

《茶啊二中》成就近年喜剧片最佳口碑，记者独家专访主创团队

“不说教不用网络梗 喜剧就图个乐呵”



豆瓣开分8.3分，猫眼评分9.5分，一部来自东北小团队的动画片《茶啊二中》，达成了近年来国产喜剧片的最高口碑。硬挺的口碑反哺票房——影片上周末公映后两天突破1亿元，并实现了票房的持续逆跌。

《茶啊二中》讲述的是一个校园奇幻喜剧故事：初三三班的调皮学生王强和暴躁班主任石妙娜意外互换了身体，王强过了一把当班主任的瘾，石妙娜也体会到了当“学渣”的滋味，但随着石妙娜的公开课比赛日期临近，两人急需找到换回身体的方法……“真实”“快笑疯了”“超强代入感”“编剧偷了我的记忆”，是社交平台上对《茶啊二中》的高频评论。这背后，有团队的“东北人基因”加持，而专程到校园当了3个月的“全职学生”才是创作的真正法宝。

从2014年每集3分钟的短剧，到如今91分钟的大电影，《茶啊二中》团队遭遇过什么又突破了什么？记者近日独家专访了该片制片人姜峰，导演夏铭泽、阎凯，揭开国产漫新突破背后，一群普通的动画人“白天做动画，晚上开滴滴”的坚守。



嘿兄弟，是时候大干一场了！

去学校住了三个月 剧本没写课都听了

记者：创作这部电影前，你们专程到长春的中学里体验了3个月，跟中学生一起吃住和学习，为什么？

夏铭泽：学生时代在我们的记忆里，但毕竟离那个年纪有点远了，想着再回去找一下感觉，另外也看看现在的学生和老师们跟我们当年到底有些什么不一样。本来想着在学校的3个月就能把剧本完成的，结果到走的那天都没动笔——每天起床上课，晚上回去写作业，完全沉浸到这里头去了。

记者：上课真听进去了？

夏铭泽：真听进去了。有时候想着要拍一些素材，或者观察学生的反应，结果听课听着听着就忘了。

记者：那次体验还收获了些什么？

夏铭泽：比如我们发现学生之间天天搂脖抱腰的，其实我们当年上学的时候也那样，只是长大之后就不会表现得这么亲密了。又比如中学生走路其实都是跑着走，下楼梯都是一步跨好几层，反正能跑肯定不会走，这都是我们早就忘记的细节。所以回去一趟还是挺值得的，青春感不能只靠回忆或想象。

记者：对于不同年代校园故事之间的差别，你们的结论是什么？

阎凯：这种差别，或许更多体现在以前讲课用幻灯片，现在讲课用多媒体。但不管是哪一代的学生，大家对学校、对老师、对同学的情感都是一样的。

记者：电影里的角色是“学渣”，你们几个在初中的时候是“学渣”还是“学霸”？

阎凯：都不算，我们属于中不溜，既不是老师讨厌的，也不是老师喜欢的，可能是毕业后就忘了的那一类型，存在感比较差。比如我，当年在学校的时候，老师每次要找人画画办黑板报的时候才会想起我。

最讨厌说教 观众看喜剧就图个乐呵

记者：电影里女老师的原型，来自你们学生时代的记忆吗？

夏铭泽：应该算是很多个老师的形象捏合。比如我上初中的时候，很多课都是女老师上的，她们的脾气普遍比较“火爆”。

记者：那次回校园体验，你们看到老师是什么感受？

阎凯：还是怕！尽管已经毕业很多年了，发现学校里老师的气场还是那么强大。（笑）

记者：你们这次相处了3个月的班主任，怎么看待片中班主任那个角色？

阎凯：我们班主任说，其实他就想要电影里班主任的那种状态，学生既怕他也爱他。其实经过这次采风，我发现老师也是很可爱的普通人。比如我们班主任说，他也很想跟电影里的班主任一样给学生买雪糕，但班里有38个学生，每人2元的雪糕，那就是快80元了，这些钱是不是给妈妈买几斤水果更好呢，会纠结这些现实的小事。

记者：有老师看过这部电影了，他们反馈如何？

夏铭泽：我们以前也担心过，会不会有老师看完觉得形象受损。但后来发现，老师们都很喜欢这部电影，很多老师还会推荐

给自己的学生看，可能他们在电影里看到了自己的影子吧。

记者：“灵魂互换”这个剧情设置，容易让人觉得是要学生体谅老师。

夏铭泽：我们最大的原则就是不说教。我们很怕大家来看个喜剧，你却好像一定要教会人家什么。喜剧图的不就是一个乐呵？

拒绝网络热梗 学习周星驰做原创喜剧

记者：你们团队都是东北人，电影也看得出有很强的“东北人基因”，担心过南方观众的接受度吗？

姜峰：我们最开始做网络短剧的时候，就研究过粉丝的画像。我们发现，其实喜欢这个故事的观众，全国各地都有，其中广东的占比还挺大。电影上映之后，我们一路从北往南走，最后走到深圳和广州。很欣慰，每个城市给我们的反馈都特别好，广州和深圳的观众同样很喜欢这个故事。

记者：都说东北人说话“话不落地”，天生就有做喜剧的基因，你们怎么看？

夏铭泽：其实我们反而在做减法。我们之前的台词比现在更长更多，我们自己都觉得太磨叽了，就主动去做了一些删减，特别是把一些东北地区以外的观众听不明白的台词都删了。

记者：你们创作时会受周星驰电影的影响吗？

夏铭泽：肯定会，我们从小都是看周星驰电影长大的，对于喜剧感的认知很多都来自于他的作品。我们特别希望能跟他一样，每部作品都能让人看一次笑一次。说起来，周星驰喜剧也是属于南方的东西，所以真正的喜剧是共通的。

记者：我发现台词里很少用到网络热梗。

夏铭泽：网络热梗是我们刻意避免用的。因为等电影真正做出来的时候，这个梗就已经“老”了。只有靠自己的想象力，创作让人意想不到的梗，那才不会过时。

为了电影梦想 这个月赚下个月的工资

记者：校园喜剧题材，在中国动画大电影里倒是不多见的，会担心市场接受度吗？

姜峰：现在市场上低龄动画和成人动画都有，但青春校园题材不多。票房我们不敢去多想，但为了宣传这个片子，我们团队里很多平时不爱说话的同事，都在硬着头皮24小时做直播。毕竟我们下一部的命运，还得看这一部的成绩。

记者：做动画电影确实市场风险很大，但你们还是做了。

姜峰：可能大多数动画人都有做大电影的梦想吧。在这之前，我们短剧也做了五六年，越做越长，也越做越赔。我们想着，既然如此，那还不如做一部大电影，如果运气足够好，后面我们公司就能正常运转，做更多的《茶啊二中》系列作品。

记者：听说你们之前长期在“白天做动画，晚上开滴滴”的状态下创作？

姜峰：对，我们基本上是这个月赚着下个月的工资。短剧停了几年也是因为没钱了，当时剩下的钱只够把电影做出来。我们最近还搬了办公室，换到了一个更偏远但房租更低的地方。

记者：动画片创作不容易，也是因为大家的坚持，每年会有那么一两部让观众叫好的国漫问世。

阎凯：中国这么多动画公司，成绩好的每年却只有一两部，所以我们还需要努力啊。

记者：如果有下一部，《茶啊二中》还有多少故事可以跟观众分享？

阎凯：太多了！比如毕业季就是一个很大的主题。希望我们能有机会继续创作下去。

据金羊网

