

每月买一颗

# 年轻人迷上“攒金豆”？



“攒钱不如买金豆豆”“小小年纪就有了第一桶金”……近来,购买以“金豆豆”为主的小克重黄金产品在部分年轻人群中风靡,相关产品在线上线下热销,盯金价、蹲直播、买金豆成为不少年轻人的日常。如何看待年轻人迷上“攒金豆”?其中有哪些风险需要防范?记者就此进行了采访。

## “喜欢这种花了钱又没花钱的感觉”

“95后”姑娘张涵从去年开始攒金豆,每月发了工资,她都会瞅金价低时入手一颗小金豆,放在专门的玻璃瓶里。“看着瓶里的金豆越来越多,就好像小时候存钱罐里攒硬币一样,很有仪式感和满足感。”张涵说,买金豆不仅能拥有购物的快感,还能起到强制储蓄的作用,“就是喜欢这种花了钱又没花钱的感觉”。

当下,年轻人买金豆正成为一股风潮。记者在山西太原一商业街走访了4家金店,都有金豆产品在售,重量多为1克左右,有爱心、圆珠、豆子等多种造型,价格多为当日店内金价加少许工费,一般在500多元。一家门店销售人员告诉记者,从去年开始,来买金豆的客人就多起来,基本都是年轻人,很多还是常客。

在各大电商平台、网络直播间,小金豆也成为热销品。记者在京东“投资用黄金榜”上看到,各式金豆产品名列前茅,位居前两位的产品客评都超过10万条,不少用户留言“已经第N次买了”“还会复购”。

“宝宝们,黄金是真的香,每颗都是足金4个9……”在某黄金珠宝直播间,女主播将一颗颗小金豆倒在手上,流利介绍产品的材质、造型、用途,粉丝们的留言哗哗刷屏。25岁的李紫妍每晚都要看会儿直播,因为“金灿灿的直播很治愈”,赶上优惠就会下单“薅羊毛”。

社交平台也掀起“攒金风”。有人把自己攒的金豆拍成照片和视频上传,疯狂“晒金”;有人整理购买攻略,告诉网友哪里能买到好货,哪家店铺要“避雷”;有人分享买豆心情:“开心买一颗,不开心买两颗”“每次老公惹我生气,我就去买一颗金豆子”。

## 多种因素驱动年轻人迷上“攒金豆”

受访者表示,部分年轻人迷上“攒金豆”是由多种因素驱动的。

在买金豆的年轻人眼里,金豆比手工费高昂的金首饰更“划算”,很多人还会找各种“省钱攻略”买金。“在成长背景和当前大环境影响下,这代年轻人的消费观念更趋于务实,能够较为理性地看待自己的消费欲望,精打细算、量力而行,保持更加理性的生活方式。”山西财经大学金融学院教授王琳说。

王琳分析,得益于投资理财观念和知识在年轻一代群体中的普及,年轻人的金融素养提升,对黄金有了一定的认识和了解。他们看重黄金的保值属性和低风险属性,在追求时尚风潮的同时也注重投资性和理财性,因而产生了这一现象。

攒金豆风潮还与黄金行业的创新相关。广州同信投资顾问有限公司总经理、黄金分析师吕超表示,黄金行业结合新一代消费群体的特点,主动打破传统群体定位,锁定年轻群体,通过小型化、小克化、多形态化发展,降低黄金购买门槛,刺激消费需求,并通过互联网新零售的方式大力宣传推广,从而带动了黄金消费的新风尚。

多位受访者表示,电商平台和社交媒体的营销起到了重要推动作用。如电商率先把金豆做成1克的标准品,并配售攒金瓶,在瓶上印“自愿入坑”“日进斗金”等趣味文案,吸引年轻消费者;通过教消费者如何辨别真假、承诺假一罚十、退货检测全程录像等方法,消除消费者网购顾虑;商家还面向大学生、初入职场者在垂直类社交媒体上做精准营销,推出话题,打造爆款。

一位业内人士告诉记者,金豆的火

爆也与一批正在转型的黄金珠宝行业商家的推动有关。近年来,很多黄金珠宝行业商家纷纷开拓线上市场,而金豆类克重小、性价比高、购买门槛低,更容易跟年轻的消费群体建立联系,因此成为这些商家线上的主打产品,“这类产品利润低,许多线下门店并不愿意力推”。

