

本期热评 &gt;&gt;

老穆

# 便利服务“小哥族”，温情关爱“驿”起来

记者从市城市管理局了解到,作为我市2023年市政府民生实事项目,今年我市将新建20座户外工作者驿站(平城区10座、云冈区2座、其余县区各1座),为快递员、外卖员等户外劳动者提供冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、急可如厕、累可歇脚的地方。(《大同晚报》7月7日)

冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、急可如厕、累可歇脚,有统一的标识名称、有合理的站点布局、有健全的服务设施、有完善的服务功能、有规范的管理制度、有地图可查,这样的驿站太“可”人、太“有”温度了。

网络时代,许多人日常生活的每一天,几乎都离不开快递与外卖,作为提供直接服务的新业态从业者,快递员、外卖员已与

所有消费者密不可分。关注关心小哥们的工作环境、工作状态、健康状况、劳动保障,不但是公众自发的情感驱使,也成为政府和社会需要重视的一大课题。

当下的现实是,小哥们每天长时间、快节奏奔波,难有歇脚、喝水、休憩之地,为了守信用、上业绩而抢速度,身体超负荷运转,如果不能及时补充能量、得不到适时缓歇,过度透支会有损健康甚至威胁生命安全。

针对种种亟需解决的“痛点”,国家有关部门、不少省市已开始立法立规,力求对小哥们予以有效的保护和关爱。

法令、规章的制定与实施,能够从源头上解决相关问题,但需要一定的时间和过程。从具体的日常需求着手给他们力所能及的

关照,是眼下比较容易做到的,而且可以快速生效。

去年7月,我市首家“小哥驿站”在平城区水泊寺街道投入使用,长年免费向快递、外卖骑手开放,可为小哥们提供饮水、休息、热饭、充电、免费wifi等服务,帮助他们解决热饭难、喝水难、休息难、如厕难、补给难等实际问题。

此后,平城区各区域陆续建成投用多家“小哥驿站”,为快递员、外卖员等户外劳动者提供了便捷、周全而充满温情的服务。

今年全市新建的20座户外工作者驿站,按照统一的样板打造,配备桌椅、饮水机、微波炉、电风扇(空调)、医药箱、多功能插座等基础设施。有条件的站点可进一步

拓展服务功能,配备厕所、冰箱、储物柜、维修工具箱、电视机、电子显示屏、无线网络、报刊书籍、充电充气工具等。驿站外还配套存车棚,方便歇脚时存放车辆。

这样的驿站逐步增量扩面、不断推广普及,不但能够有效解决快递员、外卖员等户外劳动者的实际困难,而且对保障全民日常生活所需、提升城市形象和文明都具有现实意义。

以“小哥驿站”为发轫,切实关照这一群体的冷暖,全方位保障他们的切身利益和合法权益,让他们歇有场所、学有载体、干有保障、心有归属,骑手们就会骑得更稳、跑得更畅、送得更欢,我们的生活就会更加便利、更有品质。

有感而发 &gt;&gt;

魏冬妮

## 为“候鸟”型游客营造更惬意的“栖息地”

日前,《2023中国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数》发布,在76个上榜城市中,大同名列第58位。(《大同晚报》7月10日)

候鸟式养老是一种特殊的养老生活,指像鸟儿一样随着气候变换选择不同的地域环境养老,冬天到温暖舒适的南方,夏天去清凉宜人的北方。

笔者曾采访过我市一位著名中医养生保健专家,他说,从中医养生的角度看,我市四季分明,是一座非常适合发展中医药康养旅居的城市,而康养旅居通常需要两个月以上。我市上榜《2023中国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数》,不失为一次发展中医药康养旅居的大好机会。

康养旅居是候鸟式养老人群的最佳选择,既能满足旅游观光的需求,同时还有充足的时间去体验地方文化、融入当地生活、追求健康养生。

发展康养旅居,我市拥有得天独厚的地理优势和气候条件,不仅适合柴胡、黄芪、黄芩等各类中药材的种植,在清凉舒爽的夏季,昼夜温差大还能满足许多老年人不愿吹空调的愿望。

养老宜居城市还要配套完善的服务,博得更多“候鸟式”人群的青睐。相比国内其他城市的康养旅居,中医药康养更能成为我市康养旅居的特色。据了解,目前,中医药康养大致分为医养结合(医养)、慢病康养(医养)、亚健康康养(康养)三种模式,如今,不论是老年人还是需要调养的年轻人,都对康养旅居青睐有加。若能加以整合发展,定能成为我市旅游发展的又一特色。

