



## 城市雕塑需要精品力作

走在不同的城市里,总有机会看到大大小小、不同材质、风格各异的城市雕塑;城市雕塑也日渐成为城市里重要的公共艺术,有的还试图打造成城市的文化符号。尤其是近些年来,一些城市以“工程”“项目”等方式推出不少城市雕塑,但是高质量的不多,引发网上围观的倒是不少,有的甚至成为舆论焦点。例如湖北荆州市的关公巨型雕塑,例如河南鲁山县牛郎织女地标雕塑,都成为全民关注的新闻。

城市雕塑是设置在城市公共环境中用于纪念或观赏的雕塑。人类早期的大型雕塑往往依附于建筑,或用于墓葬或用于宗教祭祀场所,并非面向公众。随着城市的出现与发展,欧洲开始出现大型城市雕塑用以纪念历史事件、历史人物、宣传功绩。例如位于意大利首都罗马图拉真广场的《图拉真纪功柱》是欧洲早期城市雕塑的代表作品。这座27米高的雕塑柱身环绕着长达200米的饰带浮雕,表现了图拉真率领军队征服达西亚的战争场面,浮雕人物达2600余位,被称为世上最恢弘、最不朽的“功绩表”。

文艺复兴也引发了城市雕塑的大发展,欧洲城市涌现出一批又一批优秀的城市雕塑作品,让城市的广场、花园、街道更加富有韵味和审美气息。例如在法国巴黎,漫步路口、广场、绿地乃至站台,都能见到不同种类的雕塑——雕塑成了城市的一道独特风景和文化符号。

与欧洲的城市雕塑相比,我国的城

市雕塑直到19世纪末20世纪初才伴随着东西文化交流出现在通商口岸,例如

上海、广州、天津、青岛、大连等。新中国成立后,一些城市在建设发展中也出现一批以工农兵为主题的城市雕塑,相对而言风格单一、题材集中,与城市文化的匹配程度不够高。

改革开放以后,我国城市建设得到进一步重视,全国城市雕塑艺术委员会成立,各地城市雕塑创作营、设计大赛等平台相继出现,一批高校开设了公共艺术专业或课程。从此,城市雕塑真正进入了城市建设的视野,进入了公众的审美视野。深圳《开荒牛》、上海《东方之光》、天津《世纪钟》、青岛《五月的风》、杭州《钱王射潮》等作品作为城市地标映入公众眼帘,这些作品以独到的艺术风格与地域文化相得益彰,成为城市符号也成为游人的打卡地。

城市雕塑是综合性的艺术,具有社会意义,容易引发公众关注。这就要求城市雕塑的设计必须考虑更多因素,例如需要设计者对相应的自然环境、人文环境、文化渊源和造型艺术有更深刻的理解,还必须结合不同的观赏角度以达到合适的审美效果。如是,城市雕塑才能“站得住”“经得住直视”,才能彰显城市特质、地域文化、时代精神,才有可能成为一座城市的艺术名片。

否则,就可能走向反面。像河南省鲁山县2023年花费715.2万元建造的牛郎织女地标雕塑引发广泛关注,不仅作品被认为“丑”还因此揪出有关部门和官员的其他问题。2020年,湖北省荆州市花费1.7亿元建造的巨型关公像同样登上热搜。当年10月,住建部通报称,荆州

市在古城历史城区范围内建设的巨型关公雕像高达57.3米,违反《荆州历史文化名城保护规划》有关规定,破坏了古城风貌和历史文脉,责令其整改。2021年9月,关公雕像搬移工程正式启动,又花去了1.55亿元。

鲁山县、荆州市案例并不罕见。媒体报道显示,近年来多地城市雕塑、地标等景观出现造价高昂、尺度过大、品质不高、题材不适宜等情况。一些雕塑成为形象工程、政绩工程,进而牵出背后腐败案件。像江西省吉安市吉水县委原书记袁守旺,推动在“进士文化园”修建巨型雕塑,由于违反法律法规给国家财产造成重大损失,并给县财政带来沉重负担。2022年5月,袁守旺因犯受贿罪获刑12年。

