

古都清爽和风 拥抱八面来风

——2023年大同市文化旅游推介会回眸

本报记者 史涌涛

夏末时节,南方依旧暑气逼人,一股来自古都大同的文化劲风、清凉夏风,在川蜀地、珠江畔和上海滩吹拂,给人清新扑面的感觉,激荡起热烈回响。

7月26日至31日,以“大同度假 清凉一夏”为主题的2023年大同市文化旅游推介会分别在成都、广州、上海举行,持续扩大“文化古都、清凉夏都、美食之都”品牌影响力,赢得三地文旅界的热情关注,取得了良好成效。

一次志在远方未来的开拓之旅

近年来,我市围绕文旅振兴战略要求,以加快把文化旅游业培育成全市优势产业为主线,坚持高起点大手笔谋划文化旅游产业,全力推动文化旅游振兴崛起,取得了显著成效。当下,我市围绕“融入京津冀 打造桥头堡”战略定位,以打造京津冀旅游康养首选地为目标,加快培育休闲旅游、避暑旅游、研学旅游、会展旅游等新业态,推动文旅成为有效承接京津冀协同发展桥头堡、引领发展新高地。

今年4月,“大同度假 清凉一夏”2023大同市文化和旅游(京津冀)推介会在我市举办,集中展示大同文旅建设成果,共谋融入京津冀区域一体化发展大计。记者在采访中了解到,我市文旅界人士对文旅振兴信心满满,纷纷表示,融入京津冀只是当

下目标,要将大同打造成国际知名文化旅游目的地,成为四海游客向往的旅游名城。

经过精心谋划、认真准备,7月末,面向川渝、华南、华东等国内主要客源市场的推介会隆重举行。这是促进大同文旅产业高质量发展,打造国际知名文化旅游目的地的主动出击,打出一系列方向精准、挥动有力的“组合拳”,彰显了大同实现文旅高质量发展的进取心。

推介会由大同市政府主办,市文旅局承办,旨在抓住夏季旅游黄金季,进一步宣传推广大同文旅资源,持续扩大大同文旅品牌影响力。所到之处,受到当地文旅业界人士的热诚欢迎,大家对大同文旅的特色与魅力表现出浓厚兴趣。

成都、广州、上海文旅部门负责人

纷纷表示,大同历史文化厚重,旅游资源丰富,气候清凉宜人,双方文旅资源各具特色,产业发展互补性强,希望能进一步增进了解、加深合作,开展文化交流,强化资源配置,加强宣传合作,推动互利共赢。

大同文旅届向三地游客发出热诚邀请:大同以深厚的文化底蕴、独特的旅游资源、暖心的接待服务迎接广大游客的到来,同时欢迎旅游业有识之士来同考察洽谈、投资兴业,携手同行,领略大同神韵,共享大同机遇,共赢美好未来。

三场推介会上,大同与三地旅行社协会代表进行了互游送客战略签约,共同启动了“大同度假 清凉一夏”2023年万人游大同仪式,为加快大同与成都、广州、上海文旅深度合作书写崭新篇章。



2023年广州万人游大同启动仪式



云冈石窟宣传展板



大同古城宣传展板



大同美食宣传展板



大同面食绝技表演

一次充满文化自信的推介之旅

此次推介会,每一场都是充满自豪的大同文化展示。在推介会主会场大厅外,主办方设置的大幅展板格外精美,以文化大同、清凉大同、美食大同为主题,展现的云冈、恒山、古城、长城等景观磅礴壮美,蓝天白云、风华无边让人倍感清爽,各色大同美食令人垂涎欲滴。现场播放的大同文旅宣传片恢弘唯美、大气壮观。三地许多文旅人表示,“心未动,心已远,大同之美让人震撼而由衷神往。”

推介会的每个环节、每个段落,都赢得现场嘉宾的热烈掌声。

主持人冯伟情怀满满做足了功课,三场推介会结合三地不同的文化特色,以不同的开篇词拉近当地与大

同的文化情感,娓娓道来,满怀深情,带给现场嘉宾极大感染。她对记者说:“每次介绍大同都感到特别自豪,家乡真的太美了,怎样深情赞美都觉得不足。”

大同文旅整体推介人高少杰介绍大同的悠久历史、灿烂文化、秀美风光,得天独厚的气候资源、良好的区位优势、丰富的旅游资源,是浓缩了多种自然景观、多民族文化的美丽神奇之地;云冈石窟推介人高嘉珩的推介颇具人文气息,倾情讲述了云冈石窟作为人类艺术宝库的内在魅力;恒山景区推介人穆雁飞有着恒山儿女的爽朗热情,介绍北岳恒山的人天北柱、雄美奇崛,给人莫大感染;云州区副区长张伟莉介绍云州区的山川自然康养

优势,大气从容;大同研学机构代表段亚萍的推介文辞典雅、内涵丰美、叙述生动。

现场穿插进行的文化表演也是精彩纷呈。青年歌手杨炫琴的《幸福大同》,唱出了大同人备享文化福祉的由衷自豪;市歌舞剧院演员张胜亮的唢呐独奏和大同原生态歌曲演唱,让人清风扑面;国家级非遗山西面食技艺传承人王张龙的大同面食绝技表演让人叹为观止,现场欢声爆棚。

在广州推介会现场,南方卫视的罗晓米女士对记者说:“通过推介会看到的大同已是如此精彩,让人特别向往,确是寻幽访古、探奇观光、消暑纳凉、品尝美食的绝佳去处。”

一次学习先进理念的交流之旅

此次系列推介活动,不仅是大同文旅的宣传展示,也是大同文旅界难得的学习交流机会。推介会间歇,大同文旅人深入当地富有特色的文旅景观参观采风,学习先进理念,深入交流,收获颇丰。

成都历史文化厚重,自然风光秀美,与大同同为中国古都、国家历史文化名城,是古蜀文明的发祥地。来到宽窄巷子,感受利用清朝古街道打造成的知名中国特色商业步行街;漫步锦里民俗休闲一条街,体验老街、宅邸、府第、民居、客栈、商铺的错落有致;在青石板路蜿蜒前行,领略当地文旅产业发展将历史底蕴与现代元素完

美结合,学习推动业态创新、产品创新、模式创新取得的成果,备感这些经验对大同文旅产业发展的借鉴意义。

广州是国家中心城市、粤港澳大湾区核心城市、国家首批历史文化名城、优秀旅游城市,红色文化、岭南文化、海丝文化、创新文化底蕴浓厚,发展实力强劲。极具都市人文底蕴的西关旧址地域广州永庆坊,按照老城市、新活力的总体要求注入新时代的城市生活形态,具有历史文化遗产和当代都市生活融合的、城市有机更新的独特内蕴,为大同古城文旅发展提供了有益借鉴。

上海文化底蕴深厚、开放包容,红

色文化、海派文化、江南文化、时尚文化底蕴深厚,兼具都市时尚与江南文化优势,璀璨丰厚的文化遗产、意韵隽永的文化记忆、和谐共生的江南人居,构成了这片土地独有的文化品性。大同文旅人利用难得的一天空档,来到苏州在网络上爆红的阳澄湖高速服务区,体验白墙黑瓦、淡雅细腻的苏派建筑风格和高科技感十足的基础设施,备感创新理念对文旅服务行业的拉动效应。

“打造国际知名文化旅游目的地,是大同文旅的发展目标,我们要志存高远、面向远方、对标一流,让大同文旅的品牌打得更响,传播更远。”大同文旅局负责人说。