

地理标志、精深加工、直播带货

——从2023国际肉类产业博览会看行业新趋势

2023国际肉类产业博览会7月14日至16日在宁夏银川市举办,国内外超300家知名企业携千余款优质鲜冻肉、预制菜、配料器具、机械设备、服务软件等产品参展,近千家采购商参会。记者从博览会上了解到,地理标志、精深加工、直播带货等成为今年博览会“热词”,从中可以一窥行业最新发展趋势。

“热词”一

地理标志

在博览会现场,一些展位在醒目位置打上“阿尔巴斯山羊肉”“盐池滩羊肉”等字样。这些著名的农产品地理标志吸引了一大批观展人员前来品尝、洽谈合作。

品牌化发展是现代农业的重要标志之一。近年来,宁夏、江西、陕西、浙江等地通过提升农产品地理标志保护与运用水平、打造区域品牌等措施推动农业品牌化发展,取得良好成效。其中,“盱眙龙虾”“盐池滩羊肉”“陆川猪”等还入围全国区域品牌(地理标志)百强榜,品牌影响力日益增强。本届博览会期间,名优肉类产品的品牌效应得到充分显现,在展览展

示、洽谈合作时更受青睐。

“日常经营中,很多客户都是冲着‘湘西黄牛’的品牌找来的。在销售旺季,我们单日发货量近百吨,有时候甚至‘一牛难求’。”湖南青禾畜牧业有限公司展位负责人说。

业内人士分析认为,消费者对农产品地理标志等的认可,源于人们对食品品质的越发重视。“肉类行业发展迎来了品牌消费、品质消费的新机遇。”雨润集团生鲜事业部副总裁鲁厚才说。

“热词”二

精深加工

撕开包装袋,将袋内食品放入微波炉中加热,几分钟后,一道西北名菜“清炖羊腩”就做好了。

本届博览会期间,预制菜受到广泛关注。展会现场,辣爆羊羔肉、牛肉臊子、盐焗鸽子等五花八门又颇具地方特色的预制菜产品让不少参展人员眼前一亮。

产业链条短、附加值低是不少地区农业发展面临的共性问题。这些年,各地大力发展农产品精深加工,在推动肉类产业发展方面取得积极成效。博览会上,不少业内人士表示,近年来随着消费者饮食需求发生变化,预制菜产业迎来巨大发展机遇,代表着农产品精深加工的一个重要方向。据淘天集团食品生鲜发展部总经理程琦介绍,便捷化是近年来线上生鲜产品消费的一大趋势,如今不仅年轻人喜欢买预制菜,很多中老年人也开始接受这类产品。

产业发展的机遇已得到不少地方和

企业的关注。宁夏日前便出台政策加快推进预制菜产业高质量发展,鼓励推出有地域特色的预制菜产品。记者在博览会场外采访发现,不少企业正加紧研发预制菜产品、建设预制菜生产车间。

“热词”三

直播带货

“现场的样品不多,您如果喜欢可以在我们的线上商铺下单。”“你们公司如果想做线上业务,我们可以提供运营服务。”博览会现场,不时会听到这样的对话。不少参展企业为了方便客户,在博览会现场搞起了直播带货。

业内人士介绍,近几年不少肉类企业在建设传统线下销售网络的同时,还积极开拓线上销售渠道,推动销售模式从传统零售向“新零售”转变。

“恭喜湖北的刘先生喜提10斤手把肉”“咱家羊肉的好品质隔着屏幕都能看得见,先到先得”……在宁夏宁彝源农牧科技有限公司的直播间里,几名大师傅麻利地将羊肉切成小块,其中一名大师傅在镜头前介绍着羊肉的质量、风味优势和销售优惠力度,场面火热。公司党支部书记杨纯灵介绍,去年公司销售额1.77亿元,其中电商销售额便有1.11亿元。“去年我们公司网上单日销售额最高达到226万元,一天之内便卖出去近3000只羊。”

沈阳刘敬贤食品供应链管理有限公司展位负责人韩淞说,线上销售可以更有效地实现生产者和消费者的对接,是行业发展趋势,越来越多肉类企业正在积极尝试拓展线上销售渠道。

上海试点持证导游 进入博物馆带团讲解

进入暑期,各大博物馆客流“爆棚”,人们对博物馆展陈讲解需求激增。在上海市文化和旅游局的支持下,沪上博物馆联合旅游企业探索规范引入市场讲解力量。

据上海市历史博物馆馆长周群华介绍,这座博物馆每年迎来超过100万人次观众和游客,但博物馆现有的讲解团队力量覆盖率很低,估计在5%至10%。“为进一步帮助观众沉浸式参观,我们已经引入语音导览、增强现实导览等数字手段,持证导游也是对讲解力量的进一步补充。”周群华说。

徐且且说,此前导游不能在专业博物馆内讲解,带队前来需要尽量安排在博物馆的定时定点讲解服务时间。自己获得基本陈列讲解资质后,安排团队行程更加方便。“来自博物馆的系统培训让我对上海历史有了更深入的了解,能更好地为游客服务。”她说。

来新疆昭苏 看“万马奔腾”



这是7月16日在开幕式上拍摄的骏马。

当日,第三十一届中国新疆伊犁天马国际旅游节开幕式在伊犁哈萨克自治州昭苏县天马旅游文化园举行。开幕式上,近万匹骏马奔腾在草原上,《畅游昭苏》《情系天马》《舞动天马》等16个精彩节目上演,将昭苏历史文化、人文景观和民俗风情展现给游客。本次旅游节活动将持续到10月下旬。

本版文图据新华社



爱心暑托班 呵护“小候鸟”

7月15日,在山东青岛中铁建工上合大厦项目部“小候鸟”驿站,来自河南信阳的建筑工人陈朋(中)带领两个儿子陈浩楠(右一)、陈昊宇一起拆礼物。

近日,青岛市2023年建设工地“小候鸟驿站”爱心暑托班陆续开班。全市156个工程项目的1000余名“小候鸟”暑期与父母团聚的同时,在各暑托班参加趣味英语、科技探索、音乐舞蹈等课程,以及系列户外拓展和研学活动。青岛市“小候鸟驿站”活动自2016年举办以来,已成为国内建设行业开展留守儿童关爱颇有影响的公益志愿服务活动。

■广告

升学有法 管理有方 就业有岗 成才有道

大同机车技师学院招生火热报名中

学院始建于1958年,是山西省人民政府批准设立的国家级中等职业教育改革发展示范学校,为国家高技能人才培训基地;为贯彻落实国家新《职业教育法》,学院在坚持技工教育办学特色的同时开设职教升学部,引入职教升学教学资源,通过“职教高考”、“对口升学”、“单招”、“3+2分段”升入全日制本、专科院校。

招生专业:

升学部:机电、计算机动画制作、幼儿教育、启航升学班、综合升学班。

技能部:电气、智能焊接、数控、汽修(新能源)、机电、电力机车运用与检修、消防工程技术、焊接(激光熔覆)、船舶驾驶、机电(船舶机电)等专业。

简章备索,欢迎参观考察。

学院成教部开展国家开放大学成人本、专科学历教育面向社会招生。

报名地址:大同市平城区大庆路同兴街199号大同机车技师学院招就处

详询电话:0352-2055559

17335112357(段老师)

15035206212(刘老师)