本期热评 >> 秦 川

医疗反腐备受关注 铲除行业积弊是共同期待

“医院院长贪腐细节披露”“一台直线加速器回扣1600万元”“截至目前，今年全国至少有176位医院书记、院长被查”“多名来自医保领域的领导干部被查”……近日，有关医疗领域反腐的话题频频登上各大网络热搜榜，引起公众高度关注和热烈讨论。

从广大网友的反应来看，近期的医疗领域反腐，可谓备受关注、大快人心。究其原因，这涉及老百姓普遍关心的切身利益。“人吃五谷杂粮，也生百病”。生了病，人的身体本就不适，心里本就不安，如果求医问诊时还遭遇药价虚高、不给红包医生就不好好看病等问题，岂非雪上加霜又无可奈何？老百姓早就对医疗领域存在的腐败问题深恶痛绝，迫切期望这些乱象得到整治，从而更好解决看病难、看病贵等问题。简单地说，医疗反腐，老百姓是最直接的受益者。譬如，此前有媒体报道，广东中山一家医院“医蠹”被拔除后，该院采购成本、群众就医成本明显下降，人均就医成本下降1400余元。

老百姓除了关心切身利益，还关心医德医风建设和医疗行业发展。自古以来，在老百姓心中，医生、大夫的天职就是救死扶伤，他们应该修医德、行仁术，怀救苦之心、做苍生大医。然而，在现实中，一些医生乃至医院院长罔顾医者仁心，逞私欲、谋私利，不仅败坏医德医风，还严重污染医疗行业、破坏医疗公平。因此，人们特别关注本轮医疗反腐，心里有了更多期待，这就不仅要给医疗领域腐败分子“动手术”，还要给医疗领域“动手术”，要通过切除积弊、斩断利益链来铲除医疗领域腐败滋生的土壤，从而营造风清气正的医疗环境，进一步推进医疗行业健康发展。

医疗反腐，深孚众望，其所能取得的成效将会是公众持续关注的焦点。我们相信，随着医疗领域反腐驶入深水区，人民群众普遍关切的医疗问题会逐步得到解决，医疗行业的形象将得以重塑并真正赢得公众信赖，关系到我们每一个人身体健康和生命安全的医疗行业也将更加健康。

据央广网

有话直说 >> 任翔宇

为“周一不闭馆”点赞

为更大限度满足公众参观需求，从即日起至10月10日，大同市博物馆总分馆、大同雕塑博物馆、大同市城墙遗址陈列馆取消周一闭馆，市民、游客周一至周日每天都可参观游览。(《大同日报》8月14日)

这个夏天，大同的文旅市场活跃度高、人流量大，亲子游、研学游火热，几乎每天都有大量老人、夫妇、孩子走进博物馆，和祖先“对话”、与科技“握手”。人流量激增，博物馆已经将每天的开放时间进行延长，但仍然不能满足日益增长的游客需求。“周一不闭馆”就是博物馆主动做出的调整，在保障安全、秩序的前提下深挖资源、延伸服务、提升供给。

“周一闭馆”是国际通行的惯例，主要是为博物馆设施、文物展品的休整和保养留出时间，选在每周首个工作日、客流量较小的周一闭馆。一般来说，当天博物馆会安排一线工作人员调休，其他人员正常工作，设备的检查、维护保养和部分文物保护工作也安排在这个时段。大同市博物馆等诸多博物馆、陈列馆通过“延长开放时间”“周一不闭馆”等有益探索打破国际惯例，其勇气和服务意识值得肯定。

“让文物活起来”，首先得让参观的人对文物爱起来，想要爱起来，首先得让人能看到能感受到。旅游是人们感悟中华文化、增强文化自信的重要途径，文旅融合成为各地发展文旅产业的共识和努力方向。大同的文博游在这个夏天呈现蓬勃发展之势，博物馆适时推出丰富的打卡活动，如盖章、社教互动体验等，各色文创产品、数字文物，为文博爱好者提供博物馆全新的“打开方式”，让旅游体验有更强的真实感和趣味性，增加人们对传统文化的接受度和认可度，更加有助于树立文化自信。延长开放时间，一周七天都能逛文博场馆，给群众提供了更多灵活变通的选择。

当下，博物馆逐渐成为城市的主要形象之一，参观博物馆实际上已经是涉及到城市形象、文旅发展、经济竞争的重要话题，需要给予足够重视。延长开放时间、丰富文化供给、优化场馆环境、提升接待水平等措施，扩大公共文化资源共享面，让游客“高兴而来，满意而归”，除了管理者要有灵活应对游客需求的服务意识，主管部门和有关方面也要在政策、财力、人力等方面，对博物馆予以支持。

充分整合本地旅游资源，不断拓展文旅新时空，激发消费活力，组织更多特色活动和旅游品牌，才能推动旅游产业高质量发展，提高旅游文化品位，进而进一步强化文旅产业的竞争力。这是目标，也是大战略，落到实处，就需要细致入微的点打动游客、赢得好感。游客数量激增是好事，不仅是文旅市场的复苏与振兴，更是大同城市形象和城市影响力的体现。从“周一不闭馆”里，我们品味出相关部门的思考，推“王牌”，推服务，推需求，是主动开展的有益探索，值得点赞。

