本期热评 >> 任翔宇

大同张开双臂 欢迎四方宾朋

第十六届省运会今天就要开幕了。此时此刻，精心筹办的大同张开双臂，欢迎四方宾朋。

大同拿什么欢迎你？首先是赏心悦目的开幕式。开幕式历来是运动会的点睛之笔，本届省运会开幕式也是省运会筹备工作的重头戏，是对外展示山西形象、大同风采的重要契机。为了打造一场精彩绝伦的视觉盛宴、文化盛宴，演职人员从8月5日进入联排阶段，运用很多科技方式来扩大视角，以期呈现“塞上祥云托起的巨幅画卷”。

大同拿什么欢迎你？友谊第一、比赛第二，交流切磋，共同进步。本届省运会设竞技体育项目和群众体育项目，竞技体育项目设26个大项、719个小项，大同同时承办竞技体育22个项目和群众体育9个项目，无论选手还是观众，都可以通过体育活动走近彼此，建立情感联结，增进友谊与理解。尽管来自不同行业，但是像埃及世界锦标赛10米气手枪团体冠军张益梵，全国脱贫攻坚先进个人王春，全国劳模、三八红旗手、“最美环卫人”孙秀兰，全国五一劳动奖章获得者、全国劳模官生花，全国五一劳动奖章获得者、全国交通系统劳动模范、“最美公交司机”冯冰，我国最年轻的冬奥冠军苏翊鸣，都不仅是本届省运会的火炬手，还可以在大同成为好朋友。运动员相互切磋提升实力，也可以在赛会期间感知大同的文化与发展。

大同拿什么欢迎你？如家一般的舒适与服务体现着东道主的好客。运动员村已经开门迎客，这里将是运动员、技术官员和记者赛会期间的家。运动员村是本届省运会的一大创新和亮点，这也是山西省运动会史上首次启用运动员村，标志着我省的赛事保障体系更加完善。运动员村每天6时到24时提供用餐服务，服务团队为入住人员提供客房服务，医疗中心提供24小时医疗保障，超市、银行等设施一应俱全。

随着全省旅发大会、省运会以及之前诸多全国全省大型文化、体育、经济、社会活动在大同渐次举办，细致服务和好客礼仪已成为大同品牌，欢迎你来，大同人会用实打实的招待来体现。

大同拿什么欢迎你？赛场需要帮助可以找志愿者，观看比赛有安保团队守护，专场观赛有保障团队服务。省运盛会已然成为展示大同新形象、展现体育新风貌的绝佳窗口，也让全省看到一个自信阳光、开放转型、活力四射的好客大同。

大同欢迎你，我们已经准备好了。

有话直说 >> 老 穆

改进“方便”功能 提升城市文明

设置第三卫生间和无障碍设施，安装母婴台；从消毒、清洁、擦拭、拖吸等流程进行精细化操作；定期喷洒灭蚊蝇药物……今年，平城区环卫服务中心将打造100余座精品公共卫生间，达到精品公厕全域化总体要求。（《大同晚报》8月4日）

公厕，是公众“方便”之必需，也是城市品质、旅游文明的一面镜子。

但是，曾经一段时期，如厕难成为困扰市民、游客的突出问题，对环境卫生和城市形象也造成不小的负影响。从2016年起，市区范围内建成140余座多功能公共卫生间。这些公共卫生间95%以上属于水冲式公厕，建筑风格有古典和现代两种结构：古城墙内公厕的外观设计凸显古城风貌，突出周围古建筑元素；城墙外围以现代风格为主，彰显都市现代风貌。

这是一个很大的突破，设施完备、功能齐全、外观别致的公共卫生间，分布在城市各个区域，不仅大大缓解了市民、游客如厕难，而且有效提升了城市文明形象。

随着市民生活品质不断提升、文旅产业繁荣发展，公众对如厕之事有了更高的要求，打造精品公共卫生间成为必需。

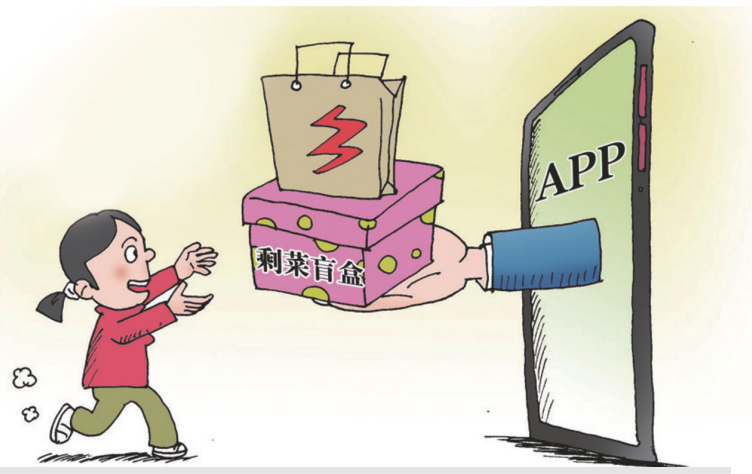
为此，2021年至2022年，平城区环卫服务中心打造精品公厕40座。今年，还要把其余100余座公共卫生间全部打造成精品公厕，实现精品公厕全域化。

“小公厕”解决“大问题”，体现“大民生”，折射“大形象”，反映“大文明”。打造精品公共卫生间是建设宜居、便利、舒适、优雅城市环境的重要一环，期待其发挥出应有的价值和效应，同时希望大家自觉爱护这样的好条件、好设施，共同营造整洁如厕环境，强化综合服务功能，提升公厕品位和档次，让家园越来越美，让生活越来越好。

