

单日票房连续65天破亿元

# 暑期档电影市场新变化

暑期档还在持续刷新纪录。据灯塔专业版数据显示,截至8月24日,单日票房连续65天破亿元。暑期档单日票房连续破亿元,反映出电影市场发生3种变化。

一是大量观众重返影院。暑期档有高达52.7%的观众是今年第一次走进电影院,这说明低频用户的观影习惯正在培养。同时,年观影量达5次以上的资深影迷占比也有明显提升,说明高频观众的基本盘得到巩固。

二是日常观影需求有所提高。这两年,电影市场的票房高峰集中在国庆档、春节档,节假日去影院正成为越来越多人的选择,但也给平时带来一定压力。比如,2021年国庆档《长津湖》上映,掀起一轮票房高潮,此后,全国单日票房迅速回落至2200万元左右。今年暑期档单日票房连续破亿元,说明每天都有一定数量的观众走进影院,保证了票房大盘基本稳固。

三是好电影越来越多。今年暑期档,电影市场不再只靠一两部爆款,而是呈现百花齐放态势。目前,已有4部影片

票房超过20亿元,且全部是国产影片。前两年,电影市场“二八现象”明显,一两部电影瓜分大部分票房,票房分布不均也加剧了市场的不稳定性。今年暑期档影片整体质量较高,打破了“二八定律”,实现了均衡发展。

3个变化折射电影市场的向好趋势,但中国电影要想实现长远发展,还需以下几个方面努力。

一方面,加大优质内容供给。一年有50多个周末,除节假日外的这些周末是电影市场的蓝海。如果每周上映七八部新片,那么一年就有300多部电影上映。市场上的好片、新片多了,观众就会慢慢形成日常观影习惯,从而带来电影产业的良性循环。电影出品方应该增强信心,破除“热门档期依赖”,加强周末档的优质影片供给,满足观众的日常观影需求。

另一方面,扩大观影人群。今年暑期档吸引了很多短视频用户走进影院。例如,《孤注一掷》就是靠短视频营销出圈,凭借碎片化表达、裂变式传播,加上善于制造话题,把观众的好奇心和期待

值拉满。以前总担心短视频等新兴娱乐方式分散受众的注意力,现在看,短视频可以成为电影宣传推广的重要渠道,用好这一营销手段,可以提高电影知名度和期待值,驱动更多观众走进影院。当然,短视频宣发为影片赢得的仅仅是个开头,要让更多人走进影院还是要靠观众的口碑,助力票房释放长尾效应。

扩大观影人群还要增加电影种类,为观众提供多元选择。今年暑期档,女性观众占比超六成,女性观众消费潜力充分释放。此外,拖家带娃、组团观影的比例也有所上升。能够看出,电影行业已经开始关注不同群体的精神文化消费需求。中国电影的分众市场已经出现,只有更加重视“类型电影”和“类型观众”,才能有的放矢地扩大观众群体。

如今,人们的文化生活多姿多彩,电影在大众文化消费菜单中能否成为“主菜”,还是要看内容本身。电影制作要进一步提升品质,坚持思想精深、艺术精湛、制作精良的标准,用好内容培养观众观影习惯,观众对大银幕的美好期待就是中国电影可持续发展的不竭动力。

粮食和物资储备系统

## 持续帮扶脱贫地区 优质农产品对接大市场

记者27日从正在郑州举行的第五届中国粮食交易大会上了解到,粮食和物资储备系统将持续帮扶脱贫地区优质特色农产品对接大市场,推动脱贫地区粮食产业加快发展、提质增效。

第五届中国粮食交易大会于8月26日至28日在河南郑州举行。大会期间,同步举行第三届全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会,开展中央和国家机关定点帮扶县农副产品产销对接活动,免费展示展销全国脱贫地区优质特色粮油等农副产品。截至目前,来自全国22个省份的388个脱贫县、786家企业和脱贫地区农副产品网络销售平台“832平台”参与展销。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示,国家发展改革委、国家粮食和物资储备局大力组织各省(区、市)邀请粮食经销商、大中型商超、大专院校、餐饮连锁企业等积极参与洽谈、采购,拟于8月28日上午举行集中签约仪式,其中安排全国脱贫地区现场签约项目6组。

