



一边是潜藏，一边是前行

□ 任翔宇



“至人潜行不窒，蹈火不热，行乎万物之上而不栗。”这是《庄子·达生》里说的。意思是道德高尚的人在水下潜行而不窒息，跳入火中不会烧伤，行走在巅峰之上，不会感到恐惧。

潜行之难，难就难在要从艰难中呈现出一种比肉体伤害、心理恐惧更要可以示人的从容自如来。

电视剧《潜行者》，其实就是想把这种状态具象。

《潜行者》的整体剧情讲述的是在敌后的76号机关里，共产党人与军统和日伪等多方势力博弈斗争的故事，究其主旨，表达的是对隐蔽战线上革命先烈的缅怀和致敬。这种缅怀，不仅仅存于英勇斗争的场面中，更藏于悲壮、深情的叙事。

《潜行者》是接档《欢颜》的。央八这些年从《人世间》开始，选剧和网络同步、卫视同步的发行节奏都拿捏有度，所以这接力棒传过来之前，普遍的观点，是黄晓明的解油腻之剧，因为片花也剪辑得确实好看：航拍视角的穿越镜头拉开序幕，开场便营造出潜藏在大时代中隐秘故事的纵深感。在镜头运用方面，采用了“漂浮感”拍摄手法，展现剧情走向的诡谲不定和人物内心的忐忑不安，居中构图的高角度俯拍、低角度仰拍形成压迫感，并以画面的秩序反衬局势

之动荡。

剧集过半，略微失望。前面不过瘾，后面劲不足，勉强只能算是合格之作。

黄晓明饰演的方嘉树，公开身份是汪伪特工总部76号的副处长，同时是军统打入76号的卧底，实际上他真正的身份是代号“杜鹃”的中共地下党。三重身份，这就不是耍酷能表现的了。局面凶险，危机四伏，甚至有可能连并不了解身份的自己同志也有可能变成锄奸杀手，稍有不慎就是要断送整条情报链和自己赴刑场的。在混乱的环境中游刃有余，只能解决混进去，并不能解决情报拿得到、送得出和不暴露的难题。黄晓明还是有点像在演自己，距离角色的灵魂还差一级台阶。

潜行之难，难就难在要从艰难中呈现出一种比肉体伤害、心理恐惧更要可以示人的从容自如来。这句话的关键词，不是从容自如，而是可以示人。那不可示人的是什么状态？又该怎么克服？示与何人，状态是否需要更贴切的变化？都是需要呈现给观众的主角剧情走向，也都是演员走进角色的自然流露。

谍战剧这几十年来我们看得太多了，早如《敌营十八年》《保密局的枪声》，中兴如《暗算》《潜伏》《黎明之前》等等，即便是

后来的《伪装者》《解密》《麻雀》《面具》有争议，有拥趸也有不屑一顾的，但是至少这些剧都达到了一定的水准，服道化和演技都算在线，不然也不可能光靠明星脸赢得身后名。从现在的剧集来看，的确是难，不光晓明难，刚从《欢颜》里邪魅留痕的吴晓亮在《潜行者》里也不算出彩，程式化脸谱化了一点，可能也有点为难这个剧本有瑕疵的团队了。这一次黄晓明挑战的角色，是一个刀尖跳舞、在多方阵营都能拥有话语权和足够掩护身份能量的幕后英雄，这个潜行者方嘉树，就不能拿湖北老家来的陶玉玲来比较。银狐唱片店遇险，苏小姐下水道遇险，但方嘉树每次都能有光环加持，不科学也不严谨。

和几十年前《黑三角》《保密局的枪声》《开枪为你送行》《一双绣花鞋》这些老牌敌特侦破戏不同的是，这些年的谍战戏会更关注久伏敌穴里人性的纠结与角色身份的转换困惑，这也许是《无间道》之后带来的思考。《风筝》里的郑耀先要比《暗算》里的钱之江更让我们觉得真实，就是因为柳云龙的眼神里有了更多的游离和痛苦，尽管我们知道他最后一定会大义凛然，但是每当脆弱的那一刻到来，我们都会觉得，换做自己面临这样的选择，是不是也只能无可奈何地放弃爱人和道义，为了任务而

