

明天,会是我喜欢的天气

□ 章铜胜

《晋书·羊祜传》中记载,祜叹曰:“天下不如意,恒十居七八,故有当断不断”。这是不能左右的两难境地,此时的羊祜,心里分外纠结,他知道,世上有很多事是不能以一己意志为转移的。南宋的辛弃疾和羊祜的处境差不多,他的一生,似乎也总是处于两难之中,甚至境况要更悲观一些。辛弃疾在《贺新郎·用前韵再赋》中说:“叹人生,不如意事,十常八九。”

我是喜欢羊祜和辛弃疾的。虽然人生有不如意事,但也还有十之二三或是一二之事,是如意的,也是可想的。有些事,只要心存念想就好。有时,我也常会想,是不是人生本来就没有什么不如意事呢?所谓的不如意事,只是我们自己觉得不如意罢了。如此想来,也就没有那么多的不如意了。

我有一位朋友,做事一贯慢条斯理,是性子很慢的那种,有时慢到你难以理解,只好敬而远之。这些年,我也开始喜欢并渐渐习惯那种淡且慢一点的生活时,忽然之间就想起了我的那位朋友,这才发

现他原来比我们醒悟得更早一些。再见之时,他还是一如既往的慢性子,仿佛这么些年来,岁月里的种种不如意事都不曾将他改变一般。

这些年,朋友经历过的事,我也听说过一些,有些事,在我们看来是不如意的事,在他却并不在意,依然能淡然处之。有时,我们说起来,他也总是风轻云淡地一带而过,仿佛在说一件与自己无关的事一样。我惊异于朋友的表现和状态,不好细问,也不便多说。有时,也会用一种不敢置信的眼光看着他,而他只是平淡地看看我,然后更加平淡地对我说:“每个人都会经历那些不如意的事,既然事情不可避免,那么过去了就让它过去吧,又何必再纠结呢。既如此,为什么不能选择就此忘记呢。因为我相信,明天,会是我喜欢的天气。”说完,他依然故我,而我却有些似懂非懂的样子。

仔细想想,朋友说得没错啊,既然今天曾有过不如意的事,不如就此忘记,也许明天,会是我喜欢的天气呢。如此想

来,便觉释然了。

年轻时,喜欢运动,没事时总喜欢往外面跑,也就更喜欢晴好的天气。后来,渐渐爱静了,对于天气也就没有什么偏好了,晴天也好,雨天也罢,不过是窗外的风景而已,并不十分关切,也就不太在意了。对于天气不再关心,有时竟也会忘了节气,忘了增减衣物,日子算是过得潦草的。开始关注节气的更迭后,便在意物候细微的变化了,在意天气对物候的影响了,我相信它们之间有着某种神秘的关系。有时,我会更喜欢雨天,总觉得漫天的雨丝,会告诉我某些关于它们的秘密。比如春雨润物,那样的细腻,那样的有耐心,一点一点地改变着眼前的一切,自是不必说了。夏雨,也浇灌着庄稼,滋养着百谷。秋燥时,播种下的秋粮是需要一场秋雨的,就像我们也需要一场秋雨的凉,来感受秋天一样。冬天的雨雪,寒且冷。我一直觉得,像“晚来天欲雪,能饮一杯无”之类的句子,是某个久远冬天里最温情诗意的黄昏。对于这样一个冬日的黄

昏,我是向往且怀念的。雨天,会带来诸多不便,也会带来许多惊喜,如此看来,下一场雨,也就算不上是不如意的事了吧。

去年的雨季比较长,我家阳台上的两盆牡丹一直放在雨中,叶子多且浓绿,长势很好。雨季结束,我才发现其中一盆牡丹的叶子有些不对劲,开始焉了。起初以为天气乍晴,可能是太阳太大了,牡丹的叶子嫩,晒焉了的。于是将它移到阴凉处,又过了几天,那盆牡丹的叶子并没有好转,且渐渐枯萎了。这才想起,可能是牡丹遭了水渍,伤了根了。那盆牡丹还是枯死了。一盆养了七八年的牡丹枯死了,是有些心疼的。到了秋天,有机会去菏泽,又带了几株牡丹回来,移栽在盆里。今年春天,几盆牡丹都开了,花大且色艳,也就忘了那盆牡丹枯死的不如意了。

细细想来,“不如意事常八九,可与人言无二三”,并没有人们想象的那样不堪,有时只需换个角度,常想一二,或是淡忘八九,那么明天,依然是我喜欢的天气。

——摘自《山西新闻网》



点滴

三种答案

□ 蔡志忠

有一次,子贡问孔子说:“从前齐君问您应如何治国,您说治国在于节省财力。”

孔子说:“是啊。”

子贡说:“鲁君问您应如何治国,您说治国在于了解大臣。”

孔子说:“是啊。”

子贡说:“叶公问您应如何治国,您说治国在于使近处者高兴,使远处者来依附。”

孔子说:“没错,是这样回答的。”

子贡问:“三人问题相同,而您的回答却不同,难道治国有不同方法?”

