

推出暖心服务 传递城市温度

## 我市首批30个“的士驿站”投用

本报讯(记者 陈云华)为切实解决出租车驾驶员休息难、饮水难、如厕难等难题,市交通运输局发挥行业管理部门牵头作用,会同市邮政、公交、城管和平城区环卫部门,积极推动“的士驿站”建设。目前,市区首批30个“的士驿站”已投入使用,面向广大出租汽车驾驶员开放。

据了解,首批30个“的士驿站”依托邮政储蓄网点、公交站点和“公共空间”建设,全部具备加热水、如厕和短时间休息功能,部分点位还有微波炉可加热饭菜。

公共空间位于儿童公园、桐城怡景、云泉里、马军营中学门口路南、武警宾馆

对面等22个点位;设置“的士驿站”的邮政营业厅在市区范围内有4个点位,包括平城区分车站营业所、平城区分东信广场营业所、云冈区分和裕营业所和云冈区分口泰营业所;设置“的士驿站”的公交公司在市区范围内有3个点位,包括公交旅游分公司、公交一分公司和公交职工教育培训中心。此外,在大同南站负一层出租车候车区也设有“的士驿站”,便利接送站及过路的出租车司机暂时休息。

下一步,市交通运输局将继续加大“的士驿站”建设力度,从数量和服务功能方面提供更好的服务。



公交公司驿站点



邮政驿站点 陈云华 摄

## 我市消费市场加速回暖

1—7月实现限上社会消费品零售额102.4亿元

本报讯(记者 吴华)消费是经济增长“主引擎”。今年以来,在多方因素共同推动下,我市居民消费需求进一步释放,消费火热的景象正在回归,特别是在刚刚过去的暑期,酒店一房难求,古城内多家饭店重现“吃饭要等位、打卡要排队”的热闹场景,华严寺等热门景区人头攒动。

市商务局相关负责人表示,今年以来,随着促消费政策持续发力,市场销售明显回升,尤其服务性消费改善比较明显,消费对经济增长的拉动明显增强。商务局数据显示,1—7月,大同市实现限上社会消费品零售额102.4亿元(其中7月份实现14.92亿元),总量排名全省第七,彰显消费市场加快复苏回暖态势。

9月10日,记者从大同火车站附近的一家连锁快捷酒店了解到,进入9月,酒店的人住量有所下降,但仍能达到80%的人住率,此前整个暑期,酒店都处于爆满状态,常常出现房客想续住一天但房间已经订出的情况。

据了解,随着疫情影响逐步消退,消费场景增加,居民外出、购物、餐饮、娱乐、旅游等接触性消费快速增长。从统计数字来看,1—7月,我市限上批发业销售额完成1247.3亿元,同比增长9.4%,增速全省第一,较全省平均增速高21.1个百分点;限上零售业销售额完成91.6亿元,限上住宿业营业额完成4.47亿元,限上餐饮业营业额完成15.77亿元。

## 今起,游览恒山景区需提前预约

本报讯(记者 崔莉英)记者从恒山风景名胜区管理中心获悉,为了切实保障游客的旅游安全,增强游客的体验感和舒适度,恒山景区从9月11日起全面试行“分时段预约、分时段入园、非预约不接待”的预约接待模式。

恒山景区开园时间为8:00—17:30,预约时段为8:00—12:00、12:00—17:30两个时段,预约日期为7天之内。游客须在开园前通过网络预约平台实名预约(含60周岁以上老年人),60周岁以下游客预约后到景区刷身份证或检票码入园,60周岁以上游客预约后到景区刷身份证入园。网络预约平台包括“恒山景区”“北岳恒山景区”微信公众号及携程、抖音等,60周岁以上游客须在“恒山景区”“北岳恒山景区”微信公众号预约,国外游客、学生、军人、残疾人等特殊人群,需带好身份证或护照及相关证件在窗口预约。

景区在客流高峰期将采取限流措施,实行分时段入园,游客须合理规划出行,预留充足到达景区时间,在预约时段入园。

## 市新华书店:书香涵养文明之风



市新华书店和阳书店工作人员为读者提供导览服务 本报记者 韩堃 摄

本报讯(记者 王春艳)“文明城市,您是主角。”9月8日,跟随位于和阳门广场的文明标语以及路标指示,记者走进市新华书店和阳书店,这里随处可见细致入微的暖心服务,散发着浓郁书香,彰显着“文化大同、文明大同、微笑大同”的魅力。

书店入口处和书店两侧张贴或悬

挂着众多创建文明城市的横幅和海报,“点燃读书激情 共建文明城市”等宣传内容在无形之中浸润人心,涵养文明。为了给读者满意体验,工作人员根据读者需求提供图书导览、图书查询、送书上门等服务。在阅读区,舒适的阅读环境、丰富的图书资源,成为市民丰富文化知识、享受阅读乐趣的独特空间。此

外,书店还通过开展全民读书展、公益手工课等活动,不断推进全民阅读、提升市民文化素养、丰富群众精神文化。

市新华书店立足主阵地、主渠道、主力军优势,以培育和践行社会主义核心价值观为着眼点,通过做好重点主题出版物发行、打造多家城市阅读空间、展开重点营销活动、夯实队伍自身建设等方式,不断提高公共文化服务水平和全民阅读能力。市新华书店和阳书店充分发挥依托大同古城墙景区的独特优势,将书香文化与城市旅游有机融合,充分发挥“青年文明号”的示范引领作用,致力打造集阅读、休闲、教育于一体的文化体验场所。该书店获评山西省2022年度最美书店,并成为平城区全民阅读推广实践基地。



## 唐家堡变成“糖”家堡

村民靠黄花过上“甜日子”

“我们搭建了智慧农业监测系统,通过安装的微气象设备和物联网传感器,实时采集气象和土壤墒情数据,经过智能数据中心的分析处理,建立了统一‘中耕除草’、统一‘肥水管理’、统一‘病虫害防控’,增施有机肥的‘三统一增’种植管理体系。”山西省大同市云州区唐家堡村党支部书记唐万说。

“这几年黄花行情好,收成也不错,种黄花这条路是走对啦。除了种黄花的收入,平常在村委会打零工,还有政府补贴、分红、土地流转费,加起来一年收入翻了几番。”村民唐万说。

近年来,唐家堡村依托丰富的自然资源和农业资源,推动黄花产业做大做强,村子越变越美,百姓日子越过越甜,乡亲们都说唐家堡已变成“糖”家堡。

2021年,唐万把自家20亩黄花地流转给村经济发展有限公司经营,收入稳步提高。“现在生活比以前省心多了,以前一



村民喜收黄花(大同市新闻中心供图)

到冬天就没什么事干,现在是冬闲人不闲。”谈起如今的新生活,唐万说。

近三年来,唐家堡村仅靠黄花,农民人均收入就超出全国平均水平,且以每年15%的增速递增。2022年,农民人均可支配收入从9800元增长到13000元,年均增长15%;去年村集体经营性收入从5.5万元增长到55.5万元,年均增长316%。

为更好服务乡村振兴,该村正在建设电商特色街,打造豆腐坊、农家乐、民宿、村史馆、商业街等旅游配套设施,以“万年火山、万点繁星、万亩黄花”为核心观光点,打造“全家出游梦想地、都市忘忧后花园”。预计每年可提供800个就业岗位,每人每年可增收2万元,吸引客流每年约30万人次。

据中新网