继续扮演下去。

潜行之难，难在既要潜藏，也要前行。只见前行，能潜多久？想想《潜伏》里孙红雷的心细如发和运筹帷幄，到最后都险些功亏一篑。谍战人员的复杂身份，谍战人员的复杂情感，谍战人员的信仰纪律，应该是百看不厌也颠扑不破的谍战剧灵魂。所以才悲壮，所以才难抉，所以才离奇，所以才高大，所以才意难平，所以才志未酬，这些所以，才是谍战剧中种种冲突种种碰撞里，让人为之颤抖的画面总成。

革命者的迎难而上，当然有信仰的精神支撑，也有敌后开展工作的智慧和经验。难者不会，会者不难，潜行固难，但终有勇者不畏；潜行固难，但终有拨云见日之必胜信心。这其间复杂混沌缠绕的种种，需要演技在线，也需要剧本构思巧妙合理。有点期待新剧了，柳云龙自导自演、张鲁一再演红色特工的谍战剧《梦外滩》前段时间杀青，这部本名《叱咤之城》的电视剧命运多舛，拍摄不到一半就问题不断，只能停拍。为了不让演员们的心血白白浪费，柳云龙东奔西走，经过无数次交涉，终于将《叱咤之城》改名为《梦外滩》，很想看同样大上海同样危难时期的大时代背景下，其他创作者的理解和演绎。

作《千里江山图》的感悟



山水画之美，在乎意境，欣赏一幅好的山水画，就像踏上了一条美之幽径，有惊鸿一瞥间的震撼，也有深藏其中的气韵与哲思。我喜欢山水画，更喜欢王希孟的《千里江山图》，作品意境雄浑壮阔，气势恢宏，充分展示了中国山水画的风貌。为此我用油画的形式绘画《千里江山图》，经过3个多月时间，一副宽3米、高1.8米的画作终于完成。面对画作感受良多——

一是深入大自然，刻苦勤奋写生，提高“功力”，是山水画家成功的基础。功力不深，是画不出高质量的作品的。元代画家黄公望“终日荒山乱石从木深涧中坐……”创作了千古名画《富春山居图》；明末清初的画家石涛饱览名山大川，重视对真实生活的描绘。有“搜尽奇峰打草稿”的决心，形成自己苍郁恣肆的独特风格。名山大川，烂熟于心中，胸中有丘壑，下笔自然有所依据。因此，一个画家作品要想获得成功，必须经过不断地实践磨炼，深入大自然，遍游名山大川，多观察体验自然景物，立足于现实生活的提炼，刻苦勤奋地写生，积累丰富的创作素材，掌握绘画功底和能力，真正打好创作的基础。

其次，画家完成一个艺术作品，以自己驾驭运用绘画的“功力”，最大限度地发挥“表现力”，是作品成功的关键。因此，在绘画和创作过程中，要有哲学的思维，充分发挥创造力，运用对立统一规律，处理好每一个矛盾，努力提高作品的“表现力”。如在构图上处理好整体与局部的关系，使布局合理，协调统一。在形体上要处理好虚与实的关系，准确把立体景物在平面上再现。在透视上处理好远与近的关系，增强自然景观的时空感；在色彩上处理好冷与暖的关系，使作品

的色彩鲜明、雄浑厚重。只有处理好这些关系，才能使自己的作品鲜活生动，富有感染力和表现力，使观众能够身临其境地感受到山水作品的魅力。

第三，人品即画品，功夫在画外。山水作品承载了画家的情感、情绪及内心对自然事物的观照，抒发了画家对自然山川与笔端山水的真挚情感。又不自觉地凸现出画家的人格和艺术修养，格局和水平。胸怀坦荡，心存千山万壑，笔下山水自然高逸奇古。潘天寿先生说“思想开放的人画亦充实，品格高尚的人画亦高逸，脾气怪异的人画亦奇怪”。我赞成一位画坛老者的话“自古以来，中国山水画就是非写山形地貌，是写人，是藉笔墨手段调动景物来弘扬一种高尚的人格和精神。”因此，画家必须要重视内在的修养，提高艺术理论水平，提高精神境界。在游历名山大川中，长见识，壮胆魄，提高作品气韵；不热衷虚名，不为金钱所累，脚踏实地，多读书，提高文化素养。要把自己的作品同国家和民族的前途命运紧密结合起来，为时代鼓与呼，用手中的画笔将历史记录并升华，将时代映射和寄托。这样，才能创作出具有时代性、民族性，同时又有画家自己的风格和个性的好作品。

