

# 二孩家庭出行 中大型SUV和MPV成优选

本报记者 焦燃

随着国家鼓励生育政策的推出,二孩家庭未来将成为汽车消费升级的主力。众多车企已经积极行动起来,推出了包括购车补贴、提升产品力、加快推新等措施。

对于二孩家庭而言,让出行品质提升的简单办法,就是换一辆“大车”。那么,换车时有哪些注意事项?

## 座椅舒适度是重要车评标准

年轻化加上智能化,让科技成为当下购车的焦点,科技的进步正在改变着汽车行业。但对于二孩家庭而言,科技对舒适、安全带来的提升,要远比性能、



要的车评标准之一。

### 科技可让家长带二娃自驾

随着汽车座椅研发同时而来的,是更长的轴距和更大的车身尺寸,车身尺寸增大是“大”车的根本体现。不过,车身尺寸加大,会给日常使用带来更多挑战。挑战主要集中在两方面:一是停车,二是监控。如何解决?答案并不复杂:让车拥有360度监测、自动泊车、驾驶疲劳提醒、车内监控等智能科技。

近年来,交互智能座舱已出现在消费者面前。对于交互智能座舱,记者体验过具备此功能的传祺GS8,对其几个

越多,功能也会越来越丰富,会覆盖更多的使用场景。而这种智能科技的进步,能大幅降低驾驶员驾车过程中的负担。在智能赋能下,一家长带二娃长途自驾,不再是“不可能”。

### 中大型SUV和MPV车型可选多多

家中有二孩,平时的座驾就已不是简单的移动工具,车就是孩子、父母、长辈的第二个家。在舒适、空间、安全、性价比等方面,换车的消费者也有更高的要求。

随着“四口之家”的增加,加上长辈,轿车及紧凑型SUV很难满足家庭需要。中大型SUV和MPV可能会成为“刚需”。当下,7座SUV和MPV车型数量多、产品力高,更符合二孩家庭用车的期待。常见的可选车型中,MPV方面可以考虑别克GL8、传祺M8、广汽本田奥德赛、吉利嘉际、荣威iMAX8等车型;SUV则有广汽丰田汉兰达、别克昂科威、一汽大众揽境等车型。

已经有两个小孩的王先生告诉记者,他已将从前的五座轿车换成七座MPV。“之所以换七座,是因为它可以满足全家人同时出行的需求。”据中国汽车工业协会统计数据显示,孩子增多,对七座车销量提升起到关键作用。现在,随着多孩家庭越来越多,这种趋势还会持续,七座车销量有望再上一个台阶。

### 二孩家庭买车依然追求性价比

在李先生看来,增加家庭人口数量同时,提升生活品质变得愈发可行。李先生的购车预算一直在往上调整,最新是40万元。他认为,现在所谓的“智能”装备大战,在造车新势力助推下,看起来很热闹,但从整个车辆使用周期来看,汽车企业比拼的还是硬件性能实力。

很多二孩家庭不打算购买豪华品牌车型,因为他们不愿为品牌的高溢价买单。产品力相近的中大型七座SUV,普通品牌与豪华汽车品牌差价超过20万元。对于二孩家庭用车,多数消费者并不热衷于车辆的新技术、高颜值、高性能,只要能满足出行品质的小幅提升即可。



细节印象深刻。一是,在行驶过程中,用户双手离开方向盘,接打电话、刷微信,系统会第一时间发出警报。二是,系统监测到车内空气不好时,不仅会主动打开车窗、开启天窗,而且会加大空调风量、切换成外循环模式。三是当摄像头识别到车内有儿童时,车机将主动用童声与儿童交流,并播放该年龄段的热门内容。四是,摄像头会识别驾驶员、车内乘客的情绪,并选择相应的歌单进行播放。

需要指出的是,随着时间推移,提供“主动服务”的智能车机系统会越来



### 选购须知

- 对于二孩家庭来说,大五座或七座车已经够用,前提是七座车的第二、三排座椅都提供儿童安全座椅的锁扣。
- 要关注车内座位的数量,也要关注座椅的质量,特别是舒适性,舒适性比座椅单纯数量更重要。
- 智能技术对移动出行带来的提升,是否能满足多乘员的需求,买车时多留意细节,要考虑全体驾乘人员的舒适度。



## 建行大同分行 开展金融知识宣传活动

**本报讯** 今年以来,建行大同分行持续推进消费者权益保护工作,不断创新宣传路径,提升宣传活动质效。近日,建行大同分行开展了“普及金融知识,守住‘钱袋子’”主题宣传。

活动期间,建行大同分行立足网点、辐射周边,开展阵地化宣传,营造了浓厚的宣传氛围。建行大同分行提醒广大金融消费者:投资有风险,远离高利诱惑。警惕高收益产品,切勿轻信所谓的“保本、高收益、无风险”投资;警惕非法集资,由于缺乏实际业务支撑,非法集资存在卷款跑路、资金链断裂等风险;注意保护个人信息,在日常生活中提升安全意识,不随意向陌生人透露自己的家庭情况、收入情况,以防被不法分子利用;遭遇非法金融活动侵害要第一时间向公安机关报案。此外,建行大同分行还面向“一老一小”、新市民群体等重点人群开展了特色化的金融宣教活动。

参与宣传活动的市民表示,建行大同分行员工的讲解深入浅出,实实在在地提高了自己的风险防范意识和能力,有助于清晰辨别金融骗局,抵制高利诱惑,把“钱袋子”牢牢握在自己手中。接下来,建行大同分行将积极构建消费者权益保护工作长效机制,进一步提升公众的金融知识素养和风险责任意识,为营造健康和谐的金融环境持续发力。

(培煜 杨雪峰)

## 建行迎宾路支行 与户外劳动者共建美好生活

**本报讯** 为进一步丰富建行“劳动者港湾”品牌内涵,致敬烈日下的户外劳动者,近期,建行迎宾路支行以网点“劳动者港湾”为依托,开展了“‘港湾’送清凉,致敬劳动者”主题活动。

### 辛苦了,“城市美容师”

进入夏季以来,气温不断攀升,持续的高温天气给长时间露天作业的环卫工人带来严峻考验。为表达对环卫工人的深情问候与真挚感谢,建行迎宾路支行在“劳动者港湾”内设置了饮水机、微波炉,确保环卫工人渴了能喝水、饭凉能加热。

### 歇歇脚,“城市摆渡人”

炎炎夏日,一位位“城市摆渡人”穿梭在大街小巷,与烈日和高温为伴,为客户派送快递包裹和外卖。建行迎宾路支行在“劳动者港湾”内配备了休息桌椅与防暑药品,让他们累了能歇脚、没电能充电。

### 擦把汗,城市建设者

炎炎烈日下,建筑工地上,一位位城市建设者坚守在工作岗位,用汗水浇筑高楼大厦,用双手建设美丽城市。为更好服务新市民客户群体,建行迎宾路支行工作人员走出营业厅堂,携带移动设备为工人们上门办卡,普及金融知识,提供便利服务。

记者从建行迎宾路支行了解到,近年来,该行主动开放网点资源与社会公众共享,在持续提升“劳动者港湾”便民服务的基础上,持续深挖拓展特色服务,以国有大行的责任与担当在金融服务民生的道路上深耕行远。

(培煜 李昕)