

## 云州区供销社

## “活”了农家新鲜粮 “火”了市民菜篮子

本报讯（记者 尚铁军）连日来，云州区供销社的干部职工和所属企业员工都在热火朝天地忙碌着，为节前的热销做准备。除了要向云州区供销社农集市场充足供应新鲜、绿色蔬菜、肉、蛋外，还要为北京、上海、深圳等国内客户和中东等国家的国外订单备货、出货，确保来自我市各县区的土特产在中秋节能顺利到达消费者手中。

平城区某小区东侧的多功能楼二楼被装修成农业、怀旧的风格，云州区供销社将第一个农集市场设在这里，将400多种从全市各县区的65个农业合作社收来的新鲜农副产品归纳到一起，周围8个小区的4万多居民直接受惠。“这里东西的不仅价格便宜，而且新鲜。”28日，75岁的孙守文和老伴一大早就来到这里采买过节的食材。“我们这代人对供销社有着不一样的情节，这三个字就代表着权

威、放心。”

“这里每天吞吐3万斤左右的农副产品。我们始终坚持只从农户和农业合作社手里收购，分拣之后直接送到市民的餐桌上。”云州区供销社负责人表示，近年来，他们四处奔走，深入乡村开展数十场助农行活动，帮助农民解决滞销农产品的销路问题。另外，先后20余次组织人员携“大同黄花”等百余种大同特色优质农产品，在北京、上海、深圳、杭州等城市的重点小区、街道，进行特色农产品流动展销，将别有特色的“大同味道”装进大城市市民的“菜篮子”。近年来，该社还多次参与国内的农产品展销会，向国内外客人力推大同的优质农副产品。

纾农民之困、解农民之忧，云州区供销社在助农为农方面取得了明显成效，成为服务农民生产生活的综合平台，以实际行动助力乡村振兴。



云州区供销社农集市场产品丰富

尚铁军 摄

## “曾竹韶雕塑艺术奖学金”入围作品开展展



市民游客观展 本报记者 于宏 摄

本报讯（记者 崔莉英）28日，“曾竹韶雕塑艺术奖学金”2023年度入围作品展览在市雕塑博物馆开展，共有19所美术学院的134件作品参展。

展出的作品材质多样、形式多样，涵盖了写实、古典、抽象、前卫、现代等多种艺术风格，还结合声、光、电等现代技术以及影像、装置等手法，不少作品动静相宜，在传统与创新之间找到契合点，具有独特的艺术魅力。参展的作品整体呈现出高水准、多元化的创作风采。其中，《跳花坡》《不舍昼夜》《城市

化妆师》《拾物》《高级动物》等5件作品获得“曾竹韶奖学金作品”，《抛砖引玉系列》等20件作品获得提名作品奖。作品展现了作者奇妙的构思与新颖的表现手法，反映出青年艺术人才敏捷活跃的思维。

“曾竹韶雕塑艺术奖学金”2023年度入围作品展览由中央美术学院、中国雕塑学会、大同市政府主办，中央美术学院雕塑系、大同市文物局、市雕塑博物馆、大同大学和云冈研究院承办，展期至11月12日。

## 《费孝通的治学经世与家国情怀》专题展在同开展

本报讯（记者 崔莉英）27日，由云冈研究院、苏州市吴江区委宣传部主办的《美美与共、天下大同——费孝通的治学经世与家国情怀》专题展览在云冈美术馆开展，吸引了众多观众参观。

该专题展览以费孝通的成长、研究

经历为线索，通过“士林议江南 水乡是故园”“书斋勤学路 田野是归处”“胸怀于天下 美美与大同”三个板块，向观众营造一个立体的江南村镇、一个更有温度的学者形象、一份关于“天下大同”的美好期冀，联动云冈石窟所蕴含的民族和文化融合时代内涵，共同阐释“美美

与共、天下大同”的时代课题，开启两地文明互鉴新常态。

据了解，今年年初，云冈研究院在苏州市吴江区的苏州湾博物馆挂牌落地云冈研究院长三角艺术中心。日前，一场以“美美与共、天下大同”为主题的展览暨人文互访活动正式开启。

我市专项监督抽检  
部分住宅小区卫生安全二次供水卫生状况  
整体良好

本报讯（记者 高燕）近日，市卫生健康综合行政执法队以“双节”为契机，联合平城区卫生监督所，对部分住宅小区二次供水开展卫生安全专项监督抽检。

本次专项监督抽检主要抽查二次供水单位卫生管理制度制定及实施情况；卫生许可情况；二次供水设施清洗消毒情况；水质检测情况；二次供水设施周边环境卫

生情况；二次供水设施设置情况；直接从事供、管水人员体检培训情况等。检查结果表明，二次供水卫生状况整体良好，所检二次供水单位都持有有效卫生许可证；二次供水蓄水箱每年都请有资质清洗消毒单位对其进行一次全面清洗、消毒；设施运转正常且有保养记录；对水质色度、浊度、嗅和味及肉眼可见物、pH值、大肠菌群、细菌总数每年检测不少于1次；蓄水箱周围环境整洁，10米范围内无渗水坑、堆放垃圾等污染源，入口加盖、加锁；直接从事供、管水人员的“健康合格证明”有效。

## 展现民歌活力 展示文化自信

## 《原声天籁——中国民歌盛典》即将在左权开唱

本报讯（记者 崔莉英）记者昨日获悉，由中央广播电视总台打造的《原声天籁——中国民歌盛典》即将在我省左权县开唱，并将在央视综合频道、综艺频道、音乐频道进行首播。节目还将在我省广播、电视、融媒体以及公交、地铁、交通场站、电影院线等同步宣推或播出。

左权县有中国民间文化艺术之乡的美誉，民歌“开花调”和小花戏享誉全国。节目将舞台选在左权县太行山麓、清漳河边，以实景山水为底，以五色灯光为笔，以民歌展演为主要形式，通过老一代艺术家与新生代音乐人之间的交流、合作，为观众带来10场兼具音乐享受与文化气息的视听盛宴。节目由“太阳出来喜洋洋”“对歌对到日落坡”“汾河水哗啦啦”“山丹丹开花红艳艳”四大主题组成，由民歌界的艺术家和民歌爱好者一起放歌山水间。节目播出前后，还将开启“央视新闻4



节目录制现场(受访单位供图)

小时大直播”，通过演播室访谈、沉浸式体验、云探访等形式，提升民歌盛典的鲜活性和趣味性。

据了解，首期节目有《劳动号子》《桃花红杏花白》《茉莉花》等民歌，由各地民歌传承人代表共同演唱，让观众见证中国

民族音乐生生不息的活力。

《原声天籁——中国民歌盛典》是山西省和中央广播电视总台共同举办的综艺季播节目，由山西省委宣传部和中央广播电视总台文艺节目中心主办，山西省左权县承办。

## 退役军人网络招聘会举行

1400余人  
达成初步就业意向

本报讯（记者 杨昱郁）近日，市退役军人求职能力提升网络直播及2023年第三期网络招聘活动举行，百余家企业提供了500余个岗位，32394人观看网络直播，1426人达成初步就业意向。

本次网络直播及招聘以激发退役军人求职热情，提升退役军人就业创业能力为目的，特邀6家大同市本土企业人力资源管理系统负责人，为广大退役军人直播送岗，并讲解分析新形势下用人需求量大、就业率高、发展前景好的热门岗位，为退役军人精准就业保驾护航。

活动还邀请了就职于大型企业高层的自主择业军转干部做客直播间，现身说法，分享自己退役后的求职历程，发扬老班长“传帮带”的优良作风，帮助刚退役的战友们