

## 秋日进补属黄芪

李时珍说黄芪为“补药之长”，而民间也流传“常喝黄芪茶，防病保健康”的说法。从古至今，黄芪都属于养生宝藏药材之一。

我国产黄芪的地方很多，如山西、陕西、内蒙古、甘肃以及东北地区等，但据《本草纲目》记载，浑源的黄芪属于“本经上品”，是“补药之长”。魏都惠购平台销售的北岳神耆黄芪粉，其生产加工基地就在恒山脚下，是国家指定的恒山黄芪粉授权单位，其品质堪称精品中精品。秋天宜收、宜补，无论是直接冲服优质的黄芪粉，还是用黄芪泡水、食补都正当时。



### 黄芪大枣粥

补中益气、延年益寿，凡是体弱气虚、中气不足、表虚自汗、盗汗者皆可经常食用。

原料：

生黄芪、党参各30克，大枣10枚、甘草15克、粳米100克。

做法：

先挑出黄芪、党参、甘草中的杂质，将三者浓煎，去药渣，取浓汁备用；然后将大枣、粳米放入沙锅内加水适量熬成粥，待粥熟后兑入药汁调匀即可食用。



### 黄芪炖母鸡

补中益气、补气固表，产后失血、久病，以及肝肾亏虚等患者，可做食疗。

原料：

黄芪125克，母鸡1000克，葱、姜、味精、精盐适量。

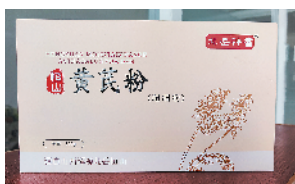
做法：

生母鸡去内脏，用清水冲洗干净；黄芪去杂质后放入鸡肚子里，用棉线缝合放入锅中；加适量水、葱、生姜，炖熟即可，关火前放入适量精盐；上桌前将母鸡肚子上的黄芪渣去掉。



### 黄芪粉冲服或泡水

恒山黄芪粉每天1袋用温开水冲服或者少量黄芪加枸杞泡水喝，湿补扶正气。



上魏都惠购 买正宗恒山黄芪粉

【不满意，承诺退款、退货】



长按识别上方二维码，进入魏都惠购微店产品链接，即可购买正宗恒山黄芪粉。

近来，年轻人中开始刮起一股“刮刮乐”风。他们隔三岔五买几张“喜相逢”“点石成金”或是“好运十倍”玩一玩，虽然“中少赔多”，但正像这类即开型彩票“刮刮乐”的名字一样：刮的就是一个乐呵。



## 刮的就是一个乐呵

本报记者 澜 之



近日，记者在星茂汇负一层看到自助体育彩票机前围着不少年轻人，他们三三两两正在专注地刮着各自的“刮刮乐”，每刮出一组数字就会发出一阵愉快的笑声。其中一对情侣在女生买了一张20元的“刮刮乐”未中之后又买了一张，居然刮出了20元奖金，于是又买了第三张。据一位彩票销售人员介绍，刮到奖金后，用奖金买彩票继续刮很常见。年轻人玩“刮刮乐”，都不太在乎中奖的那几十元，就是想通过“刮刮乐”获得一种短暂的快感。

“每次逛街，只要看到这种彩票机就会刮个两三千。有一次，和妈妈一起出来，我邀请她也试试，没想到这也成了她的消遣娱乐，每次出来，都会主动提出来个刮刮乐玩一下。”今年22岁的晓萱说她以前没买过彩票，但最近在社交媒体上总能看见朋友发刮彩票的内容，就觉得挺有意思，自己也想尝试一下。第一次买刮刮乐是同学带着她买了两张，没想到还挺有趣的。她说中不中奖倒在其次，那种每刮出一种数字的兴奋、紧张和期待，特别减压，也许是因为刺激了内啡肽的分泌吧。

