“堵”了民心。

一些地方之所以在景区沿线道路设置围墙，大致有两个原因：一是“为了游客安全”，认为沿线如果有风景“暴露”，会分散司机注意力、吸引游客驻足围观，增加交通安全风险；二是为了景区能卖更多门票，选择围挡景观而不让过客“白占便宜”。

自然景观建起围墙防人“偷窥”，这种

做法于法无据——若未开发建设没有增值服务，建个围墙、圈块地就要收费，实在说不过去。从另一个角度看，发展地方旅游，不能光盯着圈景收票，过度依赖门票经济会影响旅游综合收益，这也是国内不少景区争相减免门票、努力构建全域旅游的重要原因。

“围墙障目”不仅挡住了游客对景区的向往，也暴露出一些地方发展旅游经济的短视。

其实，解决景区沿线的安全问题，完全可以寻求更令人舒适的方式方法。

比如，恒山隧道北口路边的防护墙就很说明问题，这堵长约300多米的防护墙与悬空寺临谷相望，砌筑之时就没有垒“死”，而是设计了十几个扇形“窗口”，在保护行车安全的同时，方便过路者通过

“窗口”一睹悬空寺真容，极其人性化。

此次黄河壶口瀑布景区的整改也做了充分考量，当地邀请交通、地质、景观、文旅等方面专家，进行多次讨论后，综合观景与安全保障，选择了“安全墙”的替代性方案。这也充分说明，以安全为由的刻意遮挡是站不住脚的，也是不明智的。

纠正挡景卖票的行为，必须跳出“门票经济”的狭窄视野和思维局限，树立长远发展理念，在丰富景区业态、拓展消费场景上下功夫，在保障安全的前提下，尽可能保留完整的公共风景。

思路一变天地宽。景区管理和运营只有融入更多智能化、信息化要素，采取更加柔性的管理模式，才能增强游客的亲近感和满意度，才能赢得好口碑、收获满堂彩。

