

本期热评 >>

老穆

# 堵住网络谣言的源头和传播空间

公安部4月10日部署开展打击整治网络谣言百日专项行动以来,大同警方保持对网络谣言的严打高压态势,有效净化了本地网络空间秩序,到7月18日,全市公安机关共清理网络谣言信息320余条,关停或禁言造谣传谣网络账号8个,依法查处造谣传谣网民23人。(《大同晚报》7月19日)

专项行动表明了公安机关对网络谣言的零容忍态度,这一组数字彰显了公安机关打击网络谣言的力度。

据介绍,在公安机关打击整治的网络谣言案件中,一些自媒体从业人员在“流量

经济”的驱动下,假借社会热点事件,编造传播网络谣言,有的甚至公然在网上自编自导自演,无中生有,炮制虚假案件事件,以此吸粉引流,非法牟利。

事实证明,自媒体已成为网络谣言的“集散地”和“重灾区”,必须高度重视和重点治理。

随着移动互联网日益普及和相关应用不断升级,几乎每个网民都可以通过个人账户生产、分享、传播网络信息,引起网友关注,这就是自媒体。

自媒体具有平民化、个性化、交互强、传播快等特点,一方面有利于信息的全面

捕捉和疾速传播,另一方面很容易出现良莠不齐、泥沙俱下等问题。特别是其中有为数不少的人想成为“网红”,为了吸粉突破底线,为博眼球不择手段,为了在短时间内获得巨大流量不惜以身试法,利用公众的焦虑、宣泄、同情弱者、围观猎奇等心理,搬运加工、二次创作、东拼西凑、张冠李戴,甚至直接造谣,破坏了网络生态,扰乱了舆论环境,误导公众,贻害社会。

自媒体乱象层出不穷、愈演愈烈,公众对整治自媒体乱象的呼声越来越高。

近年来,各级公安机关打击整治网络谣言的力度和密度不断加大,今年的专项

行动正在持续进行中,随着日益深化的执法和越来越严的监管,相信自媒体乱象会得到有效治理。

与此同时,自媒体从业者和广大网民要敬畏法律、遵守公德,不编造谣言,不轻信谣言,不散布谣言,共同维护风清气正的网络空间。

网络世界缤纷多彩,需要更多自媒体人创作优质内容,传递真善美、传播正能量。尽管网络时代“人人都有麦克风,人人都能当记者”,但绝不允许人人都可信用口说、人人都能随意传,要做到良知道德不能丢、价值取向不能偏、法律红线不能踩。

有话直说 >>

周珊珊

## 让暑期生活有意思更有意义

参加消防安全体验活动,认识消防器材、了解安全知识;走进非遗工坊,体验传承百年的非遗技艺,领略博大精深的中华文化;开展文明实践志愿服务,培养文明礼仪,建设美丽家园……炎炎夏日,孩子们在丰富多彩的活动中乐享暑期生活。

暑期是青少年放松身心的时间,也是收获成长的契机。走出家门,走进社会,在体育锻炼中增强体质,在远足旅行中增长见识,在志愿服务中砥砺品格,让暑期生活有意思更有意义,有助于提升青少年的思维能力、实践本领、综合素质,为青少年健康成长、全面发展创造有利条件。丰富的暑期实践活动,离不开健康与安全。要抓实抓细暑期安全工作,让孩子们度过一个健康、安全、快乐、有成长的假期。

习近平总书记强调:“孩子们成长得更好,是我们最大的心愿。”生活即教育,社会即学校。要把在校学习的“小课堂”与社会实践的“大课堂”结合起来,让孩子们在暑期生活中丰富见闻、增长才干、茁壮成长。

据新华网

有感而发 >>

魏冬妮

## 暑期公益课堂多多益善

近日,平城区迎宾街道团工委联合山西师范大学爱心助学志愿服务队,共同开展“七彩假期”暑期公益课堂主题活动,旨在让孩子们度过一个快乐、充实的假期。公大学生志愿者除指导学生完成暑假作业外,还通过既“托”又“教”的方式,开设各种兴趣培训,满足孩子们多样化、个性化的发展需求。(《大同晚报》7月21日)

暑假是孩子们的天堂,却年年让无数家长犯愁,特别是家长均为在职人员的家庭,暑假期间能对孩子进行有效陪伴的少之又少。为了不让孩子的假期荒废,过去,许多家庭选择给孩子报各种补习班、兴趣班来充实孩子的假期。

“双减”政策的实施还给孩子们快乐假期,而父母无暇陪伴孩子的问题依旧存在,孩子缺乏监管,不仅存在安全隐患,还容易养成不良生活习惯,甚至荒废学业、玩物丧志。如何让孩子度过充实而有意义的假期,成为全社会共同关注的一个问题。