据介绍,粮食和物资储备系统深入推进优质粮食工程,加快粮食产业高质量发展,大力推广粮食产业助力乡村振兴“阜南样板”经验做法,目前已复制到全国323个县,发展优质粮食订单1000多万亩,带动小农户近190万户、农民合作社3400多家,有效实现助农增收。积极推进脱贫地区优质粮油产品强化产销对接,持续深入开展消费帮扶,着力带动脱贫人口和低收入人口增收致富。同时,连续三年通过国家粮食交易平台线上开设“阜南优质粮食帮扶交易专场”,帮助定点帮扶的安徽省阜南县销售优质小麦,通过“832平台”、参加各类展销会等方式,大力推广当地优质粮油产品,实现“种出好品质、产出好产品、卖出好价钱”。



### 河北石家庄:校车“体检”迎开学

8月27日,石家庄市公安局藁城分局交通警察大队辅警在天鹤教育集团对校车进行安全检查。

近日,河北省石家庄市藁城区交警部门联合藁城区教育部门对辖区内的校车进行专项安全检查,及时排除安全隐患,确保学生乘车安全,迎接新学期的到来。



8月27日,农户在江苏省兴化市林湖乡铁陆村生态葡萄园内展示采摘的葡萄。

初秋时节,各地农民利用晴好天气忙着收获稻谷等,到处是一派繁忙的景象。

## 我国首口万米深地科探井 钻探深度已达到6000米



“深地塔科1井”(无人机照片,8月21日摄)。

近年来,在新疆塔克拉玛干沙漠腹地,中国石油塔里木油田不断挑战深地极限,目前成功钻探超8000米超深井104口。这些都为万米深井工程提供了充分的基础条件、技术准备和经验积累。

塔里木盆地深地油气资源储量丰富,但地质构造极为复杂。今年5月30日,中国首口万米深地科探井——“深地塔科1井”在中国石油塔里木油田正式开钻。该井采用我国自主研制的全球首台12000米特深井自动化钻机,预计完井周期457天,目标钻探深度11100米。

据了解,截至8月27日,“深地塔科1井”钻探深度已达到6000米。

2023年服贸会票务指南来了

## 公众免费票29日 开放预约

2023年中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)将于9月2日至6日在北京举行。即日起,观众可在服贸会官网等渠道购买或预约电子门票。

9月2日至3日,专业观众票价为20元/人/日(预约前开通中国银行数字钱包支付可立减10元,限额5000名,每人限参加一次);公众免费票于8月29日开放预约。9月4日至6日,门票免费。首钢园一高炉·SoReal元宇宙乐园33MetaClub特展区每日限额分时段单独预约,并可通行服贸会其他展览区域。

首次需从预约展区入场,在门票有效时段内两证通行。所有参观者需至少提前48小时进行实名制预约。现场持本人有效证件入场。

广大观众可访问服贸会官网、手机端官网、服贸会微信公众号、小程序、APP,进入购票预约系统,选择预约展区及场次,进行实名认证,提交购票或预约信息。

杭州

## 千场街头文艺演出 赋美亚运

歌舞表演、戏曲清唱、民乐演奏、铜管乐演奏……这个周末,在杭州街头,多支文艺志愿者队伍开展文艺演出,为杭州亚运会营造文艺氛围。

记者从杭州市文化广电旅游局获悉,从8月底开始,在杭州亚运会和杭州亚残运会举办前后,杭州将开展为期65天的“文艺秀全城·赋美迎亚运”文艺赋美集中展演活动,着力营造喜迎亚运、助力亚运的浓厚文艺氛围。展演活动将在亚运公共空间和文艺赋美工程精品点位,举办上千场小而精、小而特的演出。杭州文旅部门还将选树“十佳赋美团队”,遴选优质文化节目和亚运主题歌舞节目,举办文艺赋美晚会。

文艺赋美工程是浙江省文旅部门在全省各地组织的一项常态化艺术展演活动。它以艺术院校、文化馆(站)、演艺业协会等社会各界文艺志愿者为参与主体,选择城市社区、商业街坊、文博场馆、公园景区及乡村等适宜空间开展。据统计,杭州全市已累计开展展演约2万场。目前,全市有登记在册的文艺志愿者团体500多个,成员4万多人。

本文图据新华社