



邮储银行大同市分行

为新市民发展赋能

本报记者 刘江华 通讯员 梁映君

作为一家国有大行,邮储银行大同市分行长期坚持服务“三农”、城乡居民和小企业的战略定位,始终紧跟政策脚步,落实监管要求,勇担社会责任,积极投入到服务新市民群体工作中,在生活、创业、就业、消费、住房等多个方面搭建“邮储金融网”,竭力为新市民群体提供有担当、有韧性、有温度的优质金融服务。

截至6月末,邮储银行大同市分行本年累计为新市民个体工商户发放685笔小额贷款,金额16306万元;为新市民小微企业主发放197笔小额贷款,金额6605.4万元;为新市民发放创业贷款99笔,金额1721万元;为新市民发放住房贷款88笔,金额3412万元;为新市民发放其他消费贷款657笔,金额5198万元。

强组织 服务有体系

邮储银行大同市分行把服务新市民群体作为重中之重,行领导高度重视、亲自督导,要求各部门、各支行进一步提高思想认识,了解服务新市民群体的重要意义,明晰任务、明确责任,进一步加大新市民群体普惠金融服务力度。

强宣传 服务有路径

打造两个宣传阵地。在线上,该行组织全行员工在朋友圈转发邮储银行服务新市民群体的新闻、海报、视频等,营造整体宣传态势;在线下,该行充分发挥厅堂主阵地优势,通过在门楣屏滚动播放宣传标语、设置宣传角、发放宣传资料、组织厅堂微沙龙等方式,就移动支付、理性投资、网络安全、防范金融诈骗和电信网络诈骗等内容展开宣传,切实提高新市民群体的金融素养与能力。

积极参加宣传活动。邮储银行大同市分行组织客户经理走进大同大学,向毕业生重点介绍创业担保贷款等产品,为大学生创业就业助一臂之力。

坚持开展驻点宣传。邮储银行大同市分行组织辖内各支行开展常态化宣传,工作人员来到小商品市场、金满仓粮油市场等新市民较为集中的特色商圈,一方面推广创业担保贷款,减轻新市民群体融资难、融资贵压力,另一方面创新个金产品,满足新市民群体日常金融需求,打通金融服务“最后一公里”。

强创新 服务有措施

邮储银行大同市分行聚焦新市民群体发展需求,不断创新金融产品,在前期推出新市民“U+卡”的基础上,与美团联手发行了骑手专属借记卡,发卡对象为美团平台骑手。美团骑手办理专属借记卡后,可享受免收跨行转账手续费、账户余额变动通知短信服务费、卡工本费、年费、小额账户管理费、境内跨行ATM取现手续费等资费优惠。

接下来,邮储银行大同市分行将持续聚焦新市民群体,进一步创新金融产品、优化服务细节、拓宽覆盖领域,着力提升新市民群体金融素养,不断增强我市新市民群体的获得感和幸福感。

普惠万家 成就梦想



中国邮政储蓄银行

POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

进步 与您同步

地址:国信时代广场A座写字楼1-8层

财经课堂

国债逆回购如何计息

国债逆回购是一种短期投资工具,它是指投资者以国债为抵押品,向金融机构(通常是商业银行)出售国债,约定在未来一定时间内回购国债,并按照一定的利息规定支付利息。

国债逆回购的利息计算方法比较简单,一般由以下几个部分组成:

国债逆回购利率。国债逆回购的利率是投资者和金融机构在进行交易时约定的,通常是按年化计算的。例如,如果投资者和金融机构约定的国债逆回购利率为3%,每天的利率计算公式为 $3\% \div 365$ 。

国债逆回购的借款期限。国债逆回购的借款期限通常是7天、14天、21天、28天等,但也可以根据双方的协商而定。投资者需要按照约定的期限回购国债并支付利息。

国债逆回购的回购价格。国债逆回购的回购价格是由投资者和金融机构在进行交易时约定的,它是国债的价格加上利息,也可以称为“回购总额”。

因此,计算国债逆回购的利息可以采用以下公式:国债逆回购利息=国债逆回购回购总额×国债逆回购利率×国债逆回购借款期限÷365。

例如,某投资者以100万元国债为抵押品,与商业银行签订7天期限的逆回购协议,年化利率为3%,则所需支付的利息为:利息=100万元×3%×7÷365=575.34元(保留两位小数)。

综上所述,国债逆回购的利息计算方法是由逆回购利率、借款期限和回购价格3部分组成的。投资者在进行国债逆回购时,应注意各方面的约定和金额,以确保自身的权益得到保障。(左语)