爱心助学志愿服务队开展的暑期公益课堂,为孩子们找到了一个让假期过得更有意义的新方式,这里既有同龄的玩伴,还能在大学生的指导下合理规划假期生活,完成假期作业,培养兴趣爱好,有了街道和大学生志愿者的监管,广大家长解决了心头之忧,让孩子在快乐假期中得到成长,这样的举措值得效法和推广。

幽默一刀

春鸣/画 穆亮/诗

## 强制员工发朋友圈? 越界了!



惨遭开除和罚款  
只因不发朋友圈  
法院予以判决后  
受处罚员工才雪冤  
典型案例引关注  
类似现象并不鲜  
警示单位和企业  
制度规定莫越界  
霸道强制要不得  
守住法律的底线  
同时提醒劳动者  
敢于依法去维权

你有“朋友圈自由”吗?

最近,重庆市高级人民法院发布的一则劳动争议典型案例引发关注:在某妇产医院从事驾驶员工作的陈某,因不在朋友圈转发医院广告被罚款1万元并被开除,法院认定朋友圈内容应由个人自主决定,判决涉事单位补发陈某工资1万元并支付违法解除劳动合同赔偿金5.08万元。

值得注意的是,涉事医院不服一审判决,竟然提起上诉,简直是无知无畏!

近年来,“女子不发朋友圈被辞退”“某初创企业强制员工为公司营销”之类新闻频频见诸媒体。朋友圈具有高度私人属性,用人单位不得巧立名目强制或变相强制干涉,也一次次被强调。单位可以“建议”员工转发,但无权要求“必须”转发,更不能对不转发者进行处罚。

领导让“把链接发到微信朋友圈”,转还是不转?久经职场的劳动者,大多对此见怪不怪。但需要明确:发朋友圈不属于职务行为,没有写进劳动合同,劳动者有权自主决定如何使用朋友圈,遇到不公要勇于维权。

一针见血 >>

赵志疆

## 被扭曲的童年如何能重新再来?

紧身裙、低胸装、高跟鞋……你能想象这只是一个看上去只有四五岁女孩的穿搭吗?

近年来,一些以“成熟风”作为卖点的童装走俏市场。露背裙、露肩装、露脐装,这些对成年人来说也属“性感风”的款式被做成童装,出现在儿童服装市场上。在电商平台,有不少穿着性感的童模照片作为商品宣传图;在社交平台,同样有很多家长分享自己给孩子设计的“辣妹穿搭”。据了解,这是目前流行的一种“辣妹风”。

所谓“辣妹风”,无非取义于奶声奶气的孩子打扮成辣妹的样子。暴露的着装、性感的姿势加上童真的脸庞,这样的反差给人的感觉不是“萌”,而是“懵”——如此以“成熟”甚至“性感”为卖点的童装,到底是在贩卖什么?

“辣妹风”走俏市场,一方面是因为有些商家在推波助澜,另一方面在于有些家

长盲目跟风。电商平台上,孩子穿着暴露的宣传照片越来越多,“能露的地方几乎全都露了”。社交平台上,众多家长竞相分享孩子的“辣妹风”打扮,仿佛已成为一种潮流。商家与家长的“合谋”之下,孩子俨然成为吸引流量的“工具人”——越是穿着暴露、反差强烈,越是容易引起关注。问题是,孩子从中得到了什么?

这是一个值得警惕的信号:上海市一家不愿透露姓名的幼儿园负责人称,夏天穿着吊带、抹胸、露背的小女孩越来越多,“穿着暴露的小女孩每班都有三四个,而且越到大班越明显,个别孩子还出现严重的攀比心理”。从“要我穿”到“我要穿”的转变,毫无疑问暴露了这种审美对孩子的不良影响:他们在意的不是服装本身的美感和舒适感,而是学会了享受并追求受人关注的心理快感。

为人父母,都希望把孩子打扮得漂漂亮亮,特别是女孩子的家长,更希望孩子走到哪里都是一道风景。家长的心情不难理解,但为孩子选择什么样的衣服大有学问。孩子正处于生长发育期,舒适得体的着装是最科学合理的选择。“辣妹风”毫无疑问既不得体也不舒适,某些家长醉心于此,很难说是从有利于孩子健康成长的角度考虑。

尽管有些家长以“穿衣自由”替“辣妹风”辩护,但需要强调的是,不应该以家长的所谓“自由”强加给孩子,更不能影响到孩子身体和心理的健康成长。有法律人士认为,“辣妹风”的本质是借助未成年人软色情博眼球、赚流量。在完善法律法规、加强市场监管的同时,家长对此亦应有所警觉:“出名需趁早”不等于做事无底线,“辣妹风”过去之后,逐利的商家可以转身退场,被扭曲的童年如何能重新再来?

据人民网