

存保为民 储户放心

——邮储银行大同市分行积极开展存款保险集中宣传活动

本报记者 刘江华 通讯员 梁映君

为进一步强化存款保险保障理念，着力提升社会公众的金融素质和安全意识，引导金融消费者全面、客观地认识存款保险，积极履行金融消费者权益保护主体责任，近日，邮储银行大同市分行根据央行和省分行相关工作要求，以“存保为民，储户放心”为主题，在全辖范围内开展了存款保险集中宣传活动，受到广大储户的好评。

邮储银行大同市分行高度重视存款保险宣传工作。一是成立领导小组，明确职责分工，为高效开展宣传活动奠定了组织基础；二是加大培训力度，组织员工利用晨夕会及班后时间集体学习、分批辅导，提升员工业务素养，为宣传活动取得实效打下扎实的理论基础。

网点宣传常态化

邮储银行大同市分行以辖内各网点作为存款保险宣传的主阵地，多角度、多方位地开展宣传，营造了浓厚的宣传氛围。一是利用LED屏幕滚动播放宣传标语，让存款保险观念深入人心；二是在厅堂内显著位置开辟存款保险宣传专区，有序摆放宣传折页、宣传手册等宣传资料，方便客户随时取阅了解存款保险相关知识；三是大堂经理在客户等候区开展厅堂微沙龙，为客户发放宣传材料，讲

解存款保险知识，使客户能够直观、高效地了解存款保险；四是网点工作人员在客户办理业务间隙，使用通俗易懂的语言对存款保险的定义、保障范围、偿付限额、偿付时限等内容进行细致讲解，打通存款保险宣传的“最后一公里”。7月以来，邮储银行大同市分行共计开展厅堂宣传36次，发放宣传折页3000余份，受众达2000人次。

“五进”宣传多样化

为巩固宣传成果，进一步提升社会公众对存款保险制度的认知，邮储银行大同市分行还开展了“五进”宣传活动。该行号召工作人员深入农村、社区、企业、学校、机关，组织精彩纷呈的“面对面”课堂，派发宣传资料，耐心细致讲解存款保险制度规定，并积极互动，现场答疑解惑，帮助金融消费者理性选择存款产品和服务，提升风险识别和防范能力。一系列活动让存款保险制度得到了公众的广泛关注，增加了大家对存款保险制度的认可和对金融机构的信任，有效增强了“存款有保障”的安全预期。

与此同时，针对“一老一小”重点人群，邮储银行大同市分行开展了差异化宣传，工作人员用通俗易懂的语言介绍存款保险核心内容，重点讲解真实案

例。市民张淑英在听完工作人员的讲解后感慨道：“把钱存在银行对于我们老年人来说是最放心的，不仅安全还能有利息收入。”7月以来，邮储银行大同市分行共计开展“五进”宣传活动15次，发放宣传折页270余份，受众人数580余人。

业务宣传场景化

记者在邮储银行大同市分行采访时注意到，每一个业务窗口都贴着印有“本机构吸收的本外币存款依照《存款保险条例》受到保护”的提示牌，工作人员在办理存款业务时，也会就存款保险制度的主要内容向储户作简要介绍。据了解，邮储银行大同市分行目前已将存款保险宣传活动嵌入37种业务场景中，7月以来覆盖客户2.5万人次，客户在办理业务过程中能够更清晰地体会存款保险制度对储户的保护作用。

开展存款保险集中宣传活动意义重大而深远。邮储银行大同市分行将以本次活动为契机，秉承“金融为民”理念，不断探索创新灵活多样的宣传方式，打造更加综合、科学、高效的金融知识宣教体系，持续贡献和传递金融正能量，不断增强消费者金融信心，持续提升社会公众金融素养，用实际行动践行大行的社会责任与担当。



建行大同分行 持续落实减费让利政策

本报讯 近年来，建行大同分行积极贯彻落实上级部门关于降低小微企业和个体工商户支付手续费工作部署，大力向实体经济让利，同时做实做细交易结算相关服务，为市场主体降本增效，在风险可控范围内提供助力支持，全面提高金融服务实体经济的能力。

为持续向实体经济发展注入动能，今年以来，该行深入推进支付手续费减费让利工作，将减费让利、惠企利民作为重点工作常抓不懈；优化账户服务，强化涉企收费业务管理，切实降低小微企业综合金融成本，有效帮助小微企业排忧解难。

