本期热评 >> 老 穆

# 防控近视的“功课”要做深做久

暑假即将结束，眼科门诊、验光配镜中心迎来中小学生“配镜热”。据眼科医生介绍，暑假期间，孩子们频繁玩电脑、手机，长时间看视频，很容易造成近视加深。记者近日走访市区部分验光配镜中心及眼镜店发现，不少家长带着孩子前来验光配镜。（《大同晚报》8月17日）

看到这样的新闻，不免为孩子们的眼健康而担忧。

这一现象的发生不外乎两大诱因：一是户外活动不够、锻炼不足，身体综合素质不容乐观；二是假期里相对放松，家长管理不够严格，看电视、使用电子产品“超限”。

暑假期间，孩子们过度用眼、不当用眼的状况值得关注和重视。其实在平时，这也几乎成了孩子们学习、生活中的“常态”。

近年来，儿童青少年眼健康状况一直令人忧心，突出表现为：近视年龄越来越小，高度近视越来越多，中小学生中的“小眼镜”相当普遍，而且数量不断增长，已患近视的孩子视力大多在减退。

“小眼镜”已成为全社会高度关注和亟需解决的大问题。损害眼健康的主要原因人所共知，如何有效降低儿童青少年近视的发生率、增长率，当务之急是采取相应对策，各方携手共同呵护。

保护孩子视力，首先要安排好居家活动。对孩子而言，最好的老师是家长，最好的关爱是陪伴。预防孩子近视，家长在思想上首先不能“近视”，切莫只顾眼下的学习成绩和只图家庭管理“省事”，要密切关注孩子的用眼行为和用眼环境变化，督促孩子养成良好的生活方式和用眼习惯。与此同时，家长更要以身作则，尽量不做“低头族”，放下手机，多与孩子互动，不要用手机等电子产品充当“电子保姆”，常带孩子参加户外运动，增进亲子交流。

防控儿童青少年近视是一项系统工程，也是全社会必须做深做久的重要“功课”。除了家庭重视，还需要政府、学校、医疗卫生机构等方面共同努力，全社会关心、支持和参与，营造良好氛围，采取有效措施，早发现、早干预，帮助孩子养成爱眼护眼好习惯，全力呵护眼健康，守护光明的未来。

有话直说 >> 秦 川

## 对短视频摆拍现象要零容忍！

“女子遭陌生人要求陪酒”？真相来了！据报道，前不久，一段“女子遭陌生男子要求陪酒”的短视频，在网上引发了广泛关注和热议。警方调查显示，该团队分工明确，系按照既定剧本摆拍视频。据媒体报道，警方介入调查时，视频发布者沈某的账号粉丝量已经有384万，而这段视频在7月28日晚上发布后，次日点赞量就超过了20万。

摆拍，实锤！沈某等4人被处以行政拘留，其发布不实视频的账号也被责令注销，真是咎由自取！

应该看到，类似摆拍并非孤例。比如，某地一女子被前夫“家暴”的视频引发关注。而警方发布的完整版视频显示，两人多次预演，拍完还有说有笑一起看电视。再比如，某自媒体博主“云南波波”大方“资助”一名老人，自称发了3000元给老人，然而反转出人意料。经视频中的老人确认，视频拍完后，对方收回了2800元。

如此种种，弄虚作假，欺骗世人，每每发生，无不受到世人唾弃，还会被执法、监管部门处理。但为何仍有人跟风？有个细节是，一名视频拍摄参与者承认，视频流量高，除了正常收入，还有爆款奖励等。此外，据业内人士称，这种账号还可以接一些这种商业广告推广。正是因为这种为了博取眼球、吸引流量、赚取快钱的想法，导致了虚假摆拍例子不断。说白了，一个“利”字作祟，“无利不起早”，在畸形利益驱动下，一些人不顾公序良俗，胆敢挺而走险。

面对这种违规违法行为，深入治理，正当其时。国家互联网信息办公室提出，要全面清理通过伪造场景、编撰细节、虚构经历等手法摆拍制作的导向不良、误导公众的短视频。很显然，不管出于什么目的，只要存在捏造事实、主观臆断、蓄意炒作和翻炒旧闻等行为，就在被整治之列。

其实，既然是摆拍，再处心积虑也会露出马脚，演技再高超也躲不过广大网友的火眼金睛。这个事件中，涉事视频就因存在种种疑点而被网友怀疑，也引起了网信和公安机关的注意。换言之，要想人不知，除非己莫为，妄图瞒天过海只能是搬起石头砸自己的脚。当然，平台也要履行主体责任，不能为了流量纵容此类行为大行其道。如果故意开方便之门，容忍此类视频在平台上招摇于世，也该受到处罚。