着力打造国际化康养发展平台,叫响“康养大同”品牌,还需在利用好得天独厚的气候资源,立足当地特色上下功夫,为更多“候鸟”型游客营造更惬意的“栖息地”。



幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

## 从严监管

《合同行政监督管理办法》7月1日起施行,对“霸王条款”、合同欺诈等不公平格式条款加强监管。

合同是市场经济有序运行的基础,由于当事人之间信息不对称、市场地位有别等原因,合同一方可以利用自身优势地位,将自己的意志强加给对方,不仅侵害对方权益,还会对市场经济秩序造成破坏。

为进一步规范市场经济秩序提供制度保障,市场监管总局对2010年施行的《合同违法行为监督处理办法》进行修订,出台了《合同行政监督管理办法》。

针对消费者反映较为强烈的经营者利用不公平格式条款减轻或者免除自身责任、加重消费者责任、排除或者限制消费者权利等行为,以及经营者就格式条款向消费者进行提示说明、不得借助技术手段强制交易等义务,办法作出详细规定。上述违法行为由市场监管部门责令限期改正,给予警告,并可以处10万元以下罚款。



一针见血 &gt;&gt;

杨鑫宇

## 掏警官证让交警放行,执法不容“潜规则”

近日,一段拍摄于河南省平顶山市郏县的交警执法视频,在网上引得舆论哗然。视频中,一名坐在车后座的男子在遇到交警查酒驾时,为了袒护司机公然扭曲事实,声称车是自己开的,并亮出警官证,要求交警放行。面对执勤交警提出的下车要求,这名男子不断质问“你带班的人是谁”“能不能走”,并疑似给交警带班领导打电话说情。最终,他如愿没有被现场追究责任,和同车司机一道扬长而去。

视频曝光后,此事迅速登上热搜,并引起当地警方注意。7月6日,郏县公安局通报调查结果,证实当事乘车人系该局通信科长徐某。通报显示:“徐某已被免职并给予政务记大过处分;执勤交警张某某未严格履行法定职责,被给予政务记过处分;经调查走访,驾驶人王某某系酒后驾驶机动车,警方已依法对其作出行政处罚。”

官方通报证实了三件事:其一,视频中掏出警官证的“主角”是货真价实的警察,而且是位领导;其二,当时执勤交警确实没坚持原则,而是放跑了他;其三,驾车司机的确有问题,而且问题不小。这三个事实叠加在

一起,无怪乎让众多网民直呼离谱。

颇具讽刺意味的是,其实此事发生在几个月前。拍摄视频的辅警不久前刚被辞退,这才把视频发出来。不难设想,倘若没有“内部人士”主动爆料,此事恐怕很难被外界知晓。从这个角度看,这起事件能暴露出来并得到公正严肃的后续处理,实属社会之幸、法治之幸。但是,要维护执法秩序不受侵犯,不能指望每个执法现场都有人实时录像,更不能指望每起公职人员滥权事件都能以这种形式曝光。

对执法工作而言,来自外部舆论的监督,是捍卫执法秩序的“最终防线”。在这道防线之前,有关部门的内部规范与公职人员的自我约束,必须成为更有力也更可靠的预防性力量。对此,还需全力捍卫“明规则”的权威性和有效性,想方设法消除“潜规则”的生存空间。

在这起事件中,徐某从亮出警官证,到问“你带班的人是谁”,再到给对方领导打电话,他的每个行为都在试图绕过“明规则”,企图让有利于自己的“潜规则”生效。

依照执法规范,不论坐在车上的人是

什么身份,都有义务接受酒精检测、配合执法。但是,徐某觉得自己是公安系统的“自己人”,因此应该适用另一套更为宽松的规范。在和执勤交警、对方领导的互动中,徐某最终让对方“让步”,暂时实现了自己帮同车人逃检的目标。

问题的关键,正在于这个“让步”的过程上。“明规则”越硬气,“潜规则”就越难露头,反之亦然。在执法工作中,要让“明规则”硬起来,每个执法环节、每个执法人员都应做到令行禁止,对各种干扰执法的力量“一步不退”。

“潜规则”的最大来源,就是跑出“制度笼子”的权力。落马“老虎”孙力军曾在反腐专题片《零容忍》中忏悔道:自己过去从来不敢闯红灯,到了公安部后,就认为闯红灯是很正常的。这种“有了权力就想闯红灯”的思维,体现的正是个别公职人员极度扭曲的权力观。

任何公职人员都不能将权力凌驾于法律法规之上。亮什么证都逃不过规则的约束,多大的官都别想闯法律的红灯。

据中青网