

车企纷纷降价 冲刺“金九银十”

本报记者 焦 燃

和房地产市场类似的是,汽车消费市场也有“金九银十”之说。近期,记者从汽车之家网站获悉,超过10家车企品牌宣布对旗下部分车型进行降价。此番降价涉及合资车企、自主车企及新能源车企。可以看到,网上的汽车促销大战已经打响。那么在本月,我市线下4S店又有哪些实际优惠可以给到消费者呢?

我市多家4S店推出促销活动

记者从我市汽车消费市场了解到,从8月至9月初,已有上汽大众、名爵、荣威、零跑等多个车企品牌以现金优惠或增加权益等形式加入降价潮,大部分促销车型以新能源车为主。

上汽大众福海4S店的服务顾问称,店内对旗下9款SUV车型进行了降价,其中途昂系列的综合优惠最高达6万元。新能源车企中,如零跑吾悦广场体验店在上个月将部分车型最高下调2万元,本月又再次新增了更多的现金优惠;理想品牌则发布新款车型L9Pro,较配置相近的L9Max车型下调了3万元;万达广场蔚来驿站销售顾问表示,9月购车的消费者都可以获得价值1万元的综合礼包。

网上有消息显示,近几个月,电池原材料价格的下调使得纯电动车型和混动车型的造价有一定幅度地降低,受此影响,不少车企通过促销力求销量增长。天道融通4S店的市场经理李灏洋称,按照主机厂的要求,最近店内下调了混动车型RX5 eMAX的价格,这比该

车型6月时的价格要低2万多。“我看好今年九月、十月的车市表现,毕竟现在的汽车市场已逐步回暖。”他认为,今年很多汽车厂家都给出了不小的优惠力度,这预示着在“金九银十”间,我市汽车市场的消费力度或可再上新台阶。

购车补贴激活汽车市场活力

今年8月4日至8月6日,市商务局再次为我市购车消费者开放了购车补贴政策通道。大量计划购车的消费者在政策开放期间,都购买了自己心仪的爱车。集中补贴、集中消费本是件好事,但很多汽车销售人员都担心,8月购车订单的激增会影响后续月份店内汽车的销量。

记者走访我市多家汽车销售机构发现,这件令人担忧的事情并未发生。车补政策结束后,多家4S店8月6日至今的单月销量基本与7月份持平,甚至销量比之还略有上升。庞大风华奥迪4S店服务顾问王跃文说:“店内7月卖

出近60台车辆,8月补贴结束后至月底卖出了65台车辆,补贴政策的结束并未消耗掉消费者的购车积极性。”这种情况并非偶然的个例,在广汽传祺等其他4S店也出现了类似的情况。

我市汽车行业协会一位职业经理人告诉记者,受市场经济情况上行影响,我市消费者的消费信心有所增强。并且,消费者越来越趋于理性消费,盲目跟风消费的情况越来越少。随着各汽车厂家优惠政策的不断推出,汽车市场“金九银十”的盛况令人期待。

“假降价”、售后难等现象仍存在

有汽车行业业内人士提示记者,价格战已经成为今年车市的主旋律。消费者在购车时,仍要注意甄别“假降价”、售后难等问题。如部分车企的降价促销,是以“减配”和“缩减权益”来进行的。

有车主告诉记者,某品牌车商2023款C11纯电版入门款与2020年12月发布的入门款相比,虽然新款比老款便宜了4000元,但消费者却损失了超过30多个配置;另有某品牌也被指出,实际上的“优惠”并没有看起来那么多。该品牌官方信息显示,调价后的购车用户,无法继续享用20万两年免息政策和免费升级的选配服务。此外,有某品牌宣传降价最多的车型,到了线下实体店基本是“无货”状态。我市消费者们买车时应该货比三家,多看多问,避免踩坑。



错系安全带可能引发胸痛

近日,有读者和记者交流称,自己2018年买了一台马自达CX-5。开了一段时间后,总感觉自己胸口隐隐作痛。去市三医院做了脑、胸、腰核磁共振检查和胸肺三联加强CT检查后,并没有发现身体有所异常。几年间,这种胸痛并未消除,直到车主偶然发现,自买车后,自己一直未调整过安全带松紧度,导致安全带略有压迫胸腔。经调节后,该读者驾车时再未发生过胸痛现象。