机关算尽太聪明，到最后竹篮打水一场空。沈某等4人已被行拘，账号被注销，如此“求锤得锤”也给其他人敲响了警钟，不能以身试法，不能投机取巧，不能为了流量而失去敬畏。

据人民网

幽默一刀 “特种兵”注意足健康

朱慧卿/画 穆 亮/诗

今年以来，“特种兵式旅游”十分流行，指的是大学生们利用周末或节假日等空闲，用尽可能少的时间游览尽可能多的景点。

这种以时间紧、景点多、花费少为特点的高强度旅游方式，主打的是“极限挑战”，青年群体自恃身体素质好，有足够的活力去实践这种高强度旅行，不想会对健康带来危害，最为突出的问题是，每天动辄几万步的集中步行活动导致一些人患上足底筋膜炎。

新华社记者从吉林一些医疗机构获悉，近期，医院接诊了不少由于过度行走或运动不当而出现足底、膝盖等处疼痛的患者。

据介绍，足底筋膜炎又称跖筋膜炎，属于足底筋膜内侧跟骨结节连接处的无菌性炎症，是引起足跟痛的常见原因。由于长时间走路或跑步，足底肌肉及其筋膜受到反复过度套拉，导致局部肌肉和筋膜劳损。

医生提醒，旅行期间往往每天数小时、连续多天进行大量步行活动，给足部带来巨大压力，尤其对于扁平足人群、老年人和尚属发育期的青少年来讲，更易引发急性足底筋膜炎或腰、髋、膝、踝等部位的疼痛，应引起重视。

旅游流行特种兵
快速打卡急匆匆
为了省时和省钱
高强运动一路奔
自恃身体素质好
岂料健康危害生
每天动辄几万步
足底筋膜出病征
腿脚膝盖受损伤
不少患者去就诊
医生提醒需重视
活动节奏应放松

一针见血 >> 赵志疆

## “标鱼”奖励60万元？别把钓场变赌场

“在这个池塘里，钓到这条鱼可兑换30万元。”广东省东莞市一家钓场发布的一条短视频，吸引了不少人前来钓鱼，但很多人在交了不菲的入场费后血本无归。今年上半年，东莞市公安局治安巡警支队接到涉嫌赌博的线索，对沙田镇义沙村水都钓鱼场进行了调查。经查，该钓场以钓鱼中标返利的形式，“以小博大”利诱钓客前往钓鱼，行为涉嫌变相赌博。

近年来，一些地方的钓场频现天价“钓标”乱象：钓客在规定时间内钓到做了记号的“标鱼”，可获巨额奖励，有的“标鱼”奖励高达60万元。当然，想要钓到所谓“标鱼”并不容易。因为这不仅仅是一个概率问题，更是一个噱头问题——“标鱼”奖励越高，入场费就越高，参与者梦想着以小搏大，组织者却是稳赚不赔。

钓鱼本是一项历史悠久的休闲运动，然而重金悬赏之下完全变了样。垂钓者一掷千金之余，不免心浮气躁、血脉偾张，浑然不觉自己正是钓场设饵作钓之鱼。钓鱼的人都知道，此类钓场名曰“黑坑”，既是因为鱼塘内的水黑，更是因为鱼塘老板的心黑。但在“以小博大”的刺激之下，钓鱼者往往深陷其中——偶然得手以至于乐此不疲，一败涂地更是不愿就此离场。实际上，这也正是赌徒的惯有心态。

以“钓鱼”为名，“钓标”与赌博别无二致。依据《刑法》规定，以营利为目的，聚众赌博或者以赌博为业的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处罚金。按照《最高院、最高检关于办理赌博刑事案件具体应用法律若干问题的解释》，组织3人以上赌博，“抽头渔利数额累计达到5000元以上”，或“赌资数额累计达到5万元以上”“参赌人数累计达到20人以上”，即构成“聚众赌博”。这也正是东莞警方依法亮剑的关键所在。

现实中，不少钓场都会为了激励钓客而设置“钓标”，给钓上“标鱼”的垂钓者相应奖励。其中，巨额奖励虽极具噱头但并不常见，更多的是一些金额不算夸张的“彩头”，以至于不少醉心于此者并不觉得自己正在赌博。因此，在依法打击“赌钓”的同时，相关部门有必要进一步划清娱乐和赌博之间的红线。一方面，可以最大限度地发挥警示作用；另一方面，也有助于规范钓场的“游戏规则”。

值得一提的是，很多赌博钓场都会在短视频平台上发布推广视频，以此来网罗钓鱼爱好者，达到“愿者上钩”的目的。对网络平台来说，任由带有诱导性质的视频、攻略肆意传播，不仅是不负责任的表现，也是在违法的边缘试探。在防范新型赌博这件事上，不仅需要监管者积极履职、经营者洁身自好、垂钓爱好者擦亮眼睛，更离不开平台的积极参与。 据光明网