建行动态

建行迎宾路支行 上门服务暖人心

本报讯“建行的服务真到位,帮我解决了大难题,真是太感谢了!”近日,通过上门服务顺利申请到贷款的李先生高兴地表示,建行的服务细致周到,他会介绍身边好友了解建行的产品,让他们也能享受到建行专业、贴心、高品质的服务。

据了解,小微企业主李先生近期因生意拓展有贷款需求,但由于生意繁忙,一直抽不开身前往银行网点办理业务,无奈之下,李先生电话联系了建行迎宾路支行,表达了自己的诉求。该支行客户经理了解情况后,第一时间安排人员赶往李先生的公司,为其提供上门服务。在业务办理过程中,工作人员还为李先生介绍了该行的金融产品,并根据李先生的经营情况为他量身定制了金融方案。在该行工作人员的帮助下,李先生顺利通过了贷款审批。

金融服务不仅要有高品质,还需要有贴心服务和细致关怀。建行迎宾路支行的上门服务充分体现了“以客户为中心,帮客户之所需,急客户之所急”。接下来,该行将一如既往地为客户提供高品质、个性化、贴心化的金融服务,在服务态度、质量、时间、方式上让客户满意。

(左语 杨雪峰)

建行大同分行 “港湾”送清凉 防暑保安康

本报讯 避暑清凉驿站,传递金融温度。入夏以来,我市连续多日高温天气,建行大同分行组织辖内网点在劳动者港湾设立清凉驿站,为在烈日下奔波劳作的外卖员、快递员、建筑工人、环卫工人等户外工作者送上扇子、清凉包等防暑物品,并邀请他们进入网点的清凉驿站休息、饮水。

“我不办业务,不好意思进来。”在建行大同分行一网点内,一名户外工作者坐在椅子上稍显局促,怕影响网点的正常运营。对此,该网点大堂经理温和地说:“一点也不打扰,我们设立劳动者港湾的目的就是让您这样的劳动者可以歇歇脚,为大家提供方便。你们过来,我们随时欢迎。”

民生无小事,枝叶总关情。作为国有大行,建行大同分行将主动承担社会责任,延伸服务触角,持续擦亮“劳动者港湾”公益品牌,坚持“以客户为中心”的新金融理念,在努力做好百姓身边有温度的银行的同时,为助力经济社会高质量发展贡献建行智慧。

(丽华 杨雪峰)

建行云汽支行 提供个性化上门服务

本报讯 对于一些工作繁忙的“上班族”以及因特殊情况本人无法前来银行网点办理业务的客户,建行云汽支行本着“以客户为中心,解决客户实际问题”的服务理念,积极为客户提供个性化上门服务。

日前,一位神色匆忙的女士走进建行云汽支行网点大厅,客户经理见状连忙上前迎接,并询问该女士的需求。经沟通了解到,该女士是一位职业女性,工作繁忙,平常没有时间去银行办理理财业务。她表示,尽管自己拥有丰富的金融知识,但由于时间和精力有限,无法充分利用这些知识来管理自己的财务,于是她想寻找更高效便捷的金融服务方式。根据该女士的情况,客户经理为其推荐了建行的个性化上门服务。在了解了具体操作流程后,该女士迫不及待地进行了预约。客户经理在该女士方便的时间段内,安排人员为其提供了金融服务,得到了客户的高度认可。

接下来,建行云汽支行将与各部门保持更加紧密的合作,创新发展更多合规有效的业务方案,始终如一为客户提供优质金融服务,擦亮金融为民底色。

(左语 杨雪峰)

建行魏都大道支行 帮扶实体释放“暖意”

本报讯 近日,建行魏都大道支行主动为对公客户提供上门服务,解决了客户因工作繁忙无法到网点办理业务的难题,保证了客户生产资金的正常周转。

日前,对公客户张先生致电魏都大道支行表示,因工作繁忙没有时间去银行办理贷款业务,尽管相关手续已经齐全,但由于无法到银行办理,他不得不一次次地推迟贷款时间,直接影响到企业的生产资金周转。得知情况后,该行员工第一时间赶往张先生所在企业,根据对方的需求,提供了专业的贷款建议和细致的服务,并耐心、细致地解答了张先生的疑问,及时为其办理了贷款手续。最终,张先生成功获得贷款,解决了生产资金问题。

建行魏都大道支行不仅为客户提供高品质、个性化、贴心化的金融服务,也为客户提供了更加方便、更具效率的服务体验。接下来,该行将持续推进上门服务常态化,简化业务流程,增强客户服务获得感,不断提升客户的服务满意度,为客户提供有温度的金融服务。

(丽华 杨雪峰)

善建者行 成其久远
All Inclusive Partner
A Partner For Ever