

邮储银行大同市分行

双管齐下提升客户体验

本报记者 刘江华 通讯员 梁映君

为落实“统一网点服务标准,打造全新网点形象”要求,进一步规范统一营业网点环境以及人员服务行为,为客户提供标准化、规范化、流程化服务,近日,邮储银行大同市分行组织辖内各支行开展了“四位一体”专项活动。

提升“软实力” 塑造品牌形象

为保证网点员工将服务规范内化于心、外化于行,促进规范落地实施,邮储银行大同市分行以“一规范、一标准、一演练、一提升”为抓手,向柜员、大堂经理、客户经理下发通用服务分册清单,要求辖内各网点利用晨夕会、现场会开展形式多样的培训。此外,邮储银行大同市分行每月组织集中培训、服务场景演练、服务流程通关演练等活动,通过线上+线下测试巩固培训效果,确保人人懂流程、知礼仪。

配备“硬设施” 打造服务标杆

为强化网点服务硬实力,邮储银行大同市分行组织辖内各支行开展了“6S定位管理”。邮储银行大同市分行营业部被选为标杆网点,通过成立领导小组、明确职责分工、开展空间规划、清理个人物品、现场检查检验等方式,调整了网点动线,规划了网点布局,改善了网点形象,细化了网点配置,使网点人流、物流、信息流更加通顺流畅,进一步提升了服务质效。

此外,邮储银行大同市分行始终坚持“以客户为中心”服务宗旨,持续推动“邮爱驿站”建设工作。邮储银行大同市分行营业部内配备有休息椅、饮水机、医药箱、雨伞等多种便民设施,工作人员为来往行人、客户、环卫工人、快递员、志愿者等群体提供贴心的关爱服务。

邮储银行大同市分行相关负责人表示,该行将不断优化服务方式,探寻更多服务可能,以实际行动树立国有大行品牌形象,让邮储银行成为广大金融消费者深深信赖的“百姓银行”。

交行云网支行
开展反洗钱宣传“百日活动”

本报讯 为进一步加强反洗钱宣传教育工作力度,普及反洗钱相关法律法规知识,加大对洗钱风险的防范和打击力度,8月以来,交行云网支行积极开展反洗钱宣传“百日活动”,切实提升反洗钱工作质效,筑牢金融安全防线。

活动期间,交行云网支行以厅堂为主阵地,通过“立足厅堂+外拓走访”提高社会公众的参与度。营业区内设立咨询台,摆放多种宣传折页,在LED屏滚动播放宣传内容,营造浓厚的宣传氛围。工作人员分批进社区、进商场、进农村、进企业,发放知识手册,提供信息咨询,揭示洗钱犯罪的典型案例、作案手法和社会危害,普及日常防范措施,持续加大对客户的面对面宣传力度。同时,针对“一老一小”重点人群,交行云网支行开展了差异化宣传,重点讲解真实案例,用身边事教育身边人。

截至目前,交行云网支行共发放各类宣传折页600余份,广大客户对反洗钱有了更进一步的认识,增强了金融安全意识。接下来,该行将继续让反洗钱知识进万家,帮助客户提高风险防范意识,远离洗钱犯罪活动。(培焯)

山西银行首届风采舞大赛大同分赛区比赛成功举办

本报讯 9月2日,山西银行2023“舞动山河·山银璀璨”首届风采舞大赛大同分赛区活动在星茂汇外广场成功举办,圆满完成海选赛、晋级赛的比拼。

据了解,本次活动由山西银行大同分行承办,山西大同大学音乐学院、平城区永泰街道办事处共同协办。通过前期线上+线下融合宣传,共吸引了28支队伍、350余人

报名参赛。经过激烈角逐,6支队伍在海选赛中脱颖而出,进入晋级赛。经过专业评委老师打分,最终评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,并现场为获奖队伍颁奖。比赛期间,参赛队员伴着欢快的节拍,踏着轻快的舞步,个个精神饱满、神采飞扬。参赛队伍各具特色,节目表演精彩纷呈,赢得了现场观众的阵阵掌声。同时,本

次比赛通过山西银行大同分行微信公众号进行网络直播,收看观众达2700人次。

此次大赛为广大舞蹈爱好者搭建了良好的交流展示平台,充分彰显了山西银行“为公、恒信、义利、共融”的核心价值观以及“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位。山西银行大同分行将始终坚守“金融为民”服务初心,精准锚

定客户需求,以金融消费者喜闻乐见的方式深化与客户之间的紧密联系,将非金融服务融入业务发展,助推居民消费品质和生活品质实现更广范围、更深层次、更高水平的提升,为我市全方位高质量发展贡献“山银”力量。

(江华 辛瑞 张碧君)

建行大同分行
助力企业建设“智慧食堂”

本报讯 近日,晋能控股集团某煤矿职工食堂依托“建行生活”App,成功启用“智慧食堂”,这也是建行大同分行首个落地行外的“智慧食堂”项目。

据介绍,为进一步加快该煤矿“智慧食堂”场景建设,更好地服务企业员工,建行大同分行商户中心客户经理前往该煤矿上门服务,协助将原来的旧系统实体卡餐补迁移至“建行生活”平台。经过连续3天加班加点工作,该煤矿2000多名员工成功启用“智慧食堂”虚拟餐补账户,单日交易可达2700笔以上。

(丽华 武苗苗 杨雪峰)

建行“智慧食堂”以智慧场景搭建为抓手,带动各项业务同步发展。“智慧食堂”场景建设充分展现了建行大同分行践行新金融行动的高质量成果,有效推进了金融和科技深度融合,拓展了客户资源和金融场景建设。同时,“智慧食堂”场景建设促进了公域连接向私域连接转化,能够更好地服务企业单位,并通过联营联运深度连接每一位客户,让小场景发挥大作用,让金融服务更有温度。

建行大同分行
开展“港湾”周年庆主题活动

本报讯 在建行“劳动者港湾”成立5周年之际,为提升“劳动者港湾”公益惠民服务品牌影响力,建行大同分行渠道与运营管理部携手建行云冈区支行,赴美团(大同)公司开展“‘港湾’周年庆,爱心骑士行”主题活动。

本次活动采取线上报名、线下参与的方式进行,并同步发布在“劳动者港湾”App。工作人员现场指导美团骑手们下载注册“劳动者港湾”App,实名认证后参与本次活动。活动中,建行大同分行分管行领导介绍了“劳动者港湾”渴了能喝水、累

了能歇脚、手机能充电、饭凉能加热等多样化的功能,表达了对户外劳动者的关心。美团骑手们纷纷表示,“劳动者港湾”的服务贴近劳动者,让他们感到方便又暖心。随后,该行向美团骑手们捐赠了充电宝、雨衣等物资各900份。

依托此次活动,建行大同分行为美团(大同)公司1600余名员工成功办理了代发工资业务,进一步深化了“劳动者港湾”+模式,有效扩大了品牌影响力。

(左语 杨雪峰 杜毓娟)