

# 中秋国庆假期各地游客畅游大同

全市23家A级景区累计接待游客111.57万人次

**本报讯**（记者 崔莉英）金秋十月，古都大同风景如画，各地游客纷至沓来，共赴一场绚丽的秋日之约。记者昨日从市文旅局获悉，截至10月6日18时，全市23家A级景区累计接待游客111.57万人次，未发生旅游安全事故，未接到重大旅游投诉，旅游市场平稳有序，旅游服务热情周到。

记者在采访中看到，全市大街小巷、主要景区、旅游乡村到处国旗高挂、花团锦簇，洋溢着喜庆、热烈的节日气氛。

我市提前谋划、认真组织，采取多项措施为市民和游客提供丰富多彩的旅游产品。传统旅游景区持续火爆，游客接待量居高不下，云冈石窟、恒山、华严寺等重点景区成为游客旅游首选。为了有序应对客流高峰，多数景区采取网上实名预约门票，现场增设临时售票处，延长开放时间，实行分时分段分流措施，保证游客尽情观赏游玩，享受惬意的休闲时光。

乡村旅游热潮再起，尤其是乡村文化



▲ 华严寺景区游人如织 本报记者 张燕伟 摄  
► 假日期间我市公路客流平稳，通行秩序良好。图为10月6日大同南高速收费站的场景。 本报记者 戎禹仁 摄



主题游线路备受青睐。期间，火山群、土林、桑干河湿地、古长城、古村落等成为游客体验品质旅游、感受休闲度假的好去处。以自驾游为主的方式也受到不少游客的喜爱，长城一号旅游公路、火山天路、

探岳天路等成为市民和游客自驾游的主要目的地、首选体验地。

此外，我市还推出大同站——古城——云冈石窟景区以及大同火山群国家地质公园观光出游公交旅游专线，为游客

出行提供多种选择。以“文博游”为主的旅游也热度攀升，市博物馆及下辖的文博场馆、市雕塑博物馆等推出各种大展或社教活动，丰富了人们的假日文化生活，也成为假日旅游市场新亮点。

## 乡村休闲游陶醉四方客

**本报讯**（记者 崔莉英）中秋国庆假期，乡村休闲度假游成为众多游客的首选。

高粱红了，谷子黄了，万树秋染，美不胜收，乡间田野犹如铺开的画卷。除了乡野美景，众多具有人文风情、自然风景、非遗体验的村庄也备受游客青睐。

10月1日，记者在浑源莲花山、灵丘唐河大峡谷景区看到，两大景区均有不少自驾游者，大家沿途饱览乡间秋景，赏秋、拍照、畅聊、野餐，享受惬意的假日时光。不少人还入住乡野民宿、品农家土饭，或

参与拔萝卜、挖土豆等农事体验。

为丰富游客假期生活，各县区的景区景点推出一系列内容丰富、趣味性、互动性强的主题活动，吸引游客赏秋景、品秋韵。

灵丘龙渠沟村的村民们每日载歌载舞，以大型民俗实景演出《龙渠沟的老百姓》迎接四方游客。

9月29日，浑源县文庙举行了“金秋十月 古城有约”中秋拜月活动，游客们看曼妙的舞蹈表演，欣赏剪纸、刺绣等传统手工艺品，感受传统文化的魅力。

## 体育赛事彰显古都活力

**本报讯**（记者 陈杰）中秋国庆期间，我市各项体育活动精彩展开，彰显古都活力，营造了欢乐祥和的节日氛围。

9月30日，“月星家居杯”笼式足球比赛在月星家居广场举行，10支代表队参赛。笼式足球是在一个直径6米的铁笼里进行，每队3人，限时3分钟，选用说唱乐伴奏，越来越多的群众喜欢上这种快乐足球。

10月3日，全国青少年街舞大赛在关

帝庙广场举行，300余名运动员参赛；10月4日至5日，第八届王者荣耀全国大赛大同云冈吾悦广场站比赛举行，30余支战队100余人参赛；10月5日至6日，大同市青少年羽毛球邀请赛在迪胜社区体育中心举行，10支队伍的百余名选手参赛；10月6日，大同市“朴云思泉杯”健身形象大使选拔赛在万达广场举行，50余名健身健美爱好者参加。

## 大同接连五次亮相央视

**本报讯**（记者 任翔宇）中秋国庆假期，大同独特的美景美食再次被央视聚焦，接连在《新闻直播间》《新闻联播》《焦点访谈》《2023味之道金秋·好风味》等节目中亮相。

9月29日是长假第一天，当晚的央视《新闻联播》“美丽中国”航拍视频中，大同的云冈石窟真容巨壮深沉雄浑。

10月2日，央视新闻频道的《新闻直播间》以“登恒山游悬空寺 古城迎来客流高峰”为题聚焦大同：悬空寺景区国庆期间客流猛增，游客们不仅可以攀登北岳恒山，领略奇峰耸峙、峰峦叠嶂的自然风光，还可以游览悬空寺景区，感受空中楼阁的雄伟壮观；在大同古城鼓楼东西街也是人流涌动，人们或观光，或购物，或驻足品尝美食……