## “入坑”攒金还需防范风险

受访专家提示,虽然很多年轻人带有一定投资理财目的跟风攒金豆,但总体来看,这是一种追求时尚和仪式感的消费行为,如果以投资为目的购入,还需要注意防范一些风险。

记者注意到,网上有消费者反映自己在某直播间购买的10颗“999足金”金豆在线下检验时被告知成色不足,只能以低价回收,造成损失。黄金投资分析师林大辉提醒,当前金豆销售渠道鱼龙混杂,特别是网上商家良莠不齐,购买金豆应尽量选择正规渠道,要注意甄别产品的纯度,保存好发票。

一些金豆产品的品牌溢价明显。记者调查发现,一款同造型的一克重金豆,商家售价从480元到609元不等,价格相差高达100多元。林大辉说,价差中很大一部分是品牌溢价,“金豆类产品工艺简单,售价越接近原料金价越好,否则投资价值会打折扣”。

吕超提醒,目前黄金实物销售市场的回收渠道并不是很通畅,一些金店对金豆只销售不回购,或只回购特定品种,此外回购时可能面临金价下跌、回收价显著低于买入价、店铺收取手续费等问题,都会使投资者遭遇损失,因此通过攒金豆理财要关注金价波动、回购渠道和要求。

“投资理财还是要选择适合自己的方式,不能一味盲目跟风。”民生银行理财经理卫子琪说,“仅从黄金来看,虽然它抵御风险的能力强,但不适合短线进出,更适宜长期持有。”

## 2023世界智能网联汽车大会开幕



9月21日,在2023世界智能网联汽车大会室内展区,几位参观者在参观一辆新能源汽车。

当日,2023世界智能网联汽车大会在位于北京的中国国际展览中心(新馆)开幕,本次大会以“聚智成势 协同向新——迈向商业化应用新征程”为主题,同期举办中国国际新能源和智能网联汽车展览会,2023全国智能驾驶测试赛及一系列配套活动。

## 第三方平台加速包无法实现优先购火车票

针对一些第三方平台宣称用户购买加速包可以优先购票,国铁集团客运部负责人20日表示,任何用户没有优先购票权,在第三方平台购买的任何价格的加速包,都无法实现优先购票。

该负责人表示,一直以来,铁路部门坚持公平公正原则,采取技术手段等方式全力维护广大旅客合法权益和正常售票秩序,通过对12306系统实时监测和大数据分析,一旦发现购票行为异常的用户,将对其采取限流措施。当有人退票等原因产生新的票额时,铁路12306系统优先满足候补购票订单,按照旅客提交订单的先后顺序进行兑现,不收取任何附加费用。

铁路部门提示,旅客要想提高购票成功率,可提前查询车票始发站起售时间,第一时间购票,如果没有买到,及时提交候补购票订单;务必在铁路官方售票渠道购票,不要相信第三方平台的宣传,以免带来经济损失和信息安全风险。

## 上海发布境外职业资格证书认可清单

第三届“海聚英才”全球创新创业峰会20日在上海举行,发布《上海市境外职业资格证书认可清单》等重大人才政策,旨在探索国际职业资格与国内职称评价衔接机制,推进制度型开放,助力上海吸引集聚国内外高层次专业人才。

清单由上海市人力资源和社会保障局会同相关行业主管部门共同研究制定,分为A、B、C三类。

依据产业匹配度、证书的知名度和国际化程度等标准,遴选48项境外职业资格证书形成A类清单,涵盖金融管理、新一代信息技术、生物医药、高端制造、建筑工程等重点领域。对于持证人员给予人才引进、工作许可、人才安居等配套保障政策。

依据人才急需紧缺程度和较高专业技术水平等标准,遴选15项证书形成B类急需紧缺清单,赋予更完善的便利保障措施。

依据证书能查验、评价标准可对照、专业人才有需求等标准,遴选22项证书形成C类清单,持证人员可对照认定国内职称。

同时,建立上海全市统一的境外职业资格证书查询验证平台,提供证书查询验证服务。 本版文图据新华社

## “大粮仓”黑龙江开启“秋收季”

这是9月20日在北大荒农业股份有限公司友谊分公司一玉米种植地块拍摄的秋收现场(无人机照片)。

近日,位于“三江平原”腹地的北大荒农业股份有限公司友谊分公司81.68万亩玉米进入成熟期。在广袤的黑土地上,数十台大马力收割机、接粒车与运粮车正高效开展联合收获作业。黑龙江垦区各地陆续进入“秋收季”。