有人说,“中国城市雕塑在辉煌与乱象的交织中野蛮生长”“城市雕塑的发展作为国家发展的一个缩影,它正在经历发展过程中少不了的阵痛。”城市雕塑不是私人创作,其公共属性决定了作品必须从设计方案比选、专家评审、公众参与、科学决策机制,到题材、形式、结构以及周边环境协调性全面审视,在理性、法治的框架内真正完成艺术的旅程。

城市在继续发展,公众的审美素养在持续提升,城市需要公共雕塑的精品力作。这就要求城市雕塑工作者、管理部门紧扣时代脉搏,深化对中外优秀文化、经典作品的认识,增强文化自信和文化自觉,推出富有人文内涵和审美品质的城市雕塑精品,进而提升城市的识别性和美誉度,为诗意栖居赋能。

## 奋斗是人生主旋律

当我们谈论青年的奋斗时,往往会被那些光鲜亮丽的成功故事所吸引。然而,真正感人至深的奋斗之姿,往往是立足现实、脚踏实地、勇往直前的故事。日前,都市励志情感剧《一路朝阳》以两个80后女孩毕业后10余年的成长经历为主线,用平实的笔触,描摹了年轻人扎根大城市的拼搏故事,获得观众好评。

《一路朝阳》摒弃虚构幻想,通过细腻展示生活细节,让观众产生强烈的代入感。偏远简易的出租屋、拥挤的高峰地铁、求职面试的紧张无措、为了融入职场忍痛购入的昂贵“行头”……这种细致观察和高度还原,不仅增强了奋斗的现实感,也使角色的经历更贴近观众的生活经验。创作者以小见大,将当下年轻群体初入社会的困惑与选择展现得淋漓尽致。两位女主人公离开学校的象牙塔后,许多问题接踵而来:是在大城市赤手空拳地打拼,还是听从父母安排回到老家,接受安稳的工作;是掏出所有积蓄买房安家,从此背上还贷的压力,还是当“租房客”随遇而安,减轻压力、享受自由;是不顾一切守护校园爱情,还是在父母家人的催促中接受门当户对的相亲……这些问题的背后映射了年轻群体的择业偏好、对幸福的认知、对婚恋的态度等社会焦点。

成长绝不是一蹴而就的。相较于撞大运、遇贵人,一次磨炼就蝶变为“职场达人”,进而平步青云的俗套情节,《一路朝阳》将时间维度拉长至10余年,耐心地叙述角色的每一次起起落落。李慕嘉靠自己的拼搏争取机会,在跌倒后一次次爬起,重新审视前行方向;田蓉也在房产、保险、中介等行业中几经沉浮才安定下来,面对各种困难愈挫愈勇。进步、喜悦、窘迫、失望……真实的生活本就是多面的,并不会按照“起承转合”的戏剧模式推进。从这个角度看,《一路朝阳》像一部纪录片,不仅展现了角色的坚韧,也鼓舞着每一个陪伴的观众,在生活中迎难而上,永不放弃。

处理情感关系也是青年成长过程中的必修课。《一路朝阳》在关注职场故事的同时,深刻描绘了友情、亲情和爱情等多重关系。在李慕嘉和田蓉10余年的友情中,虽然也会因为立场、认知和观点不同而产生齟齬与摩擦,但在对方遇到困难时总会伸出援手,以相互扶持的姿态继续前行。丁之谭与父母的代际互动,也折射出不同年代人价值观的碰撞和亲情的羁绊。这种对于情感关系的描摹如同一面镜子,让观众照见了自己生活中遇到的情感难题、困境,引发深刻思考。

青年奋斗,需要立足现实。《一路朝阳》既展现职场打拼的不易,初入社会的压力,直面现实焦点;又描摹努力成长的光芒、情感牵挂的温暖,抚平现实焦虑。透过这部剧,观众或许会在事件的争论中找到情感困惑的答案,或许会在人物的坚持中获得继续前行的启示,或许会在时代的变迁中思考人生的价值。正如剧名所表达的含义,坚定心之所向,才能奔向阳光。

