



2023女足世界杯大幕将落，在澳大利亚、新西兰两个主办国、九座城市、10个体育场，到处闪耀着令人难忘的中国元素——中国球迷入浪助威成为赛场风景，中国志愿者微光成炬传递友爱力量，中国企业“品牌出海”赞助女足赛场……一抹抹中国红、一个个中国字、一张张含笑脸，成为本届世界杯的重要组成部分，也让更多人在南半球冬季感受到了中国的温暖与力量。

# 中国元素闪耀

## 2023女足世界杯

### 中国球迷

只要有中国队的比赛，必然有“中国红”的身影。球迷们手拿五星红旗，穿着中国队队服高声呐喊的身姿，成为赛场内外一道亮丽风景。

中国女足首场比赛在珀斯，当地华人华侨自发组织了接机。当队员们走出到达大厅通道时，掌声、欢呼声响起，兴奋的姑娘们把手机镜头对准拿着鲜花和海报的球迷。

在珀斯矩形球场，上千名中国球迷提前一个半小时就来到看台，加油声、歌声不绝于耳。观众周丹说：“这是我到澳大利亚20多年来，中国女足第一次在珀斯比赛，必须要到现场加油，让女足姑娘们感受‘主场’氛围。”

后两场转战阿德莱德，该市是中国女足的大本营，机场大厅、街头大巴、高楼墙体都挂有中国女足的巨幅海报。在机场、训练场、中国队入住的酒店，总有热心球迷守候。在欣德马什球场外，不仅有球迷扮成“熊猫”敲锣打鼓，还有华人舞龙队与他国球迷PK唱跳。球场内，当大屏出现中国队首发球员时，现场背景音乐响起《风雨彩虹铿锵玫瑰》，全场中国球迷大声跟唱，不少人流下了眼泪。

一位阿德莱德中餐馆老板告诉记者，中国队两场小组赛门票很早就已售罄，没买到票的华人会去球迷广场看球，“那里也是中国队‘主场’”。

国内球迷陈澎因为签证原因晚到了澳大利亚，彼时，中国女足已经结束世界杯之旅。“人到现场，主队走了。”陈澎遗憾地形容自己是“最美逆行者”，他专程去国际足联官方商店购买了中国队比赛服，并去看了本可能是中国队晋

级后的比赛。

在澳大利亚队与法国队的四分之一决赛中，两队通过10轮点球大战才决出胜负，陈澎作为现场不多的中国球迷，为这场热血的比赛翘起大拇指。“现场有近五万人观赛，你会觉得女足运动越来越有观赏性，越来越受到喜爱。希望中国女足也有一天带给我们这样的体验。”他说。

### 中国志愿者

在澳大利亚、新西兰的10个体育场，一直穿梭着中国志愿者的身影。他们为各支球队、媒体记者、观赛球迷、世界杯参与者提供志愿服务，让人们在冬季感受到了世界杯的温暖。

张晟是阿德莱德的一名会计师，更是中国女足“铁粉”，得知中国女足在阿德莱德有比赛，她很早就向国际足联发去志愿者报名申请。“我的原动力就是见女足队员，她们有很强的人格魅力，给很多女孩树立了榜样。我看过她们的Vlog，在关注度并不算高的情况下，她们依然坚持训练，在场上拼尽全力。”

张晟平时工作忙，7、8月份要准备公司财务报表，做志愿者其实与工作时间有冲突，但她还是做好了平衡，“为了见女足队员，做出一点牺牲也值得”。

世界杯上，张晟的主要任务是协助赛事参与者办理证件。“每天很充实，特别是帮助到那些遗失了证件后非常焦急的人们。”

除了跟大家并肩工作，张晟还会给其他志愿者讲中国女足的故事，“希望更多人支持中国女足，也希望更多女孩去踢球”。

郭广泽是墨尔本一名软件工程师，平时爱好足球，因此申请成为赛事志愿者。国际足联考察了他的志愿服务经历和专长，再经过面试，把他分到媒体运营部。他主要负责在墨尔本矩形球场媒体中心、媒体席、新闻发布会和混采区，为文字记者和摄影记者提供票务、指引、问讯等服务。

他认为最有趣的经历是拉着绳子和摄影记者一起走到球场中央拍照，“记者们真的很辛苦！”

郭广泽说，中国志愿者有一个68人的微信群，大家在澳大利亚、新西兰

的不同球场工作，平时会交流看球体验或互相帮忙。“虽然墨尔本没有中国队比赛，但作为中国志愿者，我希望能帮到更多的人，把奉献、友爱、互助的精神传递出去。”