该行以网点大堂为主阵地，在宣传折页置放栏及时更新降低小微企业和个体工商户部分支付手续费的优惠措施宣传手册及价目表；组成宣传小组，走进社区、企业、工厂进行降费宣传，把降费惠企利民工作作为实践活动的切入点和着力点；开展减费让利专题讲座，为企业主、经营者答疑解惑；专门印发宣传单，在日常走访工作中向企业派发宣传折页；为市场主体降本增效，在风险可控范围内提供助力支持，全面提高金融服务实体经济的能力。

（丽华 杨雪峰）

建行灵丘支行 做金融标准的守护者

本报讯 为有效提升金融从业者与消费者的金融标准化意识，日前，建行灵丘支行开展了以“金融标准，为民利企”为主题的宣传活动。

活动期间，该支行通过晨会和日常培训等方式，向网点员工普及金融标准化理念、内容、方法。同时，该支行立足网点宣传，在客户等候区、智能服务区主动派发宣传手册，讲解个人金融信息保护等金融标准知识，与客户积极互动，赢得客户一致好评。

下一步，建行灵丘支行将继续秉承“金融标准，为民利企”理念，积极开展形式多样的金融知识宣传活动，做金融标准的守护者。

（丽华 曹亦然 雪峰）



发放宣传折页



宣传活动进企业



晋商银行大同分行营业部：聚焦普惠金融 服务实体经济

今年以来，晋商银行大同分行营业部全面贯彻落实总分行服务实体经济的安排部署，将服务实体经济作为工作重点，通过强化营销意识、全员综合营销、落实激励问责、优化工作机制等方式，在保持贷款平稳增长、合理适度的基础上，加大对绿色发展、普惠企业发展的信贷支持力度，积极发挥信贷资金对经济发展的引领作用。

开展“普惠工程” 扎实做好市场拓展

一是以党建为统领，以“普惠工程”考核为切入点，持续深化全员综合营销。为引导全员主动营销，晋商银行大同分行营业部持续加大考核力度，组织全员营销，通过分岗管户，每日开展走访对接、电话营销、微信宣传，同时在网点LED大屏滚动播放宣传内容，营造浓厚宣传氛围，基本实现全覆盖宣传。

二是推进乡村振兴，助力我市“黄花

产业”发展。晋商银行特推出黄花产业专属贷款，满足各类专业合作社收购、储存、加工资金需求。支行公司部工作人员在水头村设立业务受理点，让合作社、农户少跑腿，提高办贷效率。

强化队伍建设 优化信贷结构

一是创新推广信贷产品。晋商银行大同分行营业部全面推广优税贷、政采贷、医保贷等新型信贷系列产品。同时，与社会各界加强沟通，着力解决小微企业客户融资担保难问题。

二是提升信贷队伍素质。晋商银行大同分行营业部着力打造优质信贷队伍，充分发挥好信贷资产管理和小微贷款客户中心带头作用；定期对信贷人员开展信贷制度系统培训，不断提升信贷队伍综合素质。

三是持续优化信贷结构。晋商银行大同分行营业部坚持实体贷款投放做

小、做散原则，以客户为中心、以市场为导向、以业务营销为抓手，精准发展业务，实施差异化营销策略，信贷结构调整稳步推进。

四是全力促进信贷稳定增长。晋商银行大同分行营业部按照实体经济资金所需，指引信贷发力目标所向，落实总行信贷投放专题会议精神，主动对接实体经济，加大信贷储备和投放力度，将信贷稳定增长、同比多增作为当前阶段以及全年经营的重中之重，努力落实稳增长多目标。

加强风险管理 加大宣传力度

一是强化风险管理。晋商银行大同分行营业部调控信贷资金投放的行业、领域，推动经济结构优化，合理把握信贷资金投放节奏；按照市场化原则做好客户营销和客户准入，严格规范信贷审查审批流程，减少操作风险；做好从业人员

教育，防范道德风险。

二是做好产品宣传。该行不断丰富宣传渠道，借助微信公众号等多种方式，引导公众全面了解晋商银行的普惠产品和各类优惠，通过建立健全常态化工作机制，进一步扩大宣传范围。

记者从晋商银行大同分行营业部了解到，“晋薪管家”特色产品又称“一站式企业薪税管家”，能够方便企业进行员工考勤、薪资管理等日常管理工作，为企业省钱，为财务省心，帮助企业更好发展。此外，该行大力推动“信通三晋”移动端注册扫描，以方便企业客户发布融资需求、查询征信报告、申请融资产品、管理个人账户。

作为服务地方的金融“主力军”，晋商银行大同分行营业部将秉承“勇攀高峰，追求卓越”理念，深耕普惠金融，服务实体经济，打好金融服务“组合拳”，将更多“晋商元素”融入全域经济高质量发展大局。

（培煜 冯敏）