

“我为黄花代言”全民营销成果丰

预计今年实现产值22亿元

本报讯（记者 孙露）今年以来，云州区采取“政府引导、全民参与、行业协调、企业发力”的黄花营销方式，帮助企业、合作社持续拓展销售渠道，推动了黄花产业可持续高质量发展。截至目前，云州区共有黄花产品10大品类100多个品种，预计今年实现产值22亿元。

在打造全方位营销体系上，云州区先后制定出台《大同市云州区黄花销售工作方案》《大同市云州区黄花鲜菜销售工作方案》，在动员全民参与黄花销售和不断培育壮大销售经纪人队伍的基础上，组建由重点部门和单位组成的18支黄花营销团队，四面出击，奔赴全国各大城市推销，主动对接目标市场、销售商和采购单位，全力推动和开展黄花销售。

在打造集中销售平台上，投资50万元实施黄花销售管理项目，建设以云萱公司为龙头，覆盖所有黄花企业和合作社的黄花产品集中销售平台，统一实施

品牌宣传推广、产品包装设计、市场开发和集中供货等行业公共服务，为进一步擦亮品牌，推动销售发挥了重要作用。同时，制定《大同黄花干制品质量分级标准》《大同黄花生产技术规程》《大同黄花区域公用品牌授权使用管理办法》等6个行业地方标准，筛选优质企业自有品牌纳入大同黄花区域公用品牌，努力构建符合大同黄花特质的市场化品牌运作模式。

在深度挖掘本地消费市场上，开展黄花鲜菜进农批、进餐饮、进商超、进机关、进校园、进企业、进军营、进医院、进社区、进文旅“十进”活动。同时，各营销团队以片区为单位，锚定重点消费地区，积极开拓全国市场，把北京新发地、河北高碑店、张家口、内蒙古呼和浩特、乌兰察布、山西太原、朔州以及天津、湖南、河南、四川等地的农批市场、大型超市作为重点目标市场，积极联系、对接、协商、推销，收到良好效果。截至目前，除平时社

会购买力外，为对接目标市场配送黄花鲜菜约10万公斤。

在建立长期经销网点上，采取政府补贴（每个网点15万元），统一店面形象设计，由云州区8家黄花加工销售企业组成黄花销售联盟，先后在北京、上海、广州、郑州、浙江、太原、大同等地设立了17个大同黄花经销直营店，对接当地采购单位、经销商和服务当地居民就近购买，为开拓当地消费市场，带动黄花整体销售发挥有效作用。

在联合企业品牌营销上，先后与明康汇、百胜中国、北京五环顺通、千味央厨、嗨吃家、仲景食品、三全食品、海玉食品等企业签订委托代理销售合同，或达成代理销售合作意向，借助外力，搭乘“顺风车”拓宽销售渠道，扩大市场规模。同时，组织相关企业积极参加全国性展销、展览、洽谈会。

在电商赋能上，积极对接快手、抖

音、一亩田、天猫、京东、拼多多等电商平台，充分发挥直播电商新业态，培育电商社群18个，孵化电商创业人才209人，短视频、直播网红达人16名，活跃店铺354个。目前，已开设淘宝、拼多多、云州区农产品特色馆、抖音、快手等店铺。同时，邀请成龙、潘长江、蔡明、张光北、刘劲等知名影视明星代言、带货，签约9位大同黄花宣传大使，挖掘品牌内涵，创新品牌营销，讲好品牌故事，宣传推广大同黄花。

此外，云州区与国内知名企业、知名经销商协调上架黄花产品。先后与山西宜发同诚、大同花倾城等8家企业和经销商签订合作协议，与云州区三利农副产品有限责任公司等3家企业达成深度合作意向。目前，山西王小帮电子商务、山西贡天下电子商务、豆果美食、供销e家4家平台上架了云州区黄花产品，共上架黄花产品39款。

省运会游泳比赛在同落幕

大同队收获2金6银13铜

本报讯（记者 陈杰）8月13日晚，随着男、女U13组4×100米自由泳接力决赛的结束，山西省第十六届运动会游泳比赛在市体育中心落幕，大同队奋勇拼搏，获得2金6银13铜。

