



北岳神者黄芪粉的生产加工基地就在恒山脚下，是国家指定的恒山黄芪粉授权单位。

上魏都惠购 买正宗恒山黄芪粉

黄芪有健脾补中、升阳举陷、益卫固表、利尿、排毒生肌的功效，可治脾气虚证、肺气虚证、气虚自汗证、气血亏虚等症。我国产黄芪的地方很多，如山西、陕西、内蒙古、甘肃以及东北地区等。《本草纲目》记载，浑源的黄芪属于“本经上品”，是“补药之长”，只有这类顶级黄芪才能称为正北芪。作为正北芪，浑源恒山黄芪的疗效，在全国范围内有口皆碑。

经相关权威机构检测：恒山野生黄芪中，甲苷含量是国家标准的6倍，多糖是国家标准的12倍，毛蕊异黄酮是国家标准的2.6倍，硒含量是普通黄芪的5倍，这些有效成分含量远超过普通种植的黄芪。2014年恒山黄芪被誉为国家地理标志保护产品，2018年，国家把黄芪列为药食同源的中药材。

魏都惠购销售的北岳神者黄芪超细粉选用正宗恒山野生黄芪，具有高溶解性、高吸附率、高流动性和易被吸收利用等特性，可大幅度提高生物利用度和药效，经常服用具有提升免疫系统功能，增强机体耐缺氧能力，促进代谢、改善心功能、降血压、抗炎症等作用。

品质、健康、安全、放心
【不满意，承诺退款、退货】



北岳神者黄芪粉已正式登陆“魏都惠购”平台，长按识别上方二维码，进入魏都惠购微店产品链接，即可购买正宗恒山黄芪粉。

高龄、低钠、富硒、冰川……各种名目的瓶装水在各大平台销售，不管卖点是什么，总之都是利于健康、利于养生，普普通通的一瓶水在商家的宣传里俨然成了长生不老的“神仙水”。面对瓶装水的各种花式营销，消费者选购时保持理性最重要。



水就是水， 莫被名号搞晕了

本报记者 澜 之

“这个水据说有近万年的水龄，”近日，市民赵晓君在某电商平台购买了一款“高龄水”，产品宣称水源有“近万年水龄”，每瓶售价不菲，约为9.4元，“这种以水龄为卖点的瓶装水究竟是否物有所值，是否像商家宣传的那些有益健康呢？”赵先生有些迷惑。记者在电商平台搜索了赵先生购买的这款汉水晒谷天然矿泉水，其页面写着“水源来自秦岭凤凰山深处的基岩裂隙水，历经7500年自然沉淀形成，硒含量常年稳定在0.037mg/L”，适应人群为饮食油腻的熬夜党、久坐不动的打工仔、常年嗜烟酒人士、喝茶煲汤的养生党以及关注健康人士，可谓是众人皆适合。除了商家宣传的水源纯正无污染，在商品评价中虽然有很多好评，但也不乏和赵先生同问：“喝着和自来

水差不多，不知道有何效果”“确实有些贵”。除了类似水龄、富硒，其他以“低钠”“低钙”“弱碱”“来自珠穆朗玛峰”等为卖点的饮用水种类繁多，让人眼花缭乱。面对名目众多的瓶装水，消费者到底该如何选择呢？

通常，瓶装水一般分为纯净水、山泉水、矿泉水三类。矿泉水取自深层地下，一般情况下以弱碱性水居多，其中含有一定的矿物质和微量元素。赵先生购买的以“水龄”和“硒”作为卖点的水多数属于此类。矿泉水的口感一般比较偏硬，烧开后易结水垢，如果泡茶的话，会影响茶的汤色和口感。纯净水是用江河里的水通过工艺设备净化后的水，也就是自来水，一般不会标注水源地。而山泉水又称天然水，介于以上两者之间，一般是取自环境好，

没有污染，并具有稳定的pH酸碱度和水温的地表水、泉水和自流井水等，口感比较细腻丝滑，水质偏软，更加适合泡茶和煲汤。

消费者在购买瓶装水时一方面可根据具体用途加以选择，另一方面应该仔细阅读产品标签，了解主要产品信息，如水源地、是否添加其他物质等；另外应尽量选择大企业、知名品牌的品牌，对于包装粗糙，标签模糊的产品，尽量少购买。食品专家提醒，瓶装水重要的是安全、补水，消费者不要迷信各种“概念水”和“贵族水”，更不要太在意水的“营养价值”。矿泉水、山泉水等虽然各自有生产标准，但区别都不大，水龄、自涌泉、低氘水等等都是概念，消费者选购时不要被商家各种千奇百怪的名目搞迷糊，保持理性消费最重要。

趣玩志

《芭比》热映，平平无奇的勃肯鞋火了



热映的芭比娃娃真人版电影《芭比》结尾那一段，相信许多人都记忆深刻：Barbie换上了简约的服饰，背着皮质托特包，脚踩平底勃肯拖鞋，在现实世界里大步流星……这一身最不芭比的造型，却成就了最芭比的内核。

酷爱穿搭人士想必对勃肯鞋都不陌生。它最早出现在20世纪六七十年代，诞生在一个叫Langen-Bergheim的德国小镇，当时创始人以Vassal and Shoemaker为名注册了一个品牌，为皇室与贵族们生产一种蓝色鞋垫。

鞋垫起家的Birkenstock一直在复健领域探索，对上脚的舒适度可以说非常专业，而勃肯鞋的设计基础就是紧贴人脚曲线，非常符合人机工程学特点，也是其之后成为经典的关键所在。所以

穿鞋如果想要健康舒适，勃肯鞋无疑是最好的选择，其弹性软木鞋垫，EVA大底防滑减震走再久也不会累。

勃肯鞋除了舒适，朴素、中性的风格比想象中更加百搭。牛仔裤、连衣裙，甚至礼服都适宜，光脚或是配上袜子，随性慵懒的出街范儿自然流露，分分钟让人种草。

《芭比》热映后平平无奇的勃肯鞋大放异彩，各大品牌也都纷纷把它作为灵感来源，推出各种联名款，但许多脑洞大开的人士也开启了自己动手剪剪画画，推出了专属于自己的创意款勃肯鞋，感兴趣的你不妨也把你的勃肯鞋当作一块空白画布，尽情涂鸦创作一番。

目前，世界上最贵的勃肯鞋价值218,750美元，约合人民币157万元，它来自已故的乔布斯。这双被拍卖的勃肯鞋是他在七八十年代的衣柜必备单品，因为经常穿着，这双鞋也保留了乔布斯本人的特别印记。

(晓澜)

