

本期热评 &gt;&gt;

老穆

# 大学毕业生求职切莫好高骛远

又是一年毕业季,每年这个时候,大学毕业生就业的话题赛过天气的热度。

然而,“热门”之中常有“冷局”——尽管那么多不同行业的用人单位虚位以待,但许许多多求职者愿望常常悬空。

为数不少的求职者无不抱怨地说:工作实在太难找了。

这些未能如愿的学子为何如此失落?情况大抵是这样的:除了个别岗位开出的条件比较苛刻外,大多则是由于求职者不肯“屈就”。

不肯“屈就”者,盖因岗位太不如意;岗位太不如意,盖因这类求职者自我估价太高;自我估价太高,就认为自己应该得到重用,希望谋一份“单位优越点、待遇优厚点、工作轻松点”的差事。

殊不知,刚刚走出象牙塔的孩子们,除了怀揣一纸文凭和略有一点闯劲之外,其

他近乎都是劣势。即便已是硕士博士,面对实际岗位的工作标准和要求,其处理事务的能力、水平也不一定可以胜任,更何谈熟练和经验!学校里学到的不过是一些文化基础和纸上理论,要想转化为具体本领,须经一段必不可少的实践磨砺。所以需要老老实实从头做起、从头学起,切不可妄自尊大、好高骛远。

职场不是秀场,需要扑下身子愿意流汗的实干者。

《大同晚报》昨日报道了我市三位已步入职场的高校毕业生,几个典型案例值得广大求职学子借鉴,尤其是三位“过来人”情真意切的寄语,给渴盼实现就业梦想的大学毕业生颇多启发。

在职场摸爬滚打8年,6年前从上海返同就业,1年半前又转行开店并获得成功的刘琦说:“走出大学校园的毕业生切不可心

猿意马,一心想着找好offer,挣大钱。要让自己先沉淀下来,有业即就,边干边学,不断提升就业能力。无论从事何种职业,都要培养自己的韧性,有责任心、有担当。”

今年大学毕业的孟雨欣,在广州工作两个月后,因为离家太远不放心妈妈而辞职,回同入职京东物流客服中心,凭着头脑聪慧、勤学苦练,仅用一个月时间就成为能独立谈业务的“大工”。她说:“生活需要热情,工作需要热情,人生需要热情,相信热情能够融化一切。想要走向成功,就要从小处着眼、从小事做起,不贪一时之功,不图一时之名,沉下心来、扎下根去,最终通过‘量’的积累实现‘质’的飞跃,在平凡中干出不平凡。”

2020年毕业的新晓莹,遭遇过考研失利,经受过就业的迷茫和焦虑,通过自我反思、同学鼓励,于去年9月在“三支一扶”招募中得偿所愿,就职于云州区黄花产业发

展服务中心。她说:“正值青春年华,站在十字路口,可以去认真思考自己想要什么,做好规划,多做尝试,找到努力的方向,同时一定要珍惜每一次机会。迈出校园代表着新一阶段生活的开始,在信息纷杂的时代洪流里,保持一份自身的坚守,默默耕耘,静待花开。”

三位“就业达人”的亲身经历和会心感悟,堪为立业“教科书”。

无论是刘琦果敢创业的“跳出自我舒适区,再为青春搏一回”,孟雨欣的“倾注热情和汗水,书写精彩的人生”,还是新晓莹的“在‘黄花事业’中放飞希望和梦想”,无不揭示着一个真谛——奋斗,是成功的最美底色!

在此,笔者也想寄语各位高校毕业生:妄自尊大不能有,好高骛远易空虚,挑三拣四不理智,更莫纠结起步低,扑下身子去历练,脚踏实地求进取。

有感而发 &gt;&gt;

魏冬妮

## 让家乡的美味“飘”得更远

近日,一档以《2023中国夜市全攻略(九):山西大同》为题的节目在央视财经频道《消费主张》栏目播出,通过多样的美食和热闹的夜市,带领观众“走进”大同,认识大同,感受大同的深厚底蕴与独特魅力。(《大同晚报》8月2日)

在节目中,老大同麻叶、莜面窝窝、香辣兔头、大同羊杂、百花烧麦、黄芪炖羊肉、浑源凉粉……大同的经典特色美食成了夜市中的“香饽饽”。

正值暑期旅游旺季,我市在做好景区游览服务的同时,夜市美食也成为吸引游客的又一特色招牌。

在游客眼中,品尝独具特色的地方美食一定是旅行的目的之一,大同夏季的夜晚清凉舒爽,吹着晚风品尝着自己喜爱的夜市美食,必定是旅途途中格外惬意之事。近年来,随着我市旅游业的发展,越来越多的游客爱上了地道的大同美食,为了迎合游客的喜好,不少知名饭店还携自家的招牌菜肴走进夜市,让这些特色美食更“接地气”,既为我市的特色美食做了推广宣传,也带动大同特产销量攀升。

