

本期热评 >>>

老穆

# 以国标为准绳，让茶叶过度包装标本兼治

中秋、国庆临近，月饼、茶叶过度包装再度成为公众关注的话题。《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准于9月1日起实施，对限制食品和化妆品过度包装提出明确要求。

我国有着悠久的饮茶历史，茶叶既是一种饮品，也是一种文化载体，深受广大消费者喜爱。但是，近年来出现的茶叶过度包装现象，礼盒成本常常超过茶叶本身，破坏了茶叶的消费属性，引发公众不满。中国消费者协会今年3月发布的调查报告显示，超八成消费者反对过度包装。

几十克重的茶叶被装进各式漂亮的瓶子或盒子，外加泡沫、隔板、纸盒，包装比茶

叶重好几倍甚至十几倍……在茶产品的实际销售过程中，很多商家为了“创造更大的经济价值”，往往会在茶叶包装上做文章，“茶叶2两、包装2斤”的过度包装问题成为一种常态。

茶叶适度包装有利于销售，但过度包装会带来多重负面影响。

首先是造成资源浪费和环境污染。研究表明，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%，大部分是过度包装产生的。

其次是重“颜值”超过重品质，华而不实扭曲茶市发展。一些包装精美的茶叶定价不低，但实际上品质不高，采摘、加工环节都存在不少问题。过度包装还增加了生

产经营成本，推动茶叶不合理涨价，使消费者承担不必要的费用，降低了购买体验和品牌信任度。

尤其值得注意的是，不少包装精美的茶叶礼盒被人当作送礼佳品，豪华茶叶礼盒背后，隐藏着违规收送茶礼、回收茶礼套现、违规公款采购等问题。

茶叶过度包装在市场上有一定的普遍性，产生了诸多不良影响，需要采取必要的手段遏制这股歪风。

2021年，国家市场监督管理总局发布了《限制商品过度包装要求食品和化妆品》强制性国家标准，涵盖31类食品、16类化妆品，包括茶叶、酒类等，设置了2年过渡期，从

今年9月1日起实施。新标准对包装层数、包装成本等作了明确规定，比如茶叶包装不应超过四层，包装成本不超过产品销售价格的20%等。

这意味着，治理茶叶过度包装乱象有了“硬杠杠”。在国标的指导下，各有关部门要盯住生产、销售各环节，合力压缩过度包装行为的生存空间，切实让茶叶包装“瘦身”。

与此同时，消费者要树立理性消费观，崇尚勤俭节约的传统美德，杜绝铺张浪费，选购茶叶时不看“颜值”看质量，向过度包装现象说“不”，倡导绿色低碳生活方式，促进轻简包装成为新风尚。

有话直说 >>>

魏冬妮

## 织密反诈网 守好“钱袋子”

自夏季治安打击整治行动开展以来，全市公安机关聚焦各类突出违法犯罪行为，不断加大对网络电信诈骗犯罪的打击力度和追赃挽损力度，近期连破两起电诈案件，抓获5名犯罪嫌疑人。（《大同晚报》9月6日）

经查，犯罪嫌疑人闫某国通过境外聊天软件与诈骗分子通联，后在诈骗分子的引导下协助拨打诈骗电话，邀请大量受害者进入到诈骗分子设置的群聊中，诱导受害者虚假理财投资，目前已关联到一起电信诈骗案，涉案金额5万余元。

这不禁令人想起近期大火的一部电影《孤注一掷》，电影讲述了一群迫切希望快速挣钱的年轻人被骗到缅甸，被迫从事诈骗活动的故事，犯罪分子的诈骗范围涉及到赌博、投资等多个领域，给受害人家带来了不可挽回的严重后果。

电影改编自真实案例，而电影中的故事只是冰山一角。电影中犯罪分子使用暴力手段胁迫被骗人员从事诈骗活动的画面令人揪心，那些不慎落入诈骗圈套的受害者，最终落得个家破人亡的下场，令人惋惜。

值得注意的是，随着诈骗分子手段的不断更新，被骗人群中还不乏大学生等高危人群，其危害性不容小觑。多年来，警方一直严厉打击电信网络诈骗犯罪，这一犯罪行为却依旧呈现高发多发态势，同时催生了网络赌博、偷渡、人口贩卖等一系列违法犯罪行为，严重影响人们的财产安全，给社会稳定带来重大隐患。

织密反诈网，一方面需要有关部门对电信网络诈骗犯罪持续严打高压、严密防范，另一方面，提升人民群众的识骗防骗意识能力更加重要，继续加强宣传教育，让人们深刻认识、了解电信网络诈骗的手段和危害，增强对电信网络诈骗的鉴别力。只有构建全民反诈格局，增强人们的防骗意识和反诈能力，才能让电信网络诈骗无处遁形，更好守护人民群众的财产安全。