### 中国赞助商

每场比赛进行时，场边的广告牌都非常吸睛，“万达”“蒙牛”等中国企业名一直滚动出现。

中国女足的三场小组赛，不少观众晒出了观赛照片，特别是“蒙牛”在绿茵场边打出的暖心标语：“我来了，因为永远相信！”“女足，不止于此”“不止于此终将抵达”。

世界杯开赛前一周，蒙牛集团与国际足联共同宣布，蒙牛正式成为2023女足世界杯全球官方赞助商。国际足联主席因凡蒂诺表示：“非常高兴与蒙牛再度牵手，在过去两届世界杯的合作中，我们深感彼此价值观契合。期待在本届世界杯上，我们能呈现一场精彩的足球盛宴，一起为全球女足事业贡献力量。”

此前，两轮电动车生产商雅迪也成为2023女足世界杯赞助商。他们曾赞助过2018年和2022年男足世界杯，本次是他们第一次与女足世界杯牵手。

国际足联首席商务官罗米·盖表示：“很高兴雅迪回到我们的商业计划中。雅迪是个完美的合作伙伴，可以为这项女子体育巅峰赛事带来新的年轻观众。”

分析人士认为，此次赞助女足世界杯，雅迪意在提高海外市场知名度。2018年至2022年间，其年营收同比增速都超过15%，但利润多源自国内市场。雅迪控股2022年报也显示：随着全球电动车市场快速扩张，集团将致力于提高产品在全球的渗透率，扩大全球足迹……

而今，“体育搭台，经济唱戏”已被业界广泛认可。相比过去鲜有中国企业问津女足世界杯，从某种意义上看，越来越多中国企业赞助该赛事，折射出女足运动的全球影响力在扩大，体育营销的边界在扩展，中国企业“品牌出海”的雄心在壮大。

## 篮球世界杯首次 派女裁判上场执裁

国际篮联官网在瑞士当地时间16日公布了即将在2023年篮球世界杯上执裁的44名裁判人选，值得关注的是，3名女裁判出现在名单中，这将是篮球世界杯首次引入女裁判。

国际篮联官网写道：“在这项国际篮联的旗舰赛事中，将历史上首次出现三位女裁判的身影，她们分别是艾米·邦纳、布兰卡·伯恩和詹娜·雷诺。”

作为全球知名的女裁判之一，邦纳曾经执裁过美国女子职业篮球联赛(WNBA)、美职篮(NBA)发展联盟、美国大学生体育协会(NCAA)比赛等高级别赛事，也曾执裁多项国际篮联比赛。伯恩和雷诺都曾执裁美职篮比赛。

国际篮联这份44人名单上的裁判来自全球各地，平均年龄为40.2岁，年龄最大的51岁，最年轻的31岁。这些裁判大都有相当丰富的国际篮联比赛执裁经验。其中，有25人执裁过2019年篮球世界杯，18人执裁过东京奥运会篮球比赛。

国际篮联官网透露，在正式执裁比赛之前，裁判们将在马尼拉参加一个训练营，为比赛做充足的准备。

### 点杀塞维利亚

## 曼城首夺欧洲超级杯



8月16日，曼城队球员在颁奖仪式上庆祝

欧洲超级杯足球决赛16日在希腊首都雅典的卡雷斯卡基斯体育场进行，欧冠冠军曼城通过点球大战击败欧联杯冠军塞维利亚，历史上首次获得欧洲超级杯冠军。

比赛伊始，曼城的攻势更加迅猛且控球率远高于对手，但塞维利亚显然把握机会的能力更出色。第25分钟，恩内斯里在门前接队友阿库尼亚的边路传中，一跃而起头球破门，为塞维利亚先拔头筹。

易边再战，塞维利亚继续制造威胁，但恩内斯里门前两度错失扩大领先优势的良机，反倒是曼城慢慢找回竞技状态，第63分钟将比分扳平：罗德里禁区外巧妙传中，帕尔默门前近距离头球破门。第90分钟，曼城获得一次任意球，阿克鱼跃头球击中横梁弹出，憾失“绝杀”机会。

由于不设加时赛，1:1战平的两队直接进入点球大战。前四轮双方全部命中，第五轮曼城的沃克罚进，塞维利亚球员古德利的点球则击中横梁弹出。最终欧冠冠军曼城在点球大战中以5:4击败对手，夺得超级杯冠军。这是曼城第一次捧得该奖杯，而曼城主帅瓜迪奥拉也创造了历史，成为第一位率领三支不同球队赢得超级杯的主教练。