



各大景区文明有序 文化活动丰富多彩

长假首日市民游客乐游大同

本报讯（记者 崔莉英）9月29日是中秋国庆假期第一天，古都大同阳光灿烂、气温宜人，市民和游客怀着美好的心情畅游各大景点，或到古城内观看演出，掀起长假乐游小高峰。

记者了解到，我市备下了丰富的文化大餐，让游客在大同的出行更多样，文旅体验更丰富，而且热门景区云冈石窟、恒山和华严寺均实行线上预约门票，减少了排队购票的环节。游客在景区工作人员的引导下有序检票入园，虽然各大景区游客众多，却井然有序，进入景区的人们时而驻足观赏，时而拍照留影，寄情山水间享受闲暇假期时光，各个景区也延长了开放时间，满足游客的游览需求。

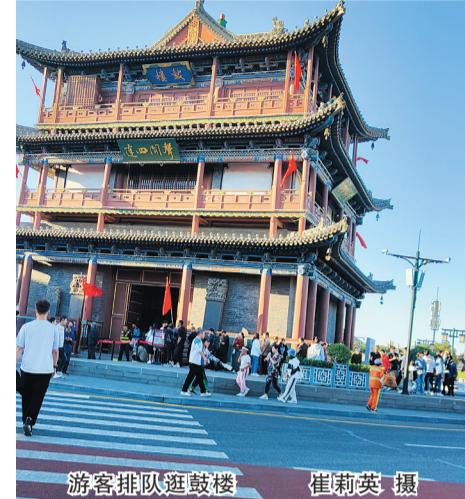
昨日下午，记者在古城看到，善化寺、鼓楼、纯阳宫、九龙壁等免门票的景点，众多游客兴致勃勃地参观。古城内大街小巷更是人潮涌动，游客们或逛古建、欣赏文艺演出，或走进附近的商店选择地方特色旅游纪念品、土特产品，开启了休闲放松模式。

古城街巷的古韵市集上叫卖声高低有序，古城东南邑音乐声声、曲调悠扬，演绎着别样的精彩，陶醉了游客，也陶醉了演奏者。古城霓虹璀璨的夜景吸引着游客看美景、赏月色、品民俗，感受古城中秋月夜之美。

不少游客表示，喜欢大同古城里的古风古韵，饱览了古城中秋节的美好与喜乐，并在愉悦的心情中度过长假第一天。



游客在鼓楼东街古韵市集内游览 本报记者 张燕伟 摄



游客排队逛鼓楼 崔莉英 摄



纯阳宫戏台传统北路梆子戏《四郎探母》 崔莉英 摄

大同古城传统戏曲演出精彩纷呈

本报讯（记者 崔莉英）作为2023年大同市中秋国庆期间群众文化系列活动的重要内容，古城内唱大戏备受市民和游客关注。9月29日是中秋国庆假期首日，关帝庙戏台和纯阳宫戏台上演要孩儿和北路梆子传统戏，不少

观众沉醉其中。

当日下午，关帝庙戏台有市北路梆子和要孩儿剧种保护传习中心表演的传统要孩儿戏《狮子洞》，火爆的乐曲，动听的唱腔，让广大戏迷过足了瘾。纯阳宫戏台有该中心表演的传统北路梆子戏《四郎探母》，唱腔慷慨激昂，表演生动传神，吸引了众多游客驻足欣赏。

据了解，从9月30日到10月2日，关帝庙戏台有传统要孩儿戏《刘家庄》《血手印》《墙头记》，纯阳宫戏台有传统北路梆子戏《二进宫》《穆柯寨》等。

平城区多措提升“双节”旅游服务水平

本报讯（记者 邱东芳）完善景区配套设施，强化城市环境卫生，志愿者值守大同出入通道做好宣传引导……中秋国庆期间，平城区倾心做好旅游服务，让每一位来同游客得开心、玩得舒心。

“双节”前夕，平城区专门召开旅游服务动员会，号召全区上下周到服务，展示平城新形象，树立首善意识、大局意识和责任意识，热情参与、真情奉献，用最完美的服务、最精彩的表现为游客提供热情、周到、细致的服务，树立热情友好、文明礼仪的良好形象。