幽默一刀

徐骏/画 穆亮/诗

## 谨防“高薪”诱骗

以高薪为诱饵，虚假承诺“画大饼”，在合同中玩“文字游戏”，成立皮包公司“挂羊头卖狗肉”……近年来，网络招聘市场的诈骗行为层出不穷，不少求职者“未工作先破财”。

近期，上海市松江区人民法院公开宣判一起招聘诈骗案件，犯罪团伙利用被害人对其证书性质的认知偏差，以高薪职位为诱饵，以必须持证上岗为由骗取“学习证明”费用。从2022年4月至案发，骗取涉及内蒙古、河南、甘肃、重庆、云南、广东等地的多名受害人共计18万余元。

今年2月，四川省公安厅公布一起典型案例，犯罪嫌疑人胡某某成立四川某教育科技有限公司，伙同17人专门针对在校大学生、应届毕业生和有培训需求的应聘人员，在求职平台上发布虚假高薪招聘信息，通过一系列套路陷阱，诈骗400余名求职大学生，涉案金额达131万元。

网络招聘诈骗行为还扩展到更大领域和范围，甚至呈现产业化发展趋势，严重扰乱求职市场秩序。

在有关部门严密防范并大力打击的同时，求职者也要提高警惕、增强防范意识，不要被一些“看起来很美”的说辞所蒙骗。



一针见血 >>>

秦川

## 网红“秀才”被封号给这些人提了个醒

“秀才”秀不了了！近日，高达1200万粉丝的网红主播“秀才”账号已被封禁。知情人士透露，“秀才”近期被举报存在违法行为，可能是他被封禁的部分原因。据报道，今年以来，包括“蔡老板”“北北”等在内的多位百万级、千万级粉丝网红主播，先后被短视频平台封号。

这些被封的网红，个个都是顶流，在网上振臂一呼，应者云集。如今，他们翻车了，被查禁，怨不得别人，都是自找的。

说他们是“自找的”，绝非刻薄之语，而是有事实为依据。比如，“北北”频繁在直播PK中通过演绎粗俗辱骂、低俗惩罚等剧本获取粉丝关注，被无限期回收直播权限。这些行为都属于违规乃至涉嫌违法，被惩处实属咎由自取。至于“秀才”被封的准确原因，尚无更确切的信息，但综合各方消息看，他所涉问题不小也不少。据报道，今年8月15日，有人实名向国家税务总局亳州市税务局稽查局，检举了徐xx（网名秀才）涉嫌税收违法问题，已于当天被受理。另有消息称，北京一名62岁女性

辛某实名举报“秀才”以分红为诱饵，通过线上打赏线下分红的方式骗取其51万元。尽管此事在警方介入下双方已和解，但疑云未散。

一些主播通过相关手段积累粉丝，逐渐走红成为头部主播，这无可非议。但有个前提，不能为了走红而采取极端手段，不能为了赚取流量而采取违法行径，不能为了利益变现而无视法律存在。像网红车评人“蔡老板”，被法院认定相关视频内容并无事实依据，“捏造虚假事实”不该承担法律代价？如果非要通过打法律擦边球乃至踩法律红线来实现爆红，那么可以断定，这种“进阶”之路是危险的，这种红是不可持续的，这样的红离黑已经不远了。

有些网红红了之后便迷失了自我，为了维持热度、达到一直红下去的目的，便挖空心思，甚至走歪路。还有一种情况是，一些网红为了牟利，大肆非正常利用自身名气来收割粉丝，甚至干起了坑蒙拐骗的勾当，如此一来，封号还是轻的，等待他们的必是法律严惩。

需要正视的是，不可轻看这些网红的影响力、号召力和蛊惑力。他们的粉丝多，他们在某些方面有强大的话语权，且有一定的煽动力。以“秀才”为例，其受众中有一大批中老年粉丝，能把一些老年人“拿捏”得死死的，不然也不会称为“中老年妇女收割机”。

应该说，这些网红的名气不输一线明星，但不可低估他们在所属领域的绝对地位。如果不进行严格监管，一旦有老年人群体上当，恐怕也不堪收场。

网络平台多元化时代，普通人成名的路径多了，更容易了，这给相关部门提个醒，对此类网红不能疏于监管，更给平台提出要求，不能为了流量而刻意打造网红，更不能打造网红后就疏于约束。不难发现，很多主播之所以红，很多网红之所以有恃无恐，与平台力挺乃至默许分不开。平台推网红，也能从流量中分一杯羹，但有些网红实在不成器，如果对他们一再庇护，平台也必然会受到反噬。

据人民网



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”  
官方微信