

我市多家二手车企 拒绝“泡水车”流入市场

本报记者 焦 燃



前段时间,国内部分地区出现了暴雨天气。受此影响,很多私家车遭遇了水淹事故,这些车辆经车主报险理赔后,就成了人们口中常说的“泡水车”。有消费者想了解泡水车究竟有哪些危害?也有消费者担忧在二手车市场上会不会买到外省流入的“泡水车”?记者就这两个问题走访了我市二手车销售市场,相关从业人士对此做了解答。

品牌车企严禁售卖“泡水车”

庞大汽车园区长安欧尚4S店市场经理白亨对记者说,一般情况下,并非所有经过水淹事故的车辆都无法正常使用,不可一概而论,全盘否定。如果是轻微泡水或水淹到座位以下的车辆,经过修复后还可二次利用;但若是遭遇了十分严重的泡水事故,车辆已被洪水漫过了车窗,这样的车即便大修后也存在着巨大的安全隐患,绝不能二次利用。通常,“泡水车”经过保险公司理赔后,就会进入报废或拍卖环节,被各地的二手车商贩廉价收购。在我市,大多数4S店的二手车专员和正规的二手车

商,都会与购车消费者签订二手车买卖合同,合同条款中会有车辆是否泡水的认定信息,消费者在买二手车时应当格外注意。

庞大园区附近几家保养维修店的服务人员表示,泡水车被买回多是用于拆解零部件,没有整车出售的情况。记者从我市二手车交易市场获悉,同辉、福海等品牌二手车商均明确拒绝“泡水车”入场销售。但在二网汽车销售市场,情况则相对复杂,部分商贩会隐瞒车辆泡水的事实,廉价将其售卖。对此,有业内人士告诉记者,敢于销售“泡水车”的车商往往是个体商贩,他们也会租个店面开展二手车业务。但是,这些商贩为了逃避法律责任和售后责任,不会注册二手车销售公司。一旦遇到棘手的售后质量问题,这类商贩可能会迅速“跑路”。消费者如果想避免遇到这类情况,在购买二手车时,应先确定商家是否注册了企业,是否有二手车销售资质,从而有效规避风险。

“泡水车”价值大打折扣且含隐患

福海二手车交易市场的市场经理李宁告诉记者,经过泡水事故的车辆,与同年、同款无事故车辆比较,其价值要低上许多。举例来说,一辆2021款无事故的奥迪A4L可以卖到18万元左右,该车经过座舱进水的事故后,能卖到6万元就算不错了。大多数车商只要知道要交易的二手车属于“泡水车”,基本不考虑收车,因为这种买卖的风险性太高,“泡水车”很可能会砸在自己手上。消费者碰到这类车辆也是绕着走开,害怕买车便宜用车贵,更怕花钱买

的车修不好,成了只能看不能开的样子货。

“二手车在入场前,市场就会对车辆进行一次筛选。在正规二手车交易市场,都有承担法律责任的第三方检测机构,消费者如果觉得不放心,可以申请让第三方机构检测。如果查出问题,交易市场就要做出相应的赔偿。”李宁说,有些“老司机”觉得自己经验丰富,可以完全掌控“泡水车”。其实,泡水车的危害很明显。大家所熟知的是,车内的金属件遇水会造成腐蚀性危害,造成抗拉紧固能力减弱;车辆发动机进水会造成拉缸现象,车辆油耗增多,动力减弱;车辆的电路系统遭水浸后可能迅速老化并容易漏电,进而引发车辆火灾。所以说,如果消费者只为了省钱而购买“泡水车”,这样做明显是得不偿失。



如何鉴别车辆是否为“泡水车”

消费者购买二手车前,应当做足购车准备工作,了解“泡水车”的各种特征,做到买车心底有数。知乎网络平台上网友总结的“泡水车”辨别要点,记者整理如下:

一、味道辨别

打开驾驶门,清香扑鼻,坐在车里隐约闻到一股雨水的酸味、泥沙的腥味、地毯的霉味,有这些味道的,就有泡水车嫌疑,需要打起十二分的注意谨慎看车。

二、注意锈蚀、机械卡滞

座椅下侧、座椅固定脚有浮锈,非喷漆裸露的金属部件表面有浮锈,滑动座椅或电控座椅在前后调节过程中出现卡滞。车辆出现这类状况,有很大嫌疑是“泡水车”。

三、电器失灵、失控

车内异响严重,点火开关不灵敏。

按下车窗升起键,车窗却落下,完全不受控。仪表警示灯无规则闪动,90%是泡水车。

四、隐蔽角落沉积有泥沙

仪表台前端、气囊盖内侧、方向盘装饰板里、副驾驶储物盒上端有泥沙沉积,

积,这应该就是一辆泡水车。

五、车载配件是否更换过

发现车辆发动机拆装过,电子元件更换过,线束电脑控制盒也更换过。如果车辆具备以上几种特征,那么这就有可能是一辆深度涉水车。(焦燃)

你问我答

如果在车辆使用中有什么问题,可以来电或微信,我们将第一时间为您寻求专业的解答。

✉ 欢迎您发微信或拨打

15035265721



“建行生活” 践行新金融实践的排头兵

本报讯 伴随着数字化时代的到来,用户行为全面线上化。在此背景下,“建行生活”应运而生。“建行生活”以本地生活为切入点,聚合高频生活场景,通过构建高效运营体系和运营能力,承担非金融生活场景建设和消费金融生态化线上经营,在C、B、G端协同发力,为用户提供极致体验的同时,有效获取数字化经营所必需的用户触达和服务黏性,为建行数字化经营提供平台和能力支撑。

在C端,“建行生活”遵循“开放、共享”的理念,不限用户,全民参与,惠及于民,增进民生福祉,不仅为用户提供美食、外卖、商超、充值、影票等高频本地生活场景服务,还为客户提供统一的权益领取与兑换渠道,同步提供品质生活指南。

在B端,“建行生活”坚持“零抽佣”,依托平台流量和运营能力助力商户经营,与商户共创共赢。全市超千家优质商户入驻“建行生活”平台。零抽佣、减费用的商业模式让众多商户受益,通过“建行生活”平台推广提升曝光度,引流获客。

在G端,依托平台的影响力和市场认可度,地方政府已通过“建行生活”累计发放消费券超一千万元,拉动民生消费近一亿元,惠及千家万户。全面助力政府提振“消费引擎”,助推经济发展。

下一步,建行大同分行将着力将手机银行和“建行生活”构建成“双子星”线上生态系统,通过平台、用户、场景、权益互通实现流量贯通、协同经营,提供符合用户线上逻辑的产品,用线上生态、线上场景、线上流量,形成金融与非金融全覆盖的“双子星”平台新生态。

(丽华 杨雪峰)

建行迎宾路支行 与户外劳动者共建美好生活

本报讯 关注民心民意、倾听民喜民悲。近年来,建行大同分行致力于建立“接地气”的新金融,为向社会传递关怀与温暖作出最大努力。

该行向公众开放共享服务资源,打造“劳动者港湾”,为户外工作者提供饮水、休息、充电、如厕等基础惠民服务设施,增设手语专员及老幼病残孕服务专区,累计接待和服务社会劳动者100余万人次。拓维创新“劳动者港湾+”服务模式,通过热心公益、爱心助学、上门服务、适老服务、高考助力等方式,把金融向善的绵绵爱意送到千家万户。

“对于我们上班族来说,外卖优惠券太给力了。通过‘建行生活’平台订外卖,既省时又省钱,两个多月就省了近千元。”在我市经营家政生意的李先生通过手机号完成了“建行生活”App的注册认证,通过一段时间的使用,已经成为“建行生活”App的忠实粉丝。据了解,“建行生活”平台集美食外卖、充值缴费、电影演出、家装生活、交通出行等十大生活场景于一身,使广大商户和消费者真切感受到建行服务满足百姓吃、住、用、行服务需求的贴心关怀。今年以来,建行大同分行“建行生活”注册用户近30万,平台入驻商户近600家,全市属地化活动发放优惠券3万余张,合计金额近百万元。

“民之所需、民之所急、民之所盼,永远是新金融的初心和使命。”建行大同分行相关负责人表示,他们将始终坚持以人民为中心的发展理念,主动融入地方经济发展大局,努力提升金融服务的覆盖率、可得性和满意度,为加快建设经济强、格局新、环境优、活力足的现代化城市贡献建行力量。

(丽华 杨雪峰)