多少天的潜心攻克，我的千里江山图终于竣工了，当晚我做了一个梦，梦见我走进了画中，在绿水青山中畅游：梦境中山势连绵起伏，溪涧奔涌飞泻，林木葱郁蔚然，展现出山川草木滋生的灵秀之气。山是那么险峻高耸，水是那么清澈见底，天是那么湛蓝晴朗。鱼翔浅底，沙鸥翔集，人们划着船，渔歌互答。好一派天人合一的人间仙境，让我身临其境般感受生命的和谐畅达。这美景使我不禁感叹到：绿水青山就是金山银山。贺涌

数字技术为传统文化赋能



“智慧古籍平台”全面立体展现古籍内容，以人机交互的方式满足读者一站式查询、阅读与研究需求；“云游长城”“VR莫高窟”等互动形式为游客带来沉浸式体验；各地博物馆大力布局数字馆藏，在手机、电脑上即可随时随地、足不出户观赏稀世古籍、文物……近年来，数字技术推动的传统文化创新传播，带给人们新颖的审美体验，激发了中华优秀传统文化的内在生活力。

习近平总书记强调：“中华文明具有突出的创新性，从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神，决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。”认识中华文明的悠久历程、感知中华文明的博大精深，就要深刻把握中华文明具有突出的创新性这个重要特征。对于赓续历史文脉、弘扬优秀传统文化来说同样如此，运用数字创新、数字共享、数字经济助力更多人接触中华文明，感知中华文明的内在魅力，才能使中华优秀传统文化在创造性转化、创新性发展中焕发新的时代光彩。

当前，人工智能、云计算等数字技术赋予中华优秀传统文化发展以无限可能。通过游戏引擎技术还原的长城，画面清晰度可以达到毫米级；拥抱数字技术的莫高窟，已完成近290个洞窟、44身彩塑的数字化采集，还有170多个洞窟的虚拟漫游数据采集；北京人艺采用8K技术录制直播经典话剧《茶馆》，在网络平台均获得超百万人次的观看。这些数字技术的应用，赋予传统文化时代感、新鲜感，让传统文化真正融入大众传播语境，也让数字文化创新成为赓续优秀传统文化的重要载体。

数字文化共享是“两创”的重要途径。新媒体是传统文化共享的重要平台，

通过大数据可以实现用户画像，对每个用户进行个性化的文化内容推荐，实现精准的分众传播，提高传播效能。比如，萍乡东雒面具、长汀公嫲吹、恩施扬琴等众多濒危非遗项目都通过新媒体找到了“新观众”，其中的关键就是实现了传播的精准化。同时，要充分唤起青年人对传统文化的关注。抓住青年、培养青年、引导青年、组织青年，使其成为优秀传统文化继承与共享的主力军、生力军，是数字文化布局的重中之重。比如，某短视频平台发起了“非遗合伙人计划”“看见手艺计划”等传统文化助力工程，目前已支持116位30岁以下认证非遗传承人活跃在平台上。

数字文化经济是“两创”的重要支撑。众多民间手工艺、戏曲等非物质文化遗产的遗失，与文化传承人缺乏丰厚的收入有关。即便以外部力量进行保护性抢救，往往也只是将其“标本化”，难以恢复其原生活力。只有文化消费市场活跃，传统文化创作才能有动力。比如，《中国通史》等纪录片在视频平台上收费观看，使传统文化释放出可观的商业价值，纪录片创作方、版权方、播出方实现商业共赢；有花丝镶嵌技艺非遗传承人入驻电商平台，一年多来售出超20万件工艺产品。目前“文化+短视频”“文化+旅游”“文化+影视”“文化+游戏”“文化+动漫”等数字文化产业蓬勃发展，经济收益转化为传统文化创作和传播的内驱力，形成文化创作与收益的良性循环。

创新是贯穿中华优秀传统文化的内在精神。在数字化浪潮中，以数字技术赋予传统文化新形式，以数字共享提高传统文化影响力，以数字经济培育传统文化生命力，既是更好建设中华民族现代文明的重要途径，本身也是对中华文化创新精神的继承与延续。选自《学习强国》