10月4日，央视《新闻联播》播发的《假日畅游山水 感受文化魅力》中，对大同进行了这样的描述：“跟着文物去旅游，

在山西大同的博物馆里，人们走近文物，感受千年历史人文。”

10月5日，央视新闻频道《焦点访谈》“康庄大道 守正创新铸心魂”栏目中，对云冈石窟进行了报道，“关于云冈石窟，现在不仅是要保护研究，还要让文物‘活’起来，三维激光扫描、3D打印技术……新时代的科技力量赋予了保护利用更多的可能”。

10月5日，央视10套《2023味之道金秋·好风味》再次把镜头对准大同。央视纪录片频道摄制组聚焦大同“金秋好风味”，除了展现陈醋和特色美食盐煎羊肉、什锦火锅等外，还让观众领略了大同独特的边塞长城古堡、古城风貌以及云冈石窟和金秋田野景色。

10月4日，央视《新闻联播》播发的《假日畅游山水 感受文化魅力》中，对大同进行了这样的描述：“跟着文物去旅游，

在山西大同的博物馆里，人们走近文物，感受千年历史人文。”

10月5日，央视新闻频道《焦点访谈》“康庄大道 守正创新铸心魂”栏目中，对云冈石窟进行了报道，“关于云冈石窟，现在不仅是要保护研究，还要让文物‘活’起来，三维激光扫描、3D打印技术……新时代的科技力量赋予了保护利用更多的可能”。

10月5日，央视10套《2023味之道金秋·好风味》再次把镜头对准大同。央视纪录片频道摄制组聚焦大同“金秋好风味”，除了展现陈醋和特色美食盐煎羊肉、什锦火锅等外，还让观众领略了大同独特的边塞长城古堡、古城风貌以及云冈石窟和金秋田野景色。

10月4日，央视《新闻联播》播发的《假日畅游山水 感受文化魅力》中，对大同进行了这样的描述：“跟着文物去旅游，

风景入眼 文明入心

## 文明“打底”亮出大同“内在美”

**本报讯**（记者 高燕）中秋国庆长假是游客出行的高峰，也是游玩大同的黄金时节。在这个繁忙的假期，美丽的风景离不开景区工作人员、民警、环卫工、志愿者们的辛勤付出，他们把每一件小事作为关乎游客体验度的大事，让文明旅游服务“不打烊”，文明也让古都大同的风景更美丽。

“古城里人这么多，地上却很少有垃圾，一方面在于游客的文明素质不断提高；另一方面，身穿橘黄色制服、手拿扫帚和袋子的环卫工人不停地在做保洁……”北京游客张先生说，早就听同事们说大同不仅有美景美食，环境也很整洁，这次来了发现古城里配备了足够多的分类垃圾箱，公共卫生间好找又干净，有的街巷还设置了吸烟区，细节之处彰显服务闪光点。

假日期间，古城内随处可见志愿者服务站，“红马甲”活跃在文旅服务一线，为游客提供热水、景区路线咨询、临时休息、遗失物品中转及招领、手机免费充电、临时老幼托管等服务，齐心协力营造舒心的旅游环境。10月

1日，河北游客杨女士一家人在鼓楼东街游玩，他们感慨地说：“志愿者们的服务很暖心，不仅方便了我们游客，也擦亮了城市名片。”

“在大同我发现即使路口没有红绿灯、交警不在场，行人过斑马线时司机都会礼让，没有鸣笛催促的……”内蒙古游客李女士说。

记者日前在鼓楼环形路口看到，行人络绎不绝，车辆川流不息，当有行人准备通过时，不用交警示意司机都能主动停车礼让、静静等待，待行人全部通行完毕，第一排的车辆才缓缓启动。为了让交通更加顺畅，市民和游客大都很自觉，加速小跑通过斑马线。

为了满足自驾游客的停车需求，平城区部分学校打开校门，让外地游客免费停车。“9月30日中午吃饭路过滨河路的一所小学，看到校门口立有‘外埠车辆免费停车点’的牌子特高兴，我们住的旅店停车不太方便，正愁在大同旅游期间没地方放车呢，这可帮我们解决了一个难题。”一位来自天津的游客说，大同这个城市真的很温暖！

## 志愿服务进景区

**本报讯**（记者 董芳）10月2日至6日，大同大学商学院30多名志愿者活跃在云冈石窟景区，为游客提供旅游咨询讲解、维持秩序、特殊群体帮扶、应急服务、文明引导等志愿服务，用热情好客、文明礼貌的良好形象，为古都大同增光添彩。

“您好，请出示身份证件或二维码，人工通道在左边。”“为了您的安全，请走人行横道。”……身穿红马甲的志愿者们穿梭在景区各个点位，为远道而来的客人提供优质服务。有的在检票口协助景区工作人员对游客进行身份核验，确保游客持票快检，无票速补；有在停车场协助疏散交通，避免交通

## 引领文明新风尚

堵塞，使游客快速有序进入景区；有的在景区内为游客提供咨询、指引服务；有的扶老携幼，帮行动不便的老人推轮椅。

“在景区随处都能看到志愿者，他们的服务很暖心，不仅让我们玩得安心、顺心、开心，也让我们看到了景区文明无处不在。”游客们纷纷为“红马甲”点赞。