省运会游泳比赛于8月9日开赛，共有10支代表队的479名运动员参加。比赛按性别和年龄划分组别，在自由泳、仰泳、蛙泳、蝶泳中设置个人

单项和全能、接力赛和男女混合接力等多个项目。

比赛期间，游泳健儿们在水中上演“速度与激情”，吸引了众多市民到场观赛。游泳是我市竞技体育的传统项目，多年来，曾培养出薛瑞鹏等众多优秀运动员，在亚运会、全运会、省运会上屡创佳绩。此次比赛，大同队共有43人参加比赛，最小年龄参赛者

为9岁。比赛中，大同健儿劈波斩浪、勇往直前，在男子U11岁组混合泳全能、女子U11岁组混合泳全能的比拼中，发挥出色，分别摘下这两个项目的金牌。

比赛现场，大同健儿体现出良好的竞技状态与较强综合素质，赢得观众阵阵叫好。此外，大同队还获得本次游泳比赛体育道德风尚奖。



为满足省运会期间市民通勤及观赛出行需求，哈啰单车量身定制了运维保障方案，加大管理力度，保障重点点位调度，实现“公共交通+单车骑行”的有效结合。

图为14日，工作人员正在检查永和路上的共享单车。

本报记者 韩堃 摄

主体工程完成施工

大沙沟桥附属工程加紧建设



施工现场 本报记者 成禹仁 摄

本报讯（记者 辛雅君）8月13日上午，记者在北环路大沙沟桥建设现场看到，工程机械开足马力，现场施工人员正在全力施工，呈现出一片繁忙的场景。

大沙沟桥位于北环路（云冈路—北苑路）道路工程北段，是北环路工程的施工重点之一，全长150米、宽46米，共有8座承台、2个桥台，桥梁上部结构采用5跨一联的装配式混凝土箱梁，桥墩采用双柱式大挑臂混凝土盖梁。“大沙沟桥主体施工已于7月20日完成，目前正在进行桥面附属工程的施工。”施工方工作人员告诉记者，桥东西两侧的道路也都在加紧施工。

记者在北环路大沙沟桥建设现场看到，工人们正在紧锣密鼓地进行施工。据该项目现场负责人介绍，目前，大沙沟桥主体建设已经完成，正在进行湿接头、湿接缝等环节的施工，下一步还将进行桥面铺装、栏杆安装等环节的施工，预计10月中旬完成附属设施建设；此外，大沙沟桥以西180米路段的路床整理完成，以东300米的路床整理也已完成，15日前后开始进行水稳层等结构层的施工。

目前，除大沙沟桥以东受铁路等因素影响的200米路段之外，其余路段的施工均在有序推进中。

交通运输部门持续开展客运专项整治行动

查处非法营运及违规经营行为14起

本报讯（记者 杨显都）加大日常巡查力度，对举报投诉及时回复……为更好地满足市民、游客出行需求，营造良好的城市旅游市场和客运市场秩序，连日来，市交通运输综合行政执法队持续开展客运专项整治行动，查处非法营运及违规经营行为14起。

据了解，市交通运输综合行政执法队按照辖区重点路段、重点时段、重点场所

开展日常巡查和专项整治督查工作。围绕大同南站及周边区域，安排执法人员实行循环轮流值班制度，在岗执勤期间，规范周边巡游出租汽车运营秩序，加大对拒载、议价、拼客、不按规定使用计价计价设备等违规经营行为的查处力度，巩固阶段性治理成果；加大对华严寺等景区周边的商场、酒店等客流集散地的巡查力度，进一步规范旅游客运

车辆经营秩序。与此同时，及时对投诉举报内容进行调查处理，做到有诉必应、快办快结。

市交通运输综合行政执法队相关负责人表示，专项整治行动适逢省运会，执法人员坚守岗位，努力提高我市旅游和城市客运领域的治理能力和服务水平，查处非法营运及违规经营行为14起，有效维护了客运市场的正常秩序。