

2023年暑期文旅市场盘点

为一场演唱会奔赴一个城市，街区休闲变成“City Walk”，越来越多景区主打沉浸式体验……今年暑期，人们出游热情极大释放，文旅市场既延续传统旅游旺季的火热，又呈现新业态、新需求下的满满活力。



全家出游、各取所需 文旅市场持续火爆

“孩子想去比较酷的地方，孩子爸爸注重吃住品质，我主要想购物，因此选择去澳门玩了一周。”结束暑期旅行，上海市民黄明凤意犹未尽。

澳门特别行政区政府统计暨普查局8月底公布的数据显示，7月份酒店业场所住客同比上升3.4倍，达到127.9万人次，客房平均入住率89.0%，超过七成住客来自内地。

不仅澳门，这个暑期，全国各地都游客云集。从一半以上客人来自外地的大连金石滩国家旅游度假区，到游客接待量创历史新高黄山风景区；从刚刚开馆的三星堆博物馆新馆，到提档升级的重庆八一路好吃街，人们纷纷奔赴远处的风景，熙攘的人流彰显红火的人气。

全家出游、各取所需，是今年暑期旅游的一大特点。

暑期重叠暑假，学生客群激增，各大景区多见携家带口场面。飞猪数据显示，对比去年，“80后”带娃出游客群是今年暑期增长最多、规模最大的出境旅行人群。携程数据显示，暑期机票订单中，亲子游机票较2019年同期增长56%。

海南三亚景区免门票 探索旅游业高质量发展

8月28日，游客在天涯海角游览区游玩。

近年来，隶属于三亚旅文集团的海南三亚鹿回头风景区、大小洞天旅游区和天涯海角游览区相继免费开放。免费开放后，游客量大增，各景区因地制宜，挖掘餐饮、交通、娱乐等二次消费潜力，探索旅游业高质量发展。据统计，今年1月至6月，三大景区二次消费总收入同比增长129%。

多元的出游人群，选择多元的文旅项目：未成年人以研学游为主，注重旅游中的历史文化含量；年轻人更喜潮流玩法，“村超”、国风国韵备受青睐；中老年倾向“慢生活”，健康疗养、山间避暑、海边度假抚慰日常辛劳。

中国旅游研究院此前预测，6至8月，国内旅游人数达18.54亿人次，占全年国内旅游出游人数的28.11%；实现国内旅游收入1.2万亿元，约占全年国内旅游收入的27.46%。

“今年暑期将是5年以来旅游市场最为活跃、旅游消费最为旺盛的时期。”中国旅游研究院院长戴斌认为，过去一段时间积压的旅游需求在暑期得到集中释放，各地各行业促假日消费相关举措叠加显效。供需双方一齐发力，共同营造适宜出游、愿意消费的市场环境。

影院满、演出旺 文旅消费注重品质

《孤注一掷》《封神第一部：朝歌风云》《八角笼中》《热烈》……这个暑期，热片不断，既有关注当下的现实主义电影，又有充满想象力的奇幻佳作，观众直呼目不暇接。

据灯塔专业版实时数据，截至8月28日，2023年暑期档总票房（含预售）超200亿元。“最热暑期档”已成定局。

除了电影院，以演唱会、音乐节为代表的演出市场，也成为暑期消费热点。北上广等大城市的演出场馆甚至供不应求。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，通过研学游、音乐会等爆火文旅产品，暑期文化和旅游消费被进一步推动，凸显出精神文化需求的高涨。

“为一场演唱会奔赴一座城市”不仅成为一种文化现象，更展现强大的乘数效应。抖音2023暑期文旅数据报告显示，暑期音乐节、演唱会相关话题播放360.7亿次，活动带动武汉景区游玩订单环比增加72%、销售额环比增加86%，带动西安景区游玩订单环比增加70%、销售额环比增加92%。

演出热背后，是人们对旅游产品文化内涵水涨船高的要求。从苏州园林开启夜游模式，到北京46家博物馆暑期取消周一闭馆以方便游客参观；从上海teamLab无界美术馆主打沉浸式艺术展览，到西安曲江新区推出6条电影《长安三万里》同款暑期研学线路……旅游的形式，早已不限于游山玩水。

“在需求侧，当前居民更乐于消费愉悦身心的服务项目。”中国宏观经济研究

院决策咨询部形势室主任郭丽岩表示，从电影院到演唱会，文娱消费需求加速转化成实际消费支出，有力提振文旅产业优化革新。

更融合、更细分 文旅产业不断创新

回应市场热点，暑期中创新文旅产品不断涌现，引领文旅产业潮流风向。

文旅融合向纵深推进——

暑期以来，甘肃嘉峪关关城景区热度持续上升，日均游客量达到2.5万人次左右。

“景区通过大明将士出关实景演出、仿古通关体验等项目，让游客全方位沉浸式感受独特的边塞文化。”嘉峪关关城景区开发经营有限公司副总经理曹文娟介绍。

挖掘历史故事、增加高科技项目、推出主题演艺……越来越多景区意识到，为旅游赋予更多文化价值是必由之路。

携程研究院高级研究员谢晓青认为，暑期文旅热点启示，今后应当加强文旅深度融合，积极推动数字化转型，利用科技手段提高旅游服务的质量和效率，同时布局虚拟旅游和在线文化活动。