据《光明日报》



## 话剧或可成为大众化的舞台艺术

近年来,网络视频平台快速发展,这些平台在为人们的日常生活提供诸多便利的同时,也影响着话剧等舞台艺术的演出与传播方式,使得话剧演出市场呈现出复合化发展趋势。

首先,今年话剧演出市场呈现爆发式增长态势,大型展演、巡演较为集中。比如,2022年末至2023年4月,在文化和旅游部与北京市人民政府联合主办的“新时代舞台艺术优秀剧目展演”活动中,其中有14部话剧作品(含儿童话剧)在京演出,这些精品力作选自第16届精神文明建设“五个一工程”、第17届文华大奖、新时代现实题材创作工程、历史题材创作工程和2022年度剧本扶持工程作品,是近年来我国优秀话剧作品的一次大检阅。《屈原》《新安旅行团》《深海》《主角》《路遥》《桂梅老师》等,从不同历史时期、不同行业背景出发,展现中华民族的脊梁如何舍身忘我、利国利民。剧作在思想上和艺术上达到高度统一,折射出新时代社会主义建设者可亲可敬的精神风貌,体现新时代话剧艺术工作者勇攀文艺高峰的决心与信心。

同时,国家艺术基金资助的传播交流推广项目“中国原创话剧邀请展”(以下简称“邀请展”)、中国儿童艺术剧院优秀儿童剧巡演等大型演出活动,为优秀剧作的集中演出提供平台。中国国家话剧院主办的邀请展,既有国有院团原创大戏,比如《红色的起点》《鼓楼那些事

儿》《玩家》等,也有民营剧团创新剧目,并开辟专门板块,选取三部剧作《英雄儿女》《平凡英雄》《一条大河波浪宽》纪念抗美援朝战争胜利70周年。中国儿童艺术剧院今年参与巡演的优秀儿童戏剧以话剧为主,有《西游记》《小蝴蝶的妈妈在哪里?》《罐头小人》等剧目,演出场次过百,巡演地域含12个省区市。

其次,线上传播渠道拓宽。话剧是舞台艺术,剧场是其生存与发展的基本场域。观众与演员同时在场所构成的现场观演关系,是其区别于非舞台表演艺术的基本特质。数字时代的来临,对传统意义上的观演模式形成一种挑战,但更带来一些机遇。它为以舞台为生的话剧演出市场开辟出新形式、新阵地、新疆域,在近年来的演出实践中,逐步形成“线上线融合,演出演播并举”的“双演模式”,在某种维度上实现了舞台艺术传播方式的创新性发展。话剧演出市场依托线上视频应用软件等平台,进一步打开。

从未进入过剧场的网络达人,通过直播等契机能够对话剧形成基本的认知和了解。话剧作品本身的魅力是否足以吸引屏幕前的观众走进剧场,或可在直播的留言区找到答案。对于进剧场看话剧已然成为其生活中不可或缺的组成部分的人们而言,线上观看直播或经典剧作演出影像录播,虽然缺失了在现场与演员和千百观众同呼吸共笑泪的观演感受,但不再囿于剧场时空等限制。对于



因旅行等原因而暂时无法走进剧场观剧但又不想错失优秀剧目观演机会的他们来说,也不失为一种新型观剧体验。

目前,剧作线上直播以免费展演形式为主。比如,文旅之声、文艺中国、文旅中国等视频号,形成官方网络媒体矩阵,对“新时代舞台艺术优秀剧目展演”剧目线下演出进行同步直播;中国国家话剧院视频号推出“新春线上展演季”;国家艺术基金举办“讴歌新时代”网络展演活动。同时,也出现了线上付费观剧模式的初步探索。比如中国国家话剧院推出《抗战中的文艺》5G网络直播、“中国国家话剧院现场”等;上海话剧艺术中心也对其经典剧目高清演出实况录像,推出线上限时收费观看的演播模式。

作为话剧现场演出的补充,部分国外剧目依托演出实况录像的方式引入国内市场。比如《利奥波德城》《雷曼三兄弟》《尘埃之书》等的影像放映。走进剧场观看戏剧影像放映,对于之前习惯走进影院观看电影的观众而言,或许也可由此与话剧艺术产生交集,成为话剧剧场观演市场的潜在观众。

总之,话剧作品通过线下演出与线上演播相结合,同时借助演出实况录像线下放映等方式,突破地域时空限制,拓宽传播渠道,扩大接受群体,从而在某种程度上推动了这一相对小众艺术样式的大众化、日常化,是话剧市场繁荣发展的有益尝试。

选自《学习强国》