要让更多游客爱上大同美食,既要立足于“特色”,也要着眼于“产业”。比如颇受游客喜爱的黄花饼,就是把特色农产品资源转化为有标准、便携可运的大同特产;再如我市重点扶持发展的药茶产业,持续推动茶旅融合发展,开发出黄芪茶、苦荞茶、柴胡茶、黄芩叶茶及部分配方茶等,有效激发了消费者对于品牌的认同感。

扩大我市特色食品的影响力,既要产品优,还要持续推动产业与旅游、电商的融合发展,培育创新业态,打造多元融合消费场景,让家乡的美味“飘”得更远。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”  
官方微信

幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

## 研学“忧”



暑期生活新潮流  
持续火热研学游  
然而市场现状  
直令公众怨而愁  
深度参观变打卡  
讲座只是把影留  
更有项目空对空  
象征性地走一走  
研学游变研学忧  
监管规范露缺口  
整治引导需强化  
莫让乱象出风头

这个夏天研学旅行不断升温,名校参观、非遗体验、博物馆探秘等“研学游”,在游中“研”,在乐中“学”,成为中小学生学习生活新选项,也成为暑期旅游市场新亮点。

然而,一些地方的研学热发生了偏差。不少家长反映:有的天价研学团名不符实,“深度参观”变“拍照打卡”,“学长讲座”变“校外合影”;有的研学项目无“研”也不“学”,停留在“到此一游”的层面;有的管理无序,把孩子在场馆门口一放了之,后勤保障令人担忧……

“研学游”异化为“研学忧”的现象提示我们,研学旅行应遵循教育初心,不能偏离教育轨道,要防止不良机构借孩子的好奇心、家长的期盼打自己的“如意算盘”,把研学变成生意。相关各方有必要对“研学游”加强监管和规范,让孩子们真正“研之有道”“学有所获”。

一针见血 &gt;&gt;

赵志疆

## 缺斤短两被挂牌公示:要想人不知除非己莫为

近日,网曝海南三亚荔枝沟菜市场两个商家被贴缺斤短两警告黄牌,引发网友关注。荔枝沟市场监督管理所一名工作人员回应称,要挂满30天,30天之后就可以撤下来,“确实能督促商家改正”。

实际上,因缺斤短两被挂牌的不只是三亚商户。今年6月,广东深圳市市场监督管理局光明监管局开展了称量器具缺斤短两专项检查。使用弄虚作假计量器具的商户,被现场挂上了“因缺斤短两被依法查处商户”公示牌。此外,山东济南、广西南宁、福建厦门等城市,也都采取了同样的行动。

日常生活中,缺斤短两是最常见也最为人所痛恨的不良经营行为。一些无良商贩为了赚取昧心钱,要么在计量器具上做手脚,要么在称重过程中耍小动作,挖空心思算计消费者。因为他们行事诡秘,缺斤短两行为常常令消费者防

不胜防;因为涉及金额普遍不大,即使遭到消费者投诉,不良商贩往往也只是被罚款了事。问题是,如果不能令不良商贩感受到切肤之痛,他们很容易故技重施,甚至是变本加厉地缺斤短两,试图“堤内损失堤外补”。

相比惯常采用的罚款手段,挂牌公示无疑更加直观而且醒目:一方面,可以使消费者对商户曾经有过的违规行为提高警惕,从而更加严格地监督商户行为,避免“踩坑”;另一方面,可以通过“名誉处罚”的方式提高不良商户的违规成本,使其意识到自身存在的问题并为此付出代价,对试图走捷径赚黑心钱的行为进行纠偏。对于周边商户来说,不良商家被挂牌公示既能剔除“害群之马”,也能维护整体市场经营环境。

有人质疑,挂牌公示会导致违规商户“没法做生意”。这样的担忧显然是

多虑了,诚实守信是开门做生意的第一准则,无论是市场还是消费者,都不欢迎那些坑蒙拐骗的“生意人”。让无良商户在接受处罚之外感受到切肤之痛,也正是挂牌公示的目的所在——由此旗帜鲜明地亮出了一种态度:要想人不知,除非己莫为。实际上,这也是一种常见做法。在餐饮市场和旅游市场上,多地都推出了“红黑榜”,将缺斤短两的无良商贩公之于众,以此来为消费者提供消费参考。这不失为市场管理中的有益探索。

当然,要想根治缺斤短两的痼疾,仅凭挂牌公示是远远不够的。需要明确的是,挂牌公示只是依法处罚之外的辅助措施,既不能替代处罚,也不该一“挂”了之——对于那些屡教不改者,理应做出更加严厉的处罚,以法律的刚性维护市场秩序和消费者权益。 据光明网