

# 请按足球客观规律办事

——女足世界杯让我们认清三个现实

澳大利亚体育场,烟花盛放,新王加冕。

历时一个月,64场比赛,一场激荡南太平洋的足球盛宴——这是女足世界杯首次来到南半球,首次有32支球队参加,首次由两个东道主联合承办,迎来了创造女足世界杯历史纪录的200万现场观众。

此夜过后,当海浪再次拍打着悉尼、墨尔本和奥克兰的沙滩,当信天翁迎着朝阳再次从奥塔哥半岛的崖壁上张开双翼,世界女子足球运动已然迎来沧桑巨变。

中国女足第八次出征世界杯,以一胜两负的成绩获得小组第三名,首次无缘淘汰赛。

“过去的15年中,西班牙的俱乐部、足协和国家队,一直坚持使用一套方法来推进工作。因此,我们才能赢得今天这样重要的比赛。”女足世界杯夺冠后,西班牙女足的主教练比尔达说了这样一番话。

欧洲传统足球强国的持续重视、新生势力的迅速崛起、“后进地区”的快速发展……世界杯不仅只是一项比赛,未来女足的前进趋势,也由此被呈现在世人面前。

在整体实力不断提升的世界女子足坛,所有球队都将面对“逆水行舟不进则退”的激烈竞争,这将是中國女足必须面对的现实。

## 女足男子化已是大势所趋

在本届女足世界杯,第一个摆在所有人面前的现实就是——女子足球的对抗激烈程度,已经前所未有地向男子足球靠拢。

更快的攻防转换速度、更加凶狠的拼抢、质量更高的传接球配合……世界杯开赛前,很多球迷都在担忧中国女足是否还能跟上世界高水平女足的节奏?事实证明,差距越拉越大。

早在开赛之前,中国女足队长王珊珊就已经做出过分析,“(欧洲强队)她们的技术越来越男子化,攻防转换节奏越来越快,这是值得我们学习的。”

中国女足主教练水庆霞也提到了当今女足对身体能力越来越高的要求,比如需要高速跑和冲刺跑的距离越来越长,同时也需要球员能在高强度对抗和高速跑动状态下也具备处理好球的能力。

如果不能做到这些,就不能在残酷的赛场竞争中全身而退。比如止步小组赛的韩国女足主教练科林·贝尔就表示,“在韩国没有高水平和高强度的女足比赛,我们的训练太多,强度却不大。”越南女足0:7大比分不敌荷兰女足后,主帅梅德钟的评价也一针见血,“精神力量无法填补专业技能的缺陷。”

在世界杯舞台上,中国女足与世界高水平球队之间的身体能力差距也愈发明显。对阵英格兰女足那场1:6失利的小组赛中,中国女足在对抗强度与跑动强度的弱势成为了大败的重要原因之一。

## 联赛水平决定国家队成败

如何才能让国家队球员适应越来越高的对抗强度,以及越来越高的体能要求?女足世界杯已经给出了答案——建设一个强大的本国女足联赛。

各支国家队在赛场上的表现,就是最好的例证:在这一届世界杯上,在亚洲把多层次女足联赛体系做得最好的日本女足,成为了亚洲球队中走得最远的那一支。最终走到决赛的英格兰女足和西班牙女足,其背后的女足英超和女足西甲,恰恰是近年来发展势头最为猛烈,水平提高最为迅速的欧洲女足联赛。

相比之下,美国女足和德国女足这样



西班牙队球员帕拉略洛在颁奖仪式上亲吻冠军奖杯

的传统强队早早出局,背后也存在着国内女足联赛的风头被欧洲的新兴联赛盖过的现实……

就以刚刚历史性夺得队史第一座世界杯冠军的西班牙女足为例——近年来,女足西甲的发展迅猛,巴萨女足也刚刚夺得了本赛季女足欧冠的冠军,决赛中她们击败的就是来自德甲的沃尔夫斯堡女足。这支创造辉煌的西班牙女足国家队,队中15人来自巴萨、皇马两大俱乐部。而在整届女足世界杯,更是共有74名球员在西班牙女足各级联赛踢球。

与此同时,英格兰女足联赛体系的发展也令人刮目相看。从2018-2019赛季开始,英超女足联赛实现完全职业化,按照规定参赛球队必须重新申请执照才能获得席位,联赛强制要求俱乐部为球员提供每周至少16小时的合同,同时组建青年学院也成为新执照标准。

据统计,从联赛成立至今,阿森纳、切尔西、利物浦、曼城、曼联和热刺这六大英超豪门总共在女子足球方面投入约1.24亿英镑。强大的联赛基础,成为了为国家队源源不断供应人才的人才库,高强度的联赛,也让球员能够在家门口得到最好的锻炼。