孔子说:“因为各国情况不同啊!齐君建造楼台水榭,修筑园林宫殿,歌舞升平一刻也没停止过。有时一天赏赐三个千乘之家,所以说治国在于节省财力。”

子贡说:“嗯,的确应该如此。”

孔子说:“鲁君有三个大臣,在朝中愚弄国君,在朝外排斥诸侯,遮蔽鲁君的目光,所以说为政在于了解大臣。”

子贡说:“是的。”

孔子说:“楚国国土广阔而都城狭小,民众不想住在都城,想离开那里。所以我说治国在于使近处者高兴,使远处者来依附。这三个国家状况不同,所以施政也不同。”

子贡说:“是的,老师。”

子贡感叹地说:“老师讲授的学问,用心听便能学会;老师讲授的人性和天道,不是全靠听便能理解的。”

——摘自《读者》



“不方便”的商机

□ 杨德振

时下,野外帐篷露营在广州很时兴,风头大劲。某酒店不在繁华商业区,偏于一隅,住客稀少,该店经营者敏锐意识到了后疫情时代“帐篷经济”的商机、巨大潜力和市场需求,马上购买了大量帐篷设备设施,充分利用酒店大量的空置草坪和半山丘陵地带,开展野外露营住宿。每到节假日、双休日,大量的市民涌入,酒店周围全是帐篷,像大草原上的蒙古包,星罗棋布,蔚为壮观;而且是一“篷”难求,需要提前预订和排队,酒店因此赚到眉开眼笑,一扫酒店地理位置偏僻和疫情影响带来的“阴霾”。

有人不解:现代人这是怎么了?放着舒适安逸又方便的豪华客房不住,却花着不菲的费用去住简陋而又不方便的露天帐篷?赶的是个什么时髦?体验的是个什么感受?

如果以普通的消费观点来看,这是很不划算的消费。帐篷方圆之地,逼仄狭小,空间有限,设备设施简陋,尤其碰到天气突变,还可能遭风吹雨打被淋成“落汤鸡”;即使不下雨,洗澡、洗漱、上厕所都极为不便,但为什么大家还乐此不疲、连连赶趟呢?

站在消费者心理视角上分析,一方面他们是想“尝鲜”,体验最原始的席地而卧的粗陋感觉;另一方面正因为有诸多“不方便”,才让人特别能体验到“方便”时的种种可贵,这反衬出了过往“方便”时的幸

福,激发起人们倍加珍惜过往美好生活的潜意识和情怀。

尤其是一些家长想借此机会和逼仄的空间来亲子互动,排除繁杂和干扰;并引导小孩们适应“不方便”所带来的困窘和清苦,不排除有让孩子们吃点苦、增长见识和经历的想法,也还有让自己和孩子们多点亲近大自然的心愿和潜在需求。

作为酒店的经营者,用诗意而走心的文旅产品收获和满足消费者的共情,才是经营创新的匠心所在;看似“不方便”的产品,却蕴含着与消费者共情的内容和巨大商机;看似“含金量”不高的经营举措,却满足了消费者的潜在需求和变化了的消费品位,说明世事如棋,只有想不到,没有做不到。

也可以这么说,今天的消费时代悄然发生了变化,消费者也变了,他们潜在的需求表达为:“我们买买买,不是因为需要,而是因为喜欢”“尽管不方便,我们依然钟情”……这就是“后疫情时代”的“逆势”消费观,既反映出人们对外出旅游的渴盼向往,也透露出消费习性的返璞归真与供求关系的多样化、变化性。

“不方便”也能赚钱。搞企业的人,照此思路延伸,不妨想想“不方便”是否还可以创造出更多的潜力市场、消费模式和流行产品呢?商机无限,稍纵即逝,这值得人们琢磨探求和认真把握。

——摘自《读者》

文苑

熟未必能生巧

□ 郭华悦

熟能生啥?众所周知:熟能生巧。其实,“巧”是其一,却非唯一。

一个动作,不断重复,从拙至熟,继而生巧,这是多数人所熟知的过程。一项技艺,在经过千锤百炼后,达到熟练的程度,之后才能有种种巧思妙想。但这样的逻辑,并非对所有人都适用。我觉得,熟像铜板,一面是生巧,另一面则是生锈。

比如熟人之间,相处的结果是否都皆大欢喜?不见得。熟稔,有时会让人陷入一种无意识的简单重复。对方的喜恶,自己都了如指掌。于是,交往言谈,一如既往,鲜有改变。渐渐地,曾经的热情与波澜趋于平静,感情容易从热烈转向平淡。双方之间,从陌生时的互相吸引,到熟稔后的相知相惜,展现的是熟能生巧的一面。但熟亦可生锈——彼此都在不断产生变化,年年月月日日均是如此,相处方式一直停留在过去,未有改变,甚至因熟而不注意分寸,以简单重复的方式对待彼此之间的情谊,缺少新鲜的表达,可能会让感情锈蚀,最终得到两相生厌的结果。

做事亦是如此。

熟,生巧,从而提高效率,这是很多人的做事方式。但凡事皆应有度,熟练这事亦不例外。过于强调熟练,容易让人陷入一味求熟而简单重复的怪圈。这么一来,对于过去已有的认知,固然能做到熟练,但久而久之容易因循守旧,困于以往的思维之中,困于舒适圈里,不愿主动做出改变与创新,最后可能会因守旧而遭淘汰。

强调创新的时代,一味求熟未必是好事。熟练可以让到达一个新的境界,但与此同时,也容易因过度而成为一道阻碍人踏入新领域的门槛。一味埋头于过往的认知中,只知遵循而无意打破,而且习惯一旦养成并根深蒂固,人对于与旧习惯完全不同的新思维与新方式可能很难去接受与容纳,从而影响了创新。

熟能生巧,固然没错,但警惕因熟生锈亦不容缓。既可熟练地守正,又能破圈而创新,人生更能游刃有余。

——摘自《广州日报》