

你为娃的暑假花费了多少

@ 微语录

@《平凡的世界》:有了希望,人就会产生激情,并可以义无反顾地为之付出代价。在这样的过程中,才能真正体会到人生的意义。

@毕淑敏:女人不要把一生的幸福,寄托在婚前对男性千锤百炼的挑拣中,以为选择就是一切。开局不利,当然令人懊恼,然而赛季还长,只要赢得最终胜利,终是好棋手。

@周国平:有真性情的人,与人相处惟求情感的沟通,与物相触独钟情趣的品味。更为可贵的是,在世人匆忙逐利又为利所逐的时代,他待人接物有一种闲适之情,是一种不为利驱、不为物役的淡泊的生活情怀。

@苏岑:如果和一个人在一起,跟他说每句话时都要思虑再三、琢磨半天,生怕哪句话说得不对会让他不开心、或是反感你鄙夷你,那么这样的人真心不适合你。在一个人面前连自信都找不到,又怎么可能找得到幸福?

@ 微趣图



神兽大人,你咋吃成这样了!

@ 微笑话

@维克多刺猬:昨天我又去相亲了。一起吃饭时,问完基本情况就没什么聊的了,那个女生看出我在尬聊,于是建议我说:“问一点你最关心的话题吧。”我一想也是,于是问:“这顿饭谁买单呀?”然后她今天也没回我信息。请问,我是不是凉了?

@制冷布朗尼:第一次做菜,做的是炒鸡蛋。看着老爸夹了一筷子炒蛋放进嘴里,我满怀期望地问:“味道怎么样?”老爸皱皱眉头:“嗯,你这盐炒得不错,还有蛋香味儿!”

@思文:闺蜜因为晨跑和男友结缘,于是把秘诀传授给我:“主动,大胆,热情。”我谨记在心,开始去附近公园实践。结果今天早上跟一晨练的大爷寒暄,他问我:“丫头,你对那些跑步的小伙子说了啥,怎么他们现在都不来跑步了?”

据新浪微博



络绎不绝的游客

“终于要开学了,再这样下去我都快撑不住了,这一个假期孩子就花了3万多,我快‘破产’了!”贾女士说道。家长为了让孩子度过一个安全又有意义的暑假,简直操碎了心。上兴趣班、上辅导班、参加夏令营、外出旅游……

近日,一则#暑假过半家长晒娃账单已花近30000元#的话题冲上热搜,引发网络热议。

暑假花销增长幅度大

日前,记者在网看到,温州一家媒体发起了一项关于家长给孩子暑期花销的调查。参与此次调查问卷的家长中,孩子上小学的居多,占比84.5%;其次是上初中的,占比9.3%,其他年龄段的相对较少。数据显示,暑期花销在5000元至10000元之间的家庭最多,占比35.27%,紧随其后的分别是花销在2000—5000元和10000—30000元两个区间的家庭,比例为30.62%和23.64%。5000—30000元区间的占比近6成。

此项调查还显示,家长对孩子的“暑

期账单”,主要支出都集中在旅游、兴趣班以及学科学习、暑期托管4个方面。可见,所谓的“暑期账单”,其实还是孩子的暑期“教育账单”。可喜的是,从这些消费中可以看出,越来越多的家长更注重孩子兴趣爱好、见识视野的培养,而不单纯关注学习成绩,折射出家庭教育观念的进步。

家庭教育“暑期账单”,总的来说,还是“再苦不能苦孩子,再穷不能穷教育”的想法在新一代家长身上的延续。与“前辈”家长相比,现在家庭的经济更宽

裕,家长也因此更舍得投入,也带动了暑期教育消费的火热。

无独有偶,厦门一家媒体最近也做了一项类似调查,结果显示:其中为孩子花费10000元至30000元的家长占比最多,为33.56%;其次是5000元至10000元,占比22.6%。5000—30000元区间的占比同样近六成。还有家长晒出账单显示,暑假仅仅40天里就已经花费超50000元。不少家长统计了自己孩子的暑期账单支出,纷纷感慨着实有点吃不消。

钱都花在了哪儿

“钱都花在哪里了呢?”有网友表示好奇。在一些家长晒出的账单中,或许可以看出其中端倪。贾女士的女儿今年13岁了,平时参加了模特培训班。今年暑假,培训班有一场在杭州的比赛,她想都没想给孩子报了名,就为了让孩子涨涨见识。交了比赛费用,她便立刻在网上定了大同—杭州的机票、酒店,这样就已经花了8000多了。到了杭州,在比赛之余,游杭州肯定是必不可少的,

逛西湖、品美食成了每天晚上的必修课,里里外外已经花了15000多了。因为杭州离上海近,为了满足孩子的“公主梦”,贾女士又带着孩子去了迪士尼,所有的花销加起来已经3万多了。“不算不知道,这样算下来,一个暑假已经花掉了我快半年的工资了,孩子放个暑假实在是太费钱了。”

然而,这些看似精彩的暑期日程背后,却也存在“攀比”心态的推波助澜。

有家长直言,经常在朋友圈里看到别人的孩子都在利用暑假“报班充电”,自然而然地希望自己的孩子也不要落下。“我那年代吃了不少苦,现在条件好一些,当然不希望孩子再吃苦。”一位80后宝妈表示,今年暑假以来,为上小学一年级的儿子已经花费了2万多元。

孩子已经上初中的任女士在暑期给孩子报了物理和英语预科班,费用算少的,也已经超出6000多元了。

合理消费 量力而行

记者认为,家长在暑期舍得为孩子花钱可以理解,但也应当理性。一方面需要量力而行,毕竟每个家庭的经济条件不一样,切忌盲目攀比,花费要在可承受范围之内,另一方面切忌盲目跟风。此外,教育需要花费,但花费不一定是教育,家长还需要走出孩子教育“全靠消费”的误区。暑期,我们可以多一些现实的亲情陪伴、实景的生活体验、快乐的娱乐游戏,其实也是好的教

育,其性价比并不比长知识、增见闻差。尤其今年,我们的城市在网上火出了圈,我们可以不出城市,在工作之余,带着孩子游古城、登城墙、观云冈,同样也可以让孩子学习到很多的知识。

现在一些公益性活动以及图书馆文化讲堂,都是很好的带娃度假方式。市民孙女士今年就带着孩子在车站给来同旅游的游客发放矿泉水,不仅锻炼了孩子的胆量,而且孩子还结

识了很多好朋友。“我不会在意别人是怎么过的暑假,尊重孩子的意愿,只要孩子开心就好。”

有教育人士指出,对于有条件的家庭可以给孩子报夏令营、兴趣班,如果家庭条件有限,尤其是学龄前的儿童,可以让孩子多亲近自然,跟孩子自助短途旅行等等,都能给暑假留下不错的回忆。

七月