

国家出台个税优惠新政

“一老一小”专项附加扣除标准提高

本报讯（记者 吴华）为进一步减轻家庭生育养育和赡养老人的支出负担，国务院于8月底发布提高个人所得税有关专项附加扣除标准的通知，对3岁以下婴幼儿照护等3项个人所得税专项附加扣除标准分别提高1000元。调整后的扣除标准自2023年1月1日起实施。

此次国家提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人3项专项附加扣除标准与

“一老一小”直接相关。其中，赡养老人专项附加扣除标准，由每月2000元提高到3000元，独生子女按照每月3000元的标准定额扣除，非独生子女与兄弟姐妹分摊每月3000元的扣除额度，每人分摊的额度不能超过每月1500元；3岁以下婴幼儿照护专项附加扣除标准，由每个婴幼儿每月1000元提高到2000元；子女教育专项附加扣除标准，由每个子女每月

1000元提高到2000元。

纳税人还没有填报享受2023年度3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人专项附加扣除的，可以在手机个人所得税App或者通过任职受雇单位填报专项附加扣除信息后享受。纳税人自9月份纳税申报期起，就可以由任职受雇单位按照提高后的标准扣除，也可以在办理2023年度个人所得税汇算清缴时

按照新标准申报扣除。

纳税人已经填报享受2023年度3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人专项附加扣除的，无需重新填报，系统将自动按照提高后的专项附加扣除标准计算应缴纳的个人所得税。纳税人对约定分摊或者指定分摊赡养老人专项附加扣除额度有调整的，可以在手机个人所得税App或通过扣缴义务人填报新的分摊额度。

暑运收官

两大汽车站累计发送旅客2.6万人次

本报讯（记者 孙露）2023年全国暑运于8月31日落下帷幕。记者昨日从新南客运站和大同汽车客运东站获悉，7月1日至8月31日共计62天的暑运期间，两大汽车客运站共运送旅客26823人次，旅客运输工作安全、平稳、有序。

暑运期间，我市公路客运以探亲流、学生流和周边中短途游客流为主，出行方向主要集中在周边旅游资源丰富的县（区）。其中，大同→五台山、大同→太原、大同→应县、大同→呼和浩特等运营线路成为热门推荐。此外，大同周边一日游如忻州、浑源、灵丘、广灵、左云等线路也备受市民青睐，成为暑运短途出游首选。

为确保旅客出行安全，两大汽车客运站通过增设人工售票窗口和志愿服务问询站、投放自助取票设备、倡导线上购票等举措，减少旅客等待时间，同时利用广播、电子显示屏、提示牌、小喇叭等加强安全宣传，确保旅客出行放心、舒心。此外，大同→北京、大同→太原、大同→灵丘定制客运快线全天候循环发车，满足了旅客多样化的出行需求。

暑运期间，新南客运站调度运营线路22条，共发送旅客14988人次；大同客运东站调度运营线路33条，共发送旅客11835人次。

云冈机场旅客吞吐量达19.73万人次

本报讯（记者 孙露）暑运期间，大同云冈机场共完成运输起降1781架次，旅客吞吐量达19.73万人次，货邮吞吐量达161.3吨，圆满完成暑运航班保障任务。

暑运期间，云冈机场学生流、探亲流、旅游流等客流量叠加，上海、广州、南京、大连、昆明、烟台等热门目的地航线出港客座率居高不下，旅客出行需求持续上涨。为此，机场进一步优化流程提升服务，持续为特殊旅客提供“一站式”专人引导服务，推动“首乘”服务升级，设置安检专员提前引导旅客自行预安检，通过一系列服务举措，动态调配岗位资源，全力保障旅客出行。

机场以满足旅客出行需求为核心，持续加大航班开发力度、优化航线结构，陆续开通了大同直飞昆明、沈阳、长沙、青岛、兰州、烟台、西宁、温州、长春、杭州、太原等多条航线；加密大同直飞上海浦东航线，实现了每日两班的往返，为我市进一步扩大对外开放开辟新通道、增添新引擎。同时，加强日常设施设备维护保养、巡视力度，确保航班运行顺畅高效。

第四届大同古长城公路自行车公开赛启动



骑手们从起点出发 本报记者 戎禹仁 摄

本报讯（记者 史涌涛）昨日上午，2023年第四届大同古长城公路自行车公开赛在市体育中心广场启动，来自京津冀晋蒙多地的300余名自行车运动爱好者参加比赛。

比赛由省体育局、大同市政府主办，以独具中国历史深蕴的古长城为主题，骑行长城一号旅游公路。比赛线路东起天镇县李二口，经阳高县守口堡、新荣区方山永固陵、新荣区助马堡，赛事终点在左云县月花池，设置2个赛段，赛程100公里。

