

把互动打在“公屏”上

——大同日报新媒体省运会系列专题解读

本报记者 辛莉莉



竞技会有输赢,热爱不分高下,使命、梦想与快乐同在。今夏“涨粉”无数的大同,举行山西省规模最大、项目最全的综合性体育盛会,此次盛会也是我省第一次以竞争性申办方式获取承办权的省运会。推出多维度多视角的新媒体作品,讲好大同故事,力争让读者与网友了解并参与到这场赛事中来,大同日报新媒体采编人员责无旁贷。



氛围感拉满

省运会的来龙去脉,我们及时收入“囊”中。大同日报新媒体各平台开设省运会专题、制作合集,图文、视频、音频包罗其中。点击进入大同日报微信公众号开设的“聚焦山西省第十六届运动会”系列专题,不难发现,最早篇目可以追溯到2021年1月,至今这个专题精选收录了57篇稿件;大同日报融媒微信公众号开设“聚焦第十六届省运会”系列专题;大同日报抖音号制作专题短视频,收录于“魅力省运·活力山西”合集。上“云端”,“徜徉”在大同日报新媒体各平台,你总能寻找到想要了解的关于省运会问题的答案。

竞技场上拼杀、开启全民健身模式、免费观赛……一个个场景,年老的、年少的他们为热爱上场,“魅力省运·活力山西”,全民参与在路上。“灯光掩映下的古建灿烂辉煌,不远处,篮球场上,健将们活力四射。厚重的历史积淀与鲜明的地理坐标和体育文化就这样完美融合,实为视觉盛宴!”网友“布灵布灵粒”这样评论。

大同曾为两汉要塞、北魏京华、辽金西京、明清重镇,历史悠久、文化深厚,这座城带着先天融合的“基因”,一路“传承”。我们作为客观记录者,向四海宾朋展示“更快、更高、更强”的大同。

持续发力

有人说,恰时、适度、有效,才是良好完整的传播过程。也有人说,互联网的发展

过程,本质是让互动变得更加高效,包括人与人之间的互动。毋庸置疑,新媒体后台留言互动版块是需要我们“深耕的沃土”。

大同日报抖音号发布的短视频《省运会吉祥物“翔翔”上线发售》,一经推出,引来不少网友积极参与,阅读量33.7万,后台留言达4726条,点赞2486个,转发5264次。从造型、寓意讨论到购买链接,更有热心网友“支招”并附上大同方言版介绍词。短视频制作团队除了线上答疑解惑,还结合网友阅读的需求,顺势制作并及时上线本届省运会核心图案“塞上祥云”的解读视频。每个“爆款”短视频背后,都需要制作者心中有网友。更进一步的是,大同日报融媒微信公众号发挥图文“专长”,将短视频后台热议的话题“翔翔”,直接融合到第145期“飞鸟翔集”专题中,展开深入解读。

体育盛会对于多方参与者来说,他们也需要掌握天气变化、交通管制、观赛须知等情况,大同日报新媒体将上述涉及内容及时更新,并设置为“置顶”。8月8日晚,大同日报抖音号直播省运会开幕式,直播公屏热议不断,互动持续到直播结束,还意犹未尽,在线观看达20多万。网友与采编人员就是这样点滴互动,平台与平台之间也是这样互相促进的。



大同日报·头条号



● 山西省运会,大同800多名青年志愿者参与赛事保障

● 1500元!大同延续实施一次性扩岗补助

● 大同市民去政务大厅办事,停车更方便啦

● 占地120平米,全省首家!位于大同市体育中心体育馆→红十字应急救援培训基地和应急救援驿站

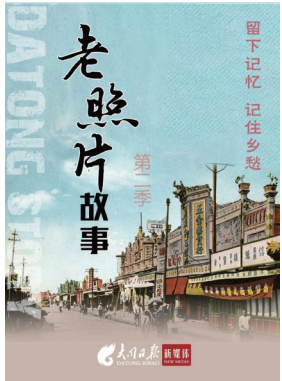


【飞鸟翔集】



省运会吉祥物“翔翔”原来是只这样有来头的鸟

本届省运会吉祥物叫“翔翔”,以国家一级珍禽、山西省省鸟褐马鸡为原型,将团结协作、勇于拼搏的体育精神赋予其中设计而成。它是中国特色鸟类,分布范围小,仅见于山西、河北西北部、陕西黄龙山和北京东灵山。它生性机警,属于留鸟,两腿粗壮,善于奔跑,主要在林间空地或林缘草地活动,晚上栖息于松树或桦树上。



【老照片故事】



上城墙、钻地洞……那些久远的故事记忆犹新

上小学时,杨晓东同班同院的有10个孩子,大家结伴去学校,非常热闹。再大点上学、上城墙、钻地洞,冬天在水管旁的冰上打滑叉,和山羊市巷的孩子打仗溜石头。院子里的故事很多,院里邻居打架、隔夜(大同话纠纷)是常事。住户也是像走马灯一样你搬走他搬来的。作为一个平凡人,杨晓东风风雨雨走过65年,静下来的时候,时常想起几时在小南街的故事。



【时令味道】



立秋之后家家户户要做西红柿酱

8月8日立秋。早些年,立秋后,大同几乎家家户户做西红柿酱。70后于琴回忆说,夏秋之交,西红柿价格不高,人们整篓买回家,洗净,用开水烫皮、剥皮,弄成半汤状,灌入玻璃瓶,上笼屉蒸20分钟,之后迅速盖上玻璃瓶盖,热蜡封口,那样可以保存到冬天。口感与新鲜西红柿差别不大。

本周上榜

大同日报·抖音号



● 解惑!都2023年了,为啥山西省运会名称和标识还是2022

● 什么是大同

● 山西省第十六届运动会开幕在即,成都大运会运动员送祝福,为运动健儿加油

大同日报融媒·微信号



● 主火炬手揭晓!大同蓝、忘忧金、青春绿、火焰红,这就是省运会

● 力争3年时间,为大同再添“国字号”招牌→我市将积极创建中国服务外包示范城市

● 大同⇌太原⇌杭州!云冈机场又新增航线了

● 省运会运动员在大同的“家”,是这样的