29日，在大同的四个高速路出入口和大同火车站、大同南站，志愿者们放弃假日休息，为来同旅游的八方游客提供旅游、食宿、餐饮等引导服务，受到外地客人的交口称赞。“真没想到，大同人民这么热情，我们想知道的她们知无不尽，让我一下子就喜欢上了这座城市。”来自河北的孙女士一家深有感触地说。

为丰富节日期间群众文化生活，大同古城区内将举办多项群众文化系列活动。为最大限度地服务好游客，平城区古城街道成立了综合行政执法大队女子骑行队，并于“双节”前精彩亮相，这支由30名队员组成的骑行队，不停地往返在街头巷尾，巡查景区周边市容环境、耐心解答市民游客疑问，第一时间解决游客诉求，对不文明行为进行劝导、配合处理突发事件，用周到服务、柔性执法展示大同文明城市形象。

平城区城管引导商户“动起来”

共同营造整洁有序的市容环境

本报讯（记者 杨昱郁）为以整洁有序的市容环境喜迎四海宾朋，平城区城市环境综合管理领导小组总指挥部署市容秩序二组调整工作方式，将路面巡查和进店宣传相结合，加大“门前五包”责任制宣传力度，引导商户逐步从“站着看”转变为“跟着办”“主动干”，携手共创文明城市。

“城市是我家，维护靠大家。”“沿街门店是城市的窗口，请不要把货物堆在店外，保持店内店外整洁。”……

连日来，执法人员深入教场街、鼓楼东街、武定街等路段，向商户宣传“门前五包”责任制，引导商户“动起来”。

市容秩序二组根据古城内旅游景区景点的分布情况，结合假期文化活动安排，细化了任务分区，共划分7个分区20个重要点位，全力做好“双节”期间城市管理秩序，同时，执法人员提醒沿街商户和广大市民，严格遵守城市管理各项规定，自觉维护城市良好的市容秩序。

道德模范进社区

本报讯（记者 杨昱郁）26日，全国劳动模范、山西省道德模范孙秀兰走进平城区新旺街道柳港园东院社区，为社区工作人员和居民进行了“道德模范进社区 文明风尚记心间”宣讲。

孙秀兰讲述了参加环卫工作的经历，分享了自己见证的古都大同翻天覆地的变化。她把青春年华献给了环卫事业，一家三代环卫人，在平凡的岗位上，用实干诠释了忠诚，以担当书写了人生。

“怎样才能成为名副其实的文明人？如何形成全民创建文明城市的动力？”孙秀兰说，这需要居民树立健康生活方式，养成文明生活习惯，大力弘扬文

文明风尚记心间

明新风，形成努力践行文明的浓厚氛围。

孙秀兰的事迹感染着参会人员，传递着满满的正能量，让人备受鼓舞。“社区工作关系着千家万户，我们要以孙秀兰为榜样，深耕基层，更好地服务广大居民。”该社区有关负责人表示，要不断增强敬业奉献意识，以更加饱满的热情做好分内事、展现新作为。



8月全国5A景区“百强榜”

云冈石窟蝉联前10

本报讯（记者 崔莉英）2023年8月5A级景区品牌传播力(MBI)100强榜单近日出炉，我省共有6家景区上榜，云冈石窟位列第7，且蝉联榜单前10名。

8月正值暑期，云冈石窟景区成为各地游客的旅游目的地，也是各地学生们游学的首选地，整个8月景区游人如织。云冈文化遗产智慧数据与数字人文研究论坛、云冈文化研学专题讨论会等大型活动的举办，更使得景区人气旺盛。景区运用传统媒体和互联网新媒体不断扩大宣传力度，让云冈石窟的知名度和影响力进一步彰显。

在2023年7月5A级景区品牌传播力100强榜单中，云冈石窟位列第7，景区数次荣登“百强榜”前10名，且延续了一直高居该榜单前列的良好势头。近年来，云冈石窟景区全面推进人文云冈、数字云冈、智慧云冈建设工程，不断建设完善景区内景观景点，走出了一条独具特色的文化创新之路。

2023年8月5A级景区品牌传播力100强榜单数据来源于迈点品牌指数MBI，根据8月迈点品牌指数MBI的318家景区数据汇总统计而成，主要从搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的影响力。