在“刮刮乐”玩家圈里流行着一个词——“赔半”。意思是说，“刮刮乐”中大奖的概率虽然不高，但中小奖还是比较容易的，多买几张就有可能中奖。只不过，中奖金额很难覆盖成本，最终算下来，大多会赔掉成本的一半。虽然大家都知道买彩票是“中少赔多”，但即开型彩票还是激起不少人试试运气的冲动。而对于“刮刮乐”的外号“赔半”，大家也有另外一种解释

——“陪伴”。

除了减压、陪伴，也有的年轻人则认为每次刮刮乐都会让自己想起小时候父辈们买彩票的情景。80后的赵明源记得自己上小学时的20世纪90年代初，福利彩票一度非常火爆。他说，年轻人迷上“刮刮乐”也算是一种怀旧风。每次刮彩票时，都像回到了童年。也有不少彩票店经营者认为，年轻人喜欢刮刮乐的主要原因是出奖快，买了现场就能刮，刮完现场出结果，瞬间就能享受到喜悦，至于赚是赔，反正面值都不大，大家也都不是很在乎，就是图个乐。采访中，很多年轻的玩家都表示，“刮刮乐”已然成了他们的一种新型消遣和社交方式。

年轻人爱买即开型彩票，也像他们迷上盲盒，两者是一个道理，买“刮刮乐”某种程度上也是在开盲盒。不过专家建议：年轻人买刮刮乐，可以当作一种娱乐，但不要当作发财的途径，更不要痴迷到影响正常工作和生活。

## 趣物志



## 长着XX眼的KAWS

KAWS是美国著名的街头艺术家，后来衍生为他创立的潮流品牌。圆润的骷髅大头、豆荚一样的大双耳、没有嘴却有4颗暴露的大牙、XX的双眼，是其标志性的形象，透露着一种带着诙谐意味的叛逆精神和想象力。

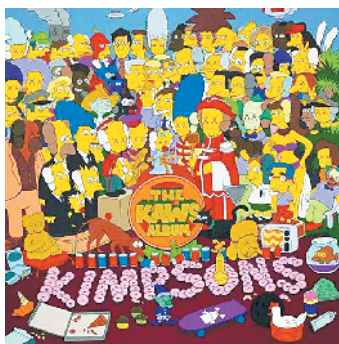
从2015年开始，KAWS开始在我国许多城市的建筑、画廊、博物馆、广场等公共空间出现，其中XX眼长在头顶的形象名为BFF，XX眼长在脸上的形象名为COMPANION，是流传最广、最具代表性的，它是KAWS在1999年以迪士尼米奇为灵感创作的作品。

近几年，随着潮流文化的兴起以及Z世代日渐成为消费的主力军，大有KAWS到哪里，哪里就会成为热点的趋势。2015年，KAWS把一座高达7米的Companion玩偶雕塑带到上海，矗立在淮海路时代广场中央，这是KAWS的设计展第一次来到中国。2018年，KAWS在长

沙IFS国金中心打造的一对巨型玩偶雕塑，一直是网红打卡的热门景点。2019年，37米长的Companion躺在香港维多利亚港海面上展出。也是在同一年，售价99元的优衣库与KAWS联名款T恤刚一在门店销售，即被抢购一空，成为当年的销售热点事件。也是在2019年的苏富比春拍上，KAWS的一幅涂鸦作品《THE KAWS ALBUM》，连带佣金以1.15亿港元成交，刷新了其作品的拍卖纪录。

今年，即将到来的9月7日，优衣库的KAWS UT系列又一次登场，距离上一次联名被疯抢已经过去4年，时过境迁，在各种IP联名层出不穷的当下，消费者已经见多识广，想重现当年疯抢的情景，大概率是不可能的了。如KAWS本人所言，艺术就是用来生活和玩乐的，玩的多了也就失去了最初的那份新奇与热情。

(晓澜)



2019年的苏富比春拍上，KAWS的涂鸦作品《THE KAWS ALBUM》。



长沙IFS国金中心的一对巨型KAWS玩偶雕塑。