幽默一刀 曹 一/画 穆 亮/诗

“看起来很美”

主题夏令营
火爆得不行
看起来很美
好多却坑人
商家拖出务
宣传注水分
服务不上心
只顾赚利润
收费价码高
体验太差劲
市场欠规范
监管莫放任

眼下正值暑假，夏令营市场火爆。不少家长为让孩子亲近自然、增长见识、增进交流，积极报名参加各种主题夏令营。动辄数千元上万元的夏令营产品不愁销路，有的甚至“上线即秒光”。

新华社记者调查发现，夏令营市场规模迅速扩大，既丰富了学生的暑期生活，也成为素质教育的重要平台。但与此同时，一些夏令营被消费者吐槽为“排队营”“坑娃营”，消费体验不佳。

记者走访发现，一些夏令营活动虽“看起来很美”，实际体验却如同开盲盒，与商家承诺的服务相距甚远。

业内人士反映，随着夏令营市场火爆，越来越多机构想从中快速分一杯羹，宣传“注水”收取高额团费，在服务中又设法压低开支，以赚取最大利润。

专家认为，夏令营是一种特殊的旅游产品，事关青少年身心健康安全，必须有更高的准入门槛、更强的监管力度，让市场得以规范。

有感而发 >> 魏冬妮

“一纸承诺” 更多便利

据新华网消息，申请法律援助是否提交经济困难证明，将由申请人自愿选择。目前，全省各级法律援助机构受理的因当事人经济困难申请法律援助的案件均可以实行告知承诺制。这意味着，申请人可以选择用“一纸承诺”代替原来的经济困难证明。(《大同晚报》8月14日)

用“一纸承诺”代替原来的经济困难证明，简化了维权程序，为经济困难人群维权提供了更多便利。

笔者曾在我市法律援助中心采访过一起农民工维权案，当事人的丈夫在我市某工地工作时突发疾病去世，当事人文化程度不高，不知如何维权，为了拿到丈夫的工资和赔偿款，只能每日漫无目的地寻找工地老板，可不论怎样“围追堵截”，却一无所获。市法律援助中心得知此情况后主动为其免除了诉讼等相关费用，并通过法律途径为其维护了权益。

在法律援助中心还有许多这样的经济困难人群，即使为他们免去相关费用，繁琐的程序、繁多的表格、冗长的审核周期都可能会成为他们的重重障碍。采用经济困难证明告知承诺方式，为申请人免去收集材料、来回奔波盖章的程序，同时利用征信系统对申请人承诺进行约束，由法律援助机构、案件承办人、群众等进行核查和监督，告知虚假承诺的申请人应承担相应的法律责任，既方便了经济困难人群维权，也能确保承诺的真实性。

从“一摞证明”到“一纸承诺”，通过进一步减少前端证明材料、简化办理流程、优化服务质效，让法律援助服务更精细、更加人性化。希望更多这样的惠民政策真落地、见实效，为群众办事带来更多便利。

一针见血 >> 老 穆

“状元游行”不是一出好戏

这几天，一段“状元游行”的视频在网络上引发围观和热议。

8月10日，江西景德镇某村一名考上北京大学的同学，手拿录取通知书，胸佩大红花，骑着一匹高头大马，像古代的状元荣归故里。村民们敲锣打鼓，举着“金榜题名”“前程似锦”的牌匾紧随其后，浩浩荡荡地游行庆祝。

视频中的场景俨然在拍影视剧，实则是村委会精心策划并导演的“状元游街”活动。村委会对举办这样的活动非常得意，说是为了肯定学生、鼓励学生，同时激励村里其他孩子努力学习。

寒门出贵子，山村飞出金凤凰，全村奔走相告、庆祝志贺也在情理之中，但我觉得，如此声势浩大地游行有点过头了。

首先，活动充斥的“一人得道鸡犬升天”封建味道令人不爽，更不合时宜。再者，兴师动众游行庆祝有点“作”，不如简朴务实一些好。另外，肯定、鼓励考上名校的学生以及激励村里其他孩子，也犯不着去搞这样隆重热烈的仪式。

不知这名戴花骑马的学子和家人是如何想的，兴许并不情愿这么出风头，不过是屈从村里的规定和“惯例”，去当噱头罢了。

倘若自己和家人愿意风光一番，或者觉得洋洋得意、声名远播，那就有些犯浑了。别家孩子去学这样的榜样，似乎并不能励志，又何能上进？

不少网友对这种“状元游行”表示反感，多用“低俗”“无聊”“作秀”“闹剧”来吐槽。

值得注意的是，这样的“作秀”“闹剧”并不少见，甚至比比皆是。

这些年，炒作高考状元的闹剧年年都有，而且花样不断翻新，对此，教育部早就明令叫停，但各地仍炒得天昏地暗。在应试教育体制下，“状元文化”“状元经济”让人越来越浮躁、越来越功利，“状元游行”则是功利教育的一次“示众”，“生动”地表明，高考状元已经沦为功利教育的“展品”。

奉劝那些头戴桂冠的骄子千万冷静，小心晕晕乎乎地成了闹剧的道具或任人显摆的“小生”；还有成千上万理想于光环罩身的莘莘学子，莫被所谓的“尊重”而诱惑，莫被虚无的荣光而迷失。