这是云冈文化旅游活动季的一项重要内容，赛事延续省运会掀起的全民健身热潮，推动体育+文旅融合发展，打造以长城古堡古村落为主题的体育旅游国际骑游经典线路，发掘长城历史文化遗产深厚底蕴，提升大同国际影响力。

丝绸之路旅游城市联盟成立

我市作为创始会员出席成立大会

本报讯（记者 史涌涛）为加强“一带一路”旅游合作平台机制建设，推动共建“一带一路”高质量发展，9月1日，丝绸之路旅游城市联盟成立大会在江西景德镇举行，我市作为创始会员出席成立大会。

丝绸之路旅游城市联盟是在“一带一路”倡议提出十周年之际，经文化和旅游部批准，由中外文化交流中心联合国内外相关

城市共同发起成立的，目前共有国内创始会员城市20个，分别为山西大同、内蒙古呼和浩特、江苏南京、浙江宁波、福建泉州、江西景德镇、山东青岛、河南洛阳、湖北武汉、湖南长沙、广东广州、广西北海、海南三亚、四川成都、云南丽江、陕西西安、甘肃敦煌、青海西宁、宁夏银川、新疆喀什。国外城市有19国27个，涵盖亚欧美非

各洲，其中多是历史悠久的文化名城。

该联盟每年定期举办年会暨城市发展论坛、联盟旅行商大会，以及联盟专家咨询委员会会议暨丝绸之路对话，倡导会员城市的重要景区设置联盟长期展示区，为实现资源互补、信息互通、产品互推、客源互送、互利共赢创造良好条件。2024年将开展“丝绸之路文化之都”国内外评选工作。

孙小寒，用影像为大同文旅添把“火”

一个人，一座城，一个镜头，一段在网络上热力十足的短视频，网络博主孙小寒不仅是山西文旅的“星推官”，也是大同古建的“代言人”，以网络为媒，用镜头宣传大同，实地打卡大同的多处重要地标，以独特视角深度体验大同古城之美、云冈之美，用镜头记录大同的历史文化、古建古迹、历史变迁，为外地游客了解大同提供了一条捷径。

原本是企业高管的孙小寒，四年前辞职成为一名古建筑旅行博主，她的足迹遍布全国各地，她的视频中不仅呈现出各种古建之美，也有它们背后的历史文化和风土人情。随着带有个人风格标签的短视频作品屡屡“破圈”，孙小寒也收获了事业上的成功，成立了山西小寒文化传媒有限公司。孙小寒的视频多以山西古建为主，在用镜头记录探访各地美食和风景的同时，也记录了山西独有的人文气息。初夏时，孙小寒与“东方甄选”董宇辉一起在云冈石窟和张焯畅聊

云冈的短视频，让很多热爱家乡的大同人为之动容。孙小寒在晋华宫国家矿山公园体验井下游发出对大同煤炭行业的赞叹和对煤矿工人的赞叹，也赢得了很多大同市民的点赞。随后，与抖音“网红”小黑诸鸣一起挖掘大同文旅资源价值，为游客指明了来同游览的便捷玩法，也让很多市民惊叹：原来短视频可以拍得如此真诚质朴，有情怀有活力，充满正能量。

孙小寒特别喜欢古建和人文，立志走遍中国古建，每次旅行都会用心记录，换个视角理解旅行。她的自媒体账号里大多是围绕山西、围绕古建的内容，有关大同的几个作品浏览量、点赞量和评论数都非常可观，尤其是一期以梁思成、林徽因为主线的短视频，在宣传大同讲述历史的同时，也切中了把古城、梁思成纪念馆视为骄傲的大同市民的情感共鸣点。由于围绕古建筑的旅行内容本就需要更长的周期，需要创作者不断寻找更

好的故事、更创新的切入点，因此孙小寒表示，激励她持续创作的是粉丝的“催更”，这让她紧张起来，有动力去不断精进视频内容，向粉丝传达古建之美。

我市一名传媒人表示，孙小寒视频中的古建筑是人们理解历史的媒介，内容也同样能为社会带来价值。短视频平台现在已经成为城市形象传播的新途径，大同需要有千千万万孙小寒，把宣传大同、传播文化作为己任，以网络为媒，以镜头为眼，用好各种新媒体平台，让世界更多地了解大同。

本报记者 任翔宇