在女足西甲踢球的杨莉娜表示:“欧洲的联赛节奏和速度都更快,而且球员身体更加强壮。”相比之下,“国内联赛真的是‘走着’都能踢,经常是一停二看三通过。”

## 竞争对手越来越多

目前正在努力发展女足事业的,还有许多国家。非洲的尼日利亚、南非、赞比

亚、摩洛哥女足,美洲的海地、牙买加女足,还有首次站上世界杯赛场的菲律宾、爱尔兰、越南等球队……这些国家都在用积极留洋、建设联赛,乃至归化海外球员等方式,来努力提升竞争力。

女足事业在全球的不断扩大,已然成为一股难以阻挡的潮流。在以欧洲为代表的足球强势地区,无论是观众人数还是女足运动的市场价值,都正以令人惊讶的速度提升——超过6万名观众的女足欧冠比赛,接近5万名观众的女足英超比赛……女足的热度和国家队的好成绩,形成了正向的循环。

良好的群众基础带来的是更多商业投资——2019年3月,英超女足联赛与巴克莱银行达成一项数百万英镑的冠名赞助协议,从2019-2020赛季开始,这项为期三年的赞助协议金额超过1000万英镑。欧足联发布的《2022女足欧洲杯后欧洲女足发展报告》也显示,2021-2022赛季欧足联的女足注册球员人数已达288万,是五年前的2.3倍。

而在女足“后进地区”,改变也在发生,就像国际足联主席因凡蒂诺所说:“本届女足世界杯,首次有六个洲际足联的球队取得了胜利,首次有五个洲际足联的球队小组出线,首次有三支非洲球队小组出线。参加预选赛的球队从2019年的134支增加到了现在的188支。女足真正成为了全球运动。”

未来,中国女足想要在这样的环境中脱颖而出,难度将越来越大。对于所有的参与者来说,唯有按照足球规律,踏实修炼内功一途。

但是尊重足球规律这件事,中国足球有过吗? 据《东方体育日报》

## 只有拥抱变化才能适者生存

本届女足世界杯,参赛球队首次增加到32支。更多的球队,带来了更广泛的参与。过去几年,参加预选赛的球队,从134支增加到188支。令人印象更深刻的,是世界范围内女足竞技水平的整体提升——首次有六个洲际足联的球队取得了胜利,首次有五个洲际足联的球队小组出线,首次有三支非洲球队小组出线,首次有阿拉伯地区球队参加世界杯并小组出线……一项项纪录,都在这届世界杯上被改写。

同时,上届冠军美国队止步16强,德国队、巴西队和中国队均无缘小组出线,创下各自球队参加女足世界杯的历史最差战绩。逆水行舟,不进则退。在新生力量的冲击下,女足传统强队的先发优势,已基本不复存在。

近年来,欧洲的女足职业化已经完全改变了原有的竞争格局。本届世界杯,西班牙、英格兰和瑞典队三支欧洲强队位列前三。拥有着最高水平女足联赛的西班牙队和英格兰队闯进决赛。以女足欧冠冠军巴塞罗那队为主要班底的西班牙队,获得了最终的冠军。

随着观赏性逐步提高,女足运动渐渐撕掉过去“无关紧要”的标签。女足不再只是男足比赛的附属品,开始展现出自身独特的魅力和价值。据统计,本届女足世界杯有200万人次到现场观赛,有20亿人次观看了比赛直播,均创下历史新高。在2500万人口的澳大利亚,有1150万人收看了英格兰队与澳大利亚队的半决赛直播,收视率打破澳大利亚所有电视节目的纪录。

关注度往往与收益成正比。国际足联主席因凡蒂诺介绍,本届女足世界杯的总收入达到5.7亿美元,实现了收支平衡。这给了国际足联支付更多奖金的底气,这一次女足世界杯总奖金为1.52亿美元,3倍于2019年世界杯,10倍于2015年世界杯。

更广泛的参与,更高的竞技水平和观赏性,带来更大的关注度和影响力,进而催生更多的收益。有了更多收益,又能反哺世界各地女足运动扩大参与度,各支球队提升竞技水平。我们可以看到,长期不受重视的女足世界杯,正在走上良性循环的发展之路。

这一届世界杯,给所有球队留下了新的课题。过去的成功经验,已经不再具有参考价值。职业化、市场化、技战术动作男子化,成了女足发展的必由之路。

世界女足,未来已来。在这个新时代表,对于中国女足来说,抬头看天,低头走路。只有拥抱变化,才能适者生存。

除署名外,本版文图据新华社