群众需求向细分发展——

在福建泉州，10条“泉州古城City Walk”漫游线路于暑期推出，同样的街区漫游，却可以满足游客从感受世界文化遗产到体验当地特色小吃的多种诉求。

专家指出，提供更有个性、更细分的旅游产品，有助于更好满足人民群众的美好生活需要。

厉新建提到，要加大文商体旅等领域的融合力度，以更丰富多样的产品供给、更贴近市场需求的产品创新、更灵活多变的供给机制激发市场潜力。

文旅行业向高质量迈进——

7月24日，文化和旅游部办公厅发出通知，要求切实提升暑期旅游景区开放管理水平，更好满足人民群众旅游需求。

暑期文旅市场火热，但不少博物馆一票难求、演唱会门票“秒光”等现象，也反映出高质量文旅产品的稀缺，市场呼唤加强供给。

在郭丽岩看来，统筹推进现代化市场基础设施和高标准市场体系建设，持续提升体育休闲文旅健康消费服务的质量和水平，有助于文行业良性发展。

“从提振消费信心上讲，我们要以游客满意度为导向，在旅游基础设施、公共服务方面补短板、修复旅游产业链，让广大游客有风景可看、有场景可游，为即将到来的中秋、国庆假期做好准备。”戴斌说。



我国载人登月任务全面启动

公开征集任务新飞行器名称

记者8月31日从中国载人航天工程办公室获悉，我国载人月球探测工程登月阶段任务已全面启动实施，各项研制建设工作正在加紧推进，从即日起至9月30日24时，面向社会公开征集新一代载人飞船、载人月面着陆器的名称。

根据计划，我国将在2030年前实现中国人首次登陆月球，开展月球科学考察及相关技术试验等。载人登月任务主要过程为：首先发射月面着陆器，月面着陆器在环月轨道停泊等待，然后再发射新一代载人飞船，飞船与着陆器在环月轨道交会对接。航天员从飞船进入着陆器，着陆器与飞船分离后下降到月面，航天员开展月面活动。之后，航天员乘坐着陆器起飞上升与飞船对接，航天员进入飞船。飞船与着陆器登月舱分离后，返回地球。

据介绍，新一代载人飞船是在神舟飞船基础上全面升级研制的新型天地往返运输飞行器，由返回舱和服务舱组成，主要用于我国载人月球探测任务，兼顾近地空间站运营，具有高安全、高可靠、多任务支持、可重复使用的特点，登月任务可搭载3名航天员往返地面与环月轨道，近地轨道飞行任务可搭载7名航天员往返地面与空间站。月面着陆器是我国全新研制的地外天体载人下降与上升飞行器，由登月舱和推进舱组成，主要用于环月轨道和月球表面间的航天员运输，可搭载2名航天员往返，并可携带月球车和科学载荷，是航天员登陆月球后的月面生活中心、能源中心及数据中心，支持开展月面驻留和月面活动。

征集活动按照发布公告、初步评选、网络投票、最终评选和结果公布5个环节组织实施，所有热爱中国载人航天事业的自然人、法人及组织均可参与。中国载人航天工程办公室将为最终入选方案作者颁发纪念证书，并安排赴发射场观摩载人航天发射任务。

中央气象台升级发布 台风红色预警

今年第9号台风“苏拉”（超强台风级）的中心已于8月30日晚上移入南海东北部海面，预计“苏拉”将以每小时10公里左右的速度向西北方向移动。中央气象台8月31日发布台风红色预警。

中央气象台预计，“苏拉”将逐渐向广东东部一带沿海靠近，强度缓慢减弱，并将于9月1日下午至夜间在广东惠来到香港一带沿海登陆（强台风级或超强台风级，45至52米/秒，14至16级），也有可能在广东东部近岸海面向西偏南方向移动。

受“苏拉”影响，8月31日8时至9月1日8时，巴士海峡、台湾海峡、南海东北部、福建沿海、广东中东部沿海、台湾岛南部沿海、东沙群岛将有6至8级大风、阵风9至10级，“苏拉”中心经过的附近海面风力有14至17级、阵风17级以上。福建东南部、广东东部、台湾岛中部和南部部分地区将有大到暴雨，局地有大暴雨（100至220毫米）。

专家提醒，相关部门按照职责做好防台风抢险应急工作，相关水域水上作业和过往船舶应当回港避风，相关地区应当注意防范强降水可能引发的山洪、地质灾害。 本版文图据新华社