案例提醒:系安全带过紧,就会刺激到车主的胸口神经以及肌肉组织,从而引起安全带勒得胸口隐隐作痛。一般来说,这是一种正常的生理现象,患者不需要太过担心,也不需要特殊治疗。

第一,安全带的高低是可调的。因为每个人个头体型都不一样呢。正确系带方式应该是调整安全带的高低,让斜拉带通过我们的肩膀、锁骨、前胸的

位置。因为我们的肩膀是要最受力的,而锁骨下方的位置是最安全的。如果你的安全带调整的过高的话,安全带就会处于你脖子位置。那一旦出现事故的话,安全带就不安全了,会成为“索命绳”。

第二,安全带的下半部分,也就是那根横着的带子系的时候也有讲究。它

一定要系在肚脐的下方。因为这里是你的髋关节,同样也是最受力的位置,如果说你把这根横带系在你肚脐上方,那就很危险了。因为这块有你的肝脏、胃等器官。万一发生事故,安全带在收紧的过程当中就会对你的内脏和肋骨造成损伤。

(焦燃)

你问我答

如果在车辆使用中有什么问题,可以来电或微信,我们将第一时间为您寻求专业的解答。

☎ 欢迎您发微信或拨打

15035265721



建行大同分行 省行运动会上获佳绩



建行大同分行代表队合影

本报讯 近日,建行山西省分行2023年职工趣味运动会以太钢体育文化中心举行,共有19支代表队参加了本次运动会。建行大同分行代表队参赛喜获团体第二名。

本届运动会分为“势不可挡”“跨越险滩”“环环相扣”“步调一致”“众志成城”5个比赛项目。项目兼具竞技性与趣味性,建行大同分行队员们坚持“友谊第一、比赛第二”的体育精神,协同合作、相互鼓励,表现出积极进取、奋勇拼搏的良好精神风貌。最终,建行大同分行代表队在“环环相扣”项目中获得第七名,“步调一致”“众志成城”项目中获得第三名,“势不可挡”项目中获得第一名,团体第二名。

通过参加运动会,员工们不仅在运动场上挥洒了汗水,收获了喜悦,加深了友谊,赢得了荣誉,更达到了凝聚人心、缓解工作压力的目的。员工们纷纷表示,会将赛场上敢拼敢赢的精神带入今后工作中,自律自省、互助互信,以更加优异的成绩、更好的状态为全行高质量发展作出更大贡献。

(丽华 杨雪峰)

建行大同分行 举办2023年点钞技能大赛

本报讯 为迎接“网点员工节”的到来,同时为了提高员工业务技能、专业素养,提升网点柜面工作效率及服务水平,近日,建行大同分行工会联合渠道与运营管理部共同举办了2023年点钞技能大赛。

赛前,由获得过全行“最佳点钞达人”荣誉称号的冯志红为参赛选手进行现场示范教学,详细解读了拆把、点数、挑残、扎把、盖章的具体要求。随着一声令下,点钞大赛拉开了序幕,一张张练功券在选手们的指尖快速闪过,点钞、捆扎、盖章一气呵成。

通过本次大赛的举办,激发了员工团结奋进、争先创优、提升技能的热情。下一步,建行大同分行将继续以岗位练兵、技能竞赛为抓手,着力提升员工柜面业务实操、手工业务操作、厅堂服务营销等岗位技能,进一步提高工作效率和厅堂服务水平,以优质、高效的服务质效助力建行大同分行高质量发展。

(丽华 杜毓娟 杨雪峰)

建行大同分行 抓牢风险防控 提升合规意识

本报讯 今年以来,建行大同分行持续深入推进内控合规管理建设,切实维护金融消费者权益合法权益,夯实银行业高质量发展根基。

该行要求,要持续提升员工对制度的敬畏感,坚决扭转违规多发势头,坚守刚性底线,严肃业务合规审查,强化监管遵循,做实外规内化工作。此外,要继续对照“六项常态化工作”,切实做好账户督导,提高通报频率,为正常结算账户的增长做好坚实保障。还要做好防火安全检查,及时清理办公楼内及周边易燃易爆物品和垃圾。要严格落实安全消防责任,切实增强员工风险意识和规矩意识,常抓不懈,为全行稳健运营奠定基础。

(左语 杨雪峰)