



## 上魏都惠购 买正宗恒山黄芪粉

黄芪有健脾补中、升阳举陷、益卫固表、利尿、排毒生肌的功效，可治脾气虚证、肺气虚证、气虚自汗证、气血亏虚等症。我国产黄芪的地方很多，如山西、陕西、内蒙古、甘肃以及东北地区等。《本草纲目》记载，浑源的黄芪属于“本经上品”，是“补药之长”，只有这类顶级黄芪才能称为正北芪。作为正北芪，浑源恒山黄芪的疗效，在全国范围内有口皆碑。

经相关权威机构检测：恒山野生黄芪中，甲昔含量是国家标准的6倍，多糖是国家标准的12倍，毛蕊异黄酮是国家标准的2.6倍，硒含量是普通黄芪的5倍，这些有效成分含量远超过普通种植的黄芪。2014年恒山黄芪被誉为国家地理标志保护产品，2018年，国家把黄芪列为药食同源的中药材。

魏都惠购销售的北岳神耆黄芪超细粉选用正宗恒山野生黄芪，具有高溶解性、高吸附率、高流动性和易被吸收利用等特性，可大幅度提高生物利用度和药效，经常服用具有提升免疫系统功能，增强机体耐缺氧能力，促进代谢、改善心功能、降血压、抗炎症等作用。

**品质、健康、安全、放心**  
**(不满意，承诺退款、退货)**



北岳神耆黄芪粉已正式登陆“魏都惠购”平台，长按识别上方二维码，进入魏都惠购微店产品链接，即可购买正宗恒山黄芪粉。

每年夏天，防晒都是一个绕不开的话题。高温给普通人的生活带来各种影响，除了防暑降温、防热射病，医学专家反复提醒人们要注意防晒，这也让原本以户外从业者和年轻女性为主要消费群体的防晒衣，迅速扩展到全民领域。



# “黑科技”还是 收割“防晒焦虑”？

本报记者 澄之

“每天骑电动车上下班，脸、脖子和胳膊全都晒伤了，又红又肿。”平时很少关注护肤的李先生今年也因为晒伤首次购置了一件189元的品牌防晒衣，而已经拥有好几件防晒衣的林志敏女士今年不仅给全家人都买了防晒衣，看到街上有人穿着长度过膝的防晒衣又果断买了一件。“这种长的防晒衣今年太火了，骑车、步行的人很多都在穿，这样可以把自己包裹得严严实实，不用担心晒伤晒黑了。”林女士说。

对于防晒衣有人相信也有人质疑。支持的一方称为神器，反对方则对防晒衣到底是“黑科技”还是收割“防晒焦虑”提出质疑，许多人说穿着太闷，也有人说普通衣服也一样防晒。那么，关于防晒衣究竟有没有效

果，有哪些需要了解的知识呢？

关于防晒，首先要搞清楚UVA和UPF的概念。UVA是到达地表的长波黑斑效应紫外线，简称UVA，它是导致晒黑的主要原因。UPF是紫外线防护指数，表示材料对紫外线的防护能力。按我国现行国家标准《纺织品防紫外线性能的评定》规定，当UPF大于40，且UVA透射比小于5%时，可称为防紫外线产品。比如：防晒衣的标签上标注UPF40，就表示1/40的紫外线可透过防晒衣。UPF值50通常在业界被认为是最高级别的防护，超过这个数值其实也不会有更强的防护效果。

防晒衣是通过在面料中使用防紫外线助剂、防紫外线纤维或增强织物密度使其具备吸收、反射和散射紫外线的作用，降低紫外线对服装的穿透

力，起到防晒作用。从面料材质来看，聚酯纤维、尼龙、聚丙烯及一些特殊处理的天然纤维，具备较好的防紫外线性能，但随着洗涤次数的增加，防晒效果也会下降。

随着市场快速增长，一些防晒衣大打“科技牌”，价格也水涨船高。在某购物平台上，记者发现有些防晒衣售价在两千元以上，询问客服是否运用高端技术或者防晒效果更佳，回复多为“UPF值大于50”“一件可以取代帽子、口罩、遮阳伞等多项功能”。业内人士认为，防晒衣重在防晒，在此基础上叠加防风、防雨或者其他功能来提高售价并不可取，毕竟愿意花两千元买一件防晒衣的消费者，多数并不会用它既防晒，又当做风衣、雨衣来穿。



## “玩完就消失”的快闪店

● 趣玩志

月，喜茶入驻上海来福士，引发了空前的排队热潮。一个月后，由饿了么和网易联手打造的“丧茶”快闪店空降魔都，一时间引发了空前的关注。

丧茶的运营时间仅从4月28日持续到5月1日。时间虽短，但短短几天中它完全把“丧”字发挥到了极致。光是产品名就足够扎心：升职无望奥利奥红茶，加油你是最胖的丝袜奶茶……生动诠释了“没有最丧，只有更丧”。

除了丧茶，泡泡玛特在“快闪界”也十分有地位，北京、上海、杭州、天津等城市都能看到他们特色鲜明的店面。

快闪店除了以类似借势叫板或者标新立异的形象吸引消费者，不少品牌的快闪店创意脑洞之大让人连连称奇。

快消界巨头联合利华联合北京小大董、上海醉东、广州川府尹以及成都柴门饭儿四个城市的餐厅，推出限时快闪店来“借店卖菜”；长沙“网红”茶颜悦色在深圳文和友推出的为期3个月的快闪店，开业当天就吸引了3万桌排队叫号。

可以预见，快闪店这种模式今后也将会依旧保持自己的热度，并且将有更多天马行空的创意惊艳着人们的眼球。

