

特聘防疫员张守明

随叫随到的养猪“护卫”

“做好驱虫、打理好饲养卫生、按比例配饲料添加剂，再多观察几天猪的生活生长情况，有问题随时打电话。”8月28日一大早，张守明向阳高县龙泉镇和富村的养殖户李强讲述了养猪防疫要点后，开上自己的面包车赶往下一家养猪场。

李强最近饲养的150头猪萎靡不振、长势不好，听说张守明养猪防疫技术了得，就请他过来帮忙看看。张守明是龙泉镇特聘养猪防疫员的优秀代表，自2019年成为特聘防疫员以来，凭借过硬的业务技能，跑遍了全镇所有养猪户和养猪场，受到养殖户们的欢迎和信任。

张守明在成为特聘防疫员之前是一名村级防疫员，也是一名养猪户，任山西禾丰农牧有限公司大区经理。多年来，他经常参加各种养猪培训，凭着多年的养猪经验和刻苦学习，积累了丰富的兽医专业知识和操作技能。张守明按照《动物防疫法》和特聘防疫员考核要求，制定防疫计划，储备好疫苗和治疗药品。防疫操作中，他非常认真，做到“村不漏户、户不漏畜、畜不漏针”，不仅采取一户一针头，防止交叉感染；还建立一户一档资料与服务指导台账。在他的带动下，龙泉镇连续多年未发生重大动物疫情。

为方便服务养殖户，张守明买了辆面包车，风里来、雨里去，一年四季早出晚归。除给猪注射疫苗外，他还主动做好养殖和防疫技术服务，消除养殖户的思想疙瘩和技术难题。起初，张守明给养殖户的猪打防疫针、挂耳标，养殖户很不理解，认为打了针就没必要挂耳标了。张守明就随手拿出《动物防疫法》《畜牧法》及各种宣传资料，给养殖户做起思想工作，不仅让养殖户学到不少知识，而且防疫工作得以顺利推进。

“哪里的养殖户有困难，他就到哪里去，哪怕是除夕夜或正月初一，只要我们一个电话，他就会立马赶来，真是太感谢他了！”说起张守明不怕苦不怕累真心为大家排忧解难时，养殖户们纷纷竖起大拇指，直夸他是随叫随到的养猪“护卫”。

本报记者 张晶



张守明给猪打防疫针 张晶 摄

上半年，我市农村居民消费支出同比增长9.7%

本报讯（记者 孙向阳）上半年，我市农村居民收入平稳增长，消费结构优化升级，生活水平和质量稳步提高，人均消费性支出5909元，同比增长9.7%。这是记者28日从国家统计局大同调查队获悉的。

我市农村居民对健康的关注度越来越高，不仅讲求低脂低盐低糖，而且在食品消费上更加注重营养性、均衡性，吃得健康、放心和精致逐渐成为餐饮消费新观

念。上半年，我市农村居民人均食品支出1794元，同比增长1.9%。近年来，人们购房不再单纯只看房屋的居住功能，更注重环境绿化、配套设施、物业管理服务等，生活质量的提高带动了居民的住房观念发生较大变化。上半年，我市农村居民人均居住支出1045元，同比增长12.7%。随着经济发展，社会就业竞争日益激烈，知识越来越重要，同时，人们对精神文化生活的需求日益增强，自驾游、研学游、乡村游

成为居民消费的新宠，使得教育文化娱乐支出成为居民消费热点。上半年，我市农村居民人均教育文化娱乐类支出887元，同比增长16.1%。节能环保、时尚科技的新产品层出不穷，无形中加速家用器具的更新换代，居民在选择耐用消费品时，也由原来的经济、耐用逐渐趋于美观、高端化，生活用品档次不断提升。上半年，我市农村居民人均生活用品及服务支出407元，同比增长10.6%。

市就业和人才服务中心

打造公共服务 新媒体创作运营团队

本报讯（记者 辛雅君）为打造一流公共服务新媒体创作运营团队，加快“数字大同”建设，贡献就业和人才服务力量，近日，市就业和人才服务中心24名年轻干部参加了第一期新媒体及网络宣传培训班。

此次培训邀请了山西省青联委员、大同市新兴青年人才协会会长、字节跳动讲师贾超授课，从客观认知新媒体、抖音爆火背后的人性逻辑、短视频拍摄剪辑技巧、账号打造技巧、直播间运营逻辑、主播心理建设等方面进行了系统性讲解。课程结束后，全员立即着手进行实训，在确保各自本职岗位工作的前提下，以全市就业和人才服务、大学生就业攻坚为主，成立新媒体创作运营“战队”，为今后新媒体宣传工作提供有效赋能。

禁毒宣传进企业 共筑绿色防护网

本报讯（记者 尚铁军）近日，市公安局云泉分局禁毒大队联合云冈彩虹社区，共同走进晋能控股煤业集团白洞矿业公司开展禁毒宣传教育活动，为矿工们上了一堂生动的禁毒课。

活动中，民警通过播放警示教育片、参观讲解展板、发放禁毒宣传手册等方式，向广大职工群众普及禁毒法律法规以及毒品防范知识。此外，现场展出了30余种毒品仿真模型，以更加直观生动的方式展示了传统毒品与新型毒品的区别特征、识别方式，告诫大家要善于撕掉毒品“伪装”外衣，认清毒品危害，时刻树立自我防范意识。禁毒民警还带领全体人员进行了禁毒宣誓仪式，号召广大职工群众自觉抵制毒品诱惑，争当禁毒宣传员，不断扩大禁毒宣传覆盖面及影响力。

看云冈区巨变 赶紧参与进来

本报讯（记者 辛雅君）自云冈区自媒体短视频创作大赛征集作品以来，吸引了网络名人大V、个人、机关单位、乡镇（街道）等社会各界人士积极参与。记者从大赛组委会获悉，目前，大赛已经征集到33个作品，投稿作品将陆续在抖音号“大同市云冈区自媒体短视频创作大赛”、微信视频号“遇见云冈”进行展示，让我们通过这些大作去领略大美云冈区。

据了解，为深入学习贯彻党的二十大精神，展现云冈区日新月异的巨大变化、展示云冈区在经济社会发展中取得的可喜成绩及全区广大人民群众在新时代、新征程上努力奋斗的精神风貌，由云冈区委宣传部主办，云冈区网信办、区新闻中心、区融媒体中心承办，大同日报传媒集团协办的“反映百姓心声 讲好云冈故事”云冈区自媒体短视频创作大赛于8月11日正式启动。

你陶醉在哪一面的云冈区？你钟情于什么味的生活？你见证了什么样的精彩？你感动于谁和谁的故事？每个人都是云冈区变迁亲历者，更是见证者，希望通过你们的片段，穿越时光，去看看云冈区的沧桑巨变。