

推出暖心服务 传递城市温度

# 我市首批30个“的士驿站”投用

**本报讯**（记者 陈云华）为切实解决出租车驾驶员休息难、饮水难、如厕难等难题，市交通运输局发挥行业管理部门牵头作用，会同市邮政、公交、城管和平城区环卫部门，积极推动“的士驿站”建设。目前，市区首批30个“的士驿站”已投入使用，面向广大出租汽车驾驶员开放。

据了解，首批30个“的士驿站”依托邮政储蓄网点、公交站点和“公共空间”建设，全部具备加热水、如厕和短时间休息功能，部分点位还有微波炉可加热饭菜。

公共空间位于儿童公园、桐城怡景、云泉里、马军营中学门口路南、武警宾馆

对面等22个点位；设置“的士驿站”的邮政营业厅在市区范围内有4个点位，包括平城区分车站营业所、平城区分东信广场营业所、云冈区分和裕营业所和云冈区分口泰营业所；设置“的士驿站”的公交公司在市区范围内有3个点位，包括公交旅游分公司、公交一分公司和公交职工教育培训中心。此外，在大同南站负一层出租车候客区也设有“的士驿站”，便利接送站及过路的出租车司机暂时休息。

下一步，市交通运输局将继续加大“的士驿站”建设力度，从数量和服务功能方面提供更好的服务。



公交公司驿站点



邮政驿站点 陈云华 摄

## 我市消费市场加速回暖

1—7月实现限上社会消费品零售额102.4亿元

**本报讯**（记者 吴华）消费是经济增长“主引擎”。今年以来，在多方因素共同推动下，我市居民消费需求进一步释放，消费火热的景象正在回归，特别是在刚刚过去的暑期，酒店一房难求，古城内多家饭店重现“吃饭要等位、打卡要排队”的热闹场景，华严寺等热门景区人头攒动。

市商务局相关负责人表示，今年以来，随着促消费政策持续发力，市场销售明显回升，尤其服务性消费改善比较明显，消费对经济增长的拉动明显增强。商务局数据显示，1—7月，大同市实现限上社会消费品零售额102.4亿元（其中7月份实现14.92亿元），总量排名全省第七，彰显消费市场加快复苏回暖态势。

9月10日，记者从大同火车站附近的一家连锁快捷酒店了解到，进入9月，酒店的入住量有所下降，但仍能达到80%的入住率，此前整个暑期，酒店都处于爆满状态，常常出现房客想续住一天但房间已经订出的情况。

据了解，随着疫情影响逐步消退，消费场景增加，居民外出、购物、餐饮、娱乐、旅游等接触性消费快速增长。从统计数字来看，1—7月，我市限上批发业销售额完成1247.3亿元，同比增长9.4%，增速全省第一，较全省平均增速高21.1个百分点；限上零售业销售额完成91.6亿元，限上住宿业营业额完成4.47亿元，限上餐饮业营业额完成15.77亿元。

## 今起，游览恒山景区需提前预约

**本报讯**（记者 崔莉英）记者从恒山风景名胜区管理中心获悉，为了切实保障游客的旅游安全，增强游客的体验感和舒适度，恒山景区从9月11日起全面试行“分时段预约、分时段入园、非预约不接待”的预约接待模式。

恒山景区开园时间为8:00—17:30，预约时段为8:00—12:00、12:00—17:30两个时段，预约日期为7天之内。游客须在开园前通过网络预约平台实名预约（含60周岁以上老人），60周岁以下游客预约后到景区刷身份证或检票码入园，60周岁以上游客预约后到景区刷身份证入园。网络预约平台包括“恒山景区”“北岳恒山景区”微信公众号及携程、抖音等，60周岁以上游客须在“恒山景区”“北岳恒山景区”微信公众号预约，国外游客、学生、军人、残疾人等特殊人群，需带好身份证件或护照及相关证件在窗口预约。

景区在客流高峰期将采取限流措施，实行分时段入园，游客须合理规划出行，预留充足到达景区时间，在预约时段入园。

## 市新华书店：书香涵养文明之风



市新华书店和阳书店工作人员为读者提供导览服务 本报记者 韩堃 摄

**本报讯**（记者 王春艳）“文明城市，您是主角。”9月8日，跟随位于和阳门广场的文明标语以及路标指示，记者走进市新华书店和阳书店，这里随处可见细致入微的暖心服务，散发着浓郁书香，彰显着“文化大同、文明大同、微笑大同”的魅力。

书店入口处和书店两侧张贴或悬

挂众多创建文明城市的横幅和海报，“点燃读书激情 共建文明城市”等宣传内容在无形之中浸润人心，涵养文明。

为了给读者满意体验，工作人员根据读者需求提供图书导览、图书查询、送书上门等服务。在阅读区，舒适的阅读环境、丰富的图书资源，成为市民丰富文化知识、享受阅读乐趣的独特空间。此

外，书店还通过开展全民阅读书展、公益手工课等活动，不断推进全民阅读、提升市民文化素养、丰富群众精神文化。

市新华书店立足主阵地、主渠道、主力军优势，以培育和践行社会主义核心价值观为着眼点，通过做好重点主题出版物发行、打造多家城市阅读空间、展开重点营销活动、夯实队伍自身建设等方式，不断提高公共文化服务水平和全民阅读能力。市新华书店和阳书店充分发挥依托大同古城墙景区的独特优势，将书香文化与城市旅游有机融合，充分发挥“青年文明号”的示范引领作用，致力打造集阅读、休闲、教育于一体的文化体验场所。该书店获评山西省2022年度最美书店，并成为平城区全民阅读推广实践基地。



## 唐家堡变成“糖”家堡

村民靠黄花过上“甜日子”

“我们搭建了智慧农业监测系统，通过安装的微气象设备和物联网传感器，实时采集气象和土壤墒情数据，经过智能数据中心的分析处理，建立了统一‘中耕除草’、统一‘肥水管理’、统一‘病虫防控’，增施有机肥的‘三统一增’种植管理体系。”山西省大同市云州区唐家堡村党支部书记师伟说。

“这几年黄花行情好，收成也不错，种黄花这条路是走对啦。除了种黄花的收入，平常在村委会打零工，还有政府补贴、分红、土地流转费，加起来一年收入翻了几番。”村民唐万说。

近年来，唐家堡村依托丰富的自然资源和农业资源，推动黄花产业做大做强，村子越变越美，百姓日子越过越甜，乡亲们都说唐家堡已变成“糖”家堡。

2021年，唐万把自家20亩黄花地流转给村经济发展有限公司经营，收入稳步提高。“现在生活比以前省心多了，以前一



村民喜收黄花(大同市新闻中心供图)

到冬天就没什么事干，现在是冬闲人不闲。”谈起如今的新生活，唐万说。

近三年来，唐家堡村仅靠黄花，农民人均收入就超出全国平均水平，且以每年15%的增速递增。2022年，农民人均可支配收入从9800元增长到13000元，年均增长15%；去年村集体经营性收入从5.5万元增长到55.5万元，年均增长316%。

为更好服务乡村振兴，该村正在建设电商特色街，打造豆腐坊、农家乐、民宿、村史馆、商业街等旅游配套设施，以“万年火山、万点繁星、万亩黄花”为核心观光点，打造“全家出游梦想地、都市忘忧后花园”。预计每年可提供800个就业岗位，每人每年可增收2万元，吸引客流每年约30万人次。

据中新网