幽默一刀

“剩菜盲盒”之虞

朱慧卿/画 穆 亮/诗



如今万物皆盲盒
剩菜竟然也搀和
价格低廉挺诱人
概念出彩耐琢磨
貌似为了不浪费
其实未必有效果
而且其中存隐患
更与法规不相合
如此营销需慎重
嗦头不要玩过火
公众也应多理性
莫去跟风乱张罗

近期，将打烊前尚未售出的食物以盲盒形式出售的“剩菜盲盒”在部分年轻人中流行起来。由于价格低廉，且与反对食品浪费的理念相契合，吸引了不少消费者尝试。

不过，由于盲盒里的食物临期，并且不排除有的食物在消费者领取、食用时已经过期，存在一定安全隐患。况且，因为消费者并不知道盲盒里的食物是什么，倘若不合胃口，很可能就会丢弃，与反浪费的初衷背道而驰。

近年来，盲盒热遍及各个领域，很多商品都加入了盲盒之列，甚至形成“万物皆盲盒”的畸形状态，诱发诸多社会问题。国家市场监管总局发布的《盲盒经营活动规范指引（试行）》提出，食品不得以盲盒形式销售。

如今，反对食品浪费已是社会共识，但“剩菜盲盒”不是避免浪费的恰当打开方式，不应“盲目”生长。

有感而发 >> 魏冬妮

让赛事激发更多运动热情

随着山西省第十六届运动会竞技体育与群众体育各项赛事在我市全面举办，近段时间，众多市民或观看比赛，或积极投入到各类体育运动中，云中大地形成了全民支持省运、参与省运的浓厚氛围，我市不断推进的全民健身公共设施建设，也为群众体育运动提供了坚实保障。

省运会再度点燃了全民运动热情，让人不由回忆起去年冬奥会举办激发的全民冰雪运动热情，冬奥会的举办让人们对冰雪运动有了更深的了解，在那个冬季，滑冰滑雪成为了人们最喜爱的冬季运动。

近年来，我们生活中的“运动味儿”越来越浓，小区内、公园里随处可见大大小小的健身公共设施，参与各种运动人越来越多，不论传统运动，还是新型运动项目，男女老少都能找到适合自己的运动族群。运动会使人的身体、意志和精神得到全面提高和统一，积极参加体育锻炼，增强体质，培养人们健康的生活方式，既是运动的意义，也是各类赛事举办的初心。

运动之所以越来越受欢迎，与当今的快节奏生活中对健康的需求密切相关，运动是达到强身健体目的的最佳选择，运动方式也越加多元化。如飞盘、攀岩、冲浪等新兴运动颇受青年人追捧，智能穿戴设备、健身镜及各类健身App等运动科技产品日益丰富，根据不同人群的条件和需求，打造出更适合他们的运动方式。

选择一项自己喜爱的运动，不仅为生活增添更多乐趣，也是对日常压力的合理宣泄，身心都十分有益。愿赛场上运动健儿的奋力拼搏能够激发更多人“动起来”的热情，身体力行加入运动的行列，以更饱满的热情和更强健的体魄迎接未来的挑战。

一针见血 >> 陈广江

站在国道上看风景要收费，凭什么？

近日，有网友发布视频称，游客在西藏日喀则G349国道卡若拉冰川路段停车拍照时，遭到景点保安阻拦，引发网友关注。江孜县文化和旅游局通报称，该问题属实，为此向游客致歉，联合工作组对景区经营企业和相关责任人依法依规进行了严肃处理，对以上违规行为坚决取缔、全面整顿。

相较于在景区周边公路“筑墙挡景”，卡若拉冰川景区的做法再次挑衅了公众的认知底线：只因国道距离景区不远，若不买票，游客不能站在国道上看风景，不能拍照，甚至连停车驻足都不行，俨然一副“山大王”做派。

景区的行为已不只是短视问题，还涉嫌违规违法。在景区之外的国道上，干扰过往车辆停泊、阻挠行人拍照、强行售卖门票，是一种典型的乱收费行为，游客完全可以报警。谁给了景区强买强卖、“拦路收费”的权力？难道景区真把国道划入自己的范围了？

别说国道，景区把冰川圈起来大肆收费，其正当性、合理性恐怕也要打个问号。作为西藏三大大陆型冰川之一、年楚河东部源头，卡若拉冰是大自然鬼斧神工的馈赠，被誉为“冰川天女”“沉睡的冰美人”。这种利用公共资源建设的景区，无论门票还是其他收费项目，都不能想收就收、想涨就涨，旅游法对此做了严格限制。如今，景区竟把收费的触角延伸到了景区之外，实属无知又荒唐。

在人人都有麦克风的时代，景区只算小账、不算大账的“门票思维”以及收费冲动，无异于自砸招牌、自毁前程。旅游是高度依赖口碑的行业，而在所有败坏口碑的做法中，受到最多关注的莫过于乱收费。站在国道上看风景也要收费，如此杀鸡取卵、竭泽而渔，难免让景区成为众矢之的，也会殃及地方形象。事实上，有网友早就在网上平台上反映景区“停车就按人头收门票钱”一事，当地12345接线员也称近期接到过多起类似投诉。对此，相关部门的确应反思监管不力、执法不严问题，拿出知耻后勇的行动力，出重拳整治。

今年以来，一些雪山、瀑布、湖泊景区周边公路被修起围墙遮挡景观、设点收费，引发广泛关注和质疑。随后，不少地方迅速整改、积极补救，但也有一些地方依旧无动于衷、我行我素。事实一再证明，靠山吃山、靠水吃水的“门票思维”早已行不通，唯有树立大格局观、大旅游观、大风景观、大消费观，才能实现多赢的局面。不少知名景区都已开启了免费模式，而少数景区还一味抓着门票不松手，差距不是一般的大。 据光明网