

# 汇聚金融力量 共创美好生活

## ——交行云冈支行开展“五进入”集中宣传活动小记

本报记者 刘江华

在2023年“金融消费者权益保护宣传月”活动中,交通银行云冈支行精心组织策划,进一步贴近金融消费者,围绕日常生活中涉及的服务场景和高频事项,开展“五进入”集中宣传活动,着重做好“一老一少”、新市民等群体的金融服务工作,扩大金融宣教覆盖面,切实提升社会公众金融素养,传播金融正能量。

据了解,“五进入”集中宣传活动以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题。交通银行云冈支行统筹全行资源,围绕普及金融知识、提升金融素养,防范非法金融活动、提高金融安全意识,倡导理性消费理念、树立价值投资观念等内容,以教育宣传月活动为牵引,以为民办实事工作为抓手,开展诚信文化建设,促进市场公平有序,着力提振金融消费信心,与金融消费者共创美好生活。

### 金融知识进农村

#### 为建设美丽乡村注入金融力量

工作人员从贴近村民需求的金融知识入手,帮助村民尤其是村中老年人了解掌握基本的防范电信网络诈骗技巧,宣传金融惠民利民政策和消费者权益保护制度,普及银行保险机构消费者权益保护管理办法、存款保险制度等金融知识,面对面

解决村民在金融服务和运用智能技术中遇到的困难,守护好村民的“钱袋子”。

### 金融知识进社区

#### 为百姓安居乐业提供金融保障

工作人员通过发放资料、悬挂横幅、摆放展板、主动讲解等方式,向社区居民特别是新市民群体充分揭示诈骗手法和主要特点,提醒社区居民注意保护个人金融信息,提高识别和防范非法金融活动及洗钱犯罪的能力,增强风险防范意识。活动现场,不少居民纷纷掏出手机拍照打卡,并自发地在微信、微博、抖音等线上渠道宣传。大家纷纷表示,参加此次活动收获满满,可以帮助他们有效规避风险,避免上当受骗。

### 金融知识进校园

#### 为在校师生补充金融知识

工作人员来到大同大学新平旺校区,以“案教结合”的方式深入浅出地为学校师生讲解什么是电信诈骗、易接触的诈骗类型,如何识别防范电信诈骗、遇到网络诈骗时应采取的措施以及校园贷的危害等内容,提醒在校生理性选择金融产品和服务,提升风险防范意识和自我保护能力,抑制盲目投资和过度消费,

远离非法金融活动。

### 金融知识进企业

#### 为守护血汗钱筑牢金融防线

本次活动中,云冈支行工作人员通过现场授课、播放视频动画的形式,将晦涩专业的防诈骗技巧转化为通俗易懂的内容,向企业员工介绍银行卡安全、人民币真伪识别等相关金融知识,提醒他们妥善保管身份证件及银行卡,增强安全用卡意识,得到企业员工的一致好评。

### 金融知识进商圈

#### 为优化营商环境贡献金融力量

工作人员来到商铺、流动摊位,以面对面、一对一的方式向商户发放金融知识读本和宣传手册,积极解答大家提出的问题,在普及金融知识的同时引导他们依法理性维权,注意保护个人金融信息、维护用卡安全,树立理性消费观念,珍爱信用记录,共筑诚信金融。

本次“五进入”集中宣传活动是交行云冈支行深入开展消保为民工作的生动实践。接下来,该行将持续聚焦金融消费者关注的热点、难点问题,进一步提升金融服务水平,切实维护广大金融消费者的合法权益。

## 保险资讯

中国太保寿险大同中心支公司

## 金融宣传到村头



活动现场

为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康的金融环境,近日,中国太保寿险大同中心支公司积极响应监管部门号召,总经理曹文杰带领活动小组来到乡村振兴对口帮扶村灵丘县白崖台乡东长城村,开展2023年“金融消费者权益保护宣传月”活动,将村民听得懂的基础金融知识、用得上的防诈骗要点送到田间地头、村民身边。

活动当天,村“两委”会议室内很快聚满了村民。工作人员一边在大屏幕上播放视频,一边向村民介绍金融消费者八项权利、防范非法集资和反诈骗等金融知识,同时以案说险,通过一个个生动的案例引导村民增强风险意识,准确识别非法金融活动,远离非法集资陷阱,自觉抵制高利诱惑,选择正规渠道购买金融产品,守住“钱袋子”,护好幸福家。村民们踊跃提问,活动小组成员一一耐心解答。

中国太保寿险大同中心支公司将以本次活动为契机,积极践行金融为民、金融惠民、金融便民理念,为广大客户提供更加优质的金融服务,持续贡献和传递金融正能量。

(培焜)



建行动态

## 建行大同分行巡检“裕农通”普惠金融服务点

**本报讯** 近日,建行大同分行组织青年突击队对“裕农通”普惠金融服务点开展下乡巡检。

巡检过程中,青年突击队员向村民详细介绍了“裕农通”App的使用方法,手把手教学,让村民们足不出村就可以

享受汇款、缴费、账户查询等一站式金融服务。“‘裕农通’太方便了,好多银行业务现在在家门口就能办。”灵丘县下关乡岸底村的一位村民高兴地说。青年突击队员还利用巡检契机组织联动拓展,向目标客户开展综合式宣传,重点介绍

了贷款、信用卡等产品和业务。

下一步,建行大同分行将持续推进“裕农通”普惠金融服务点巡检工作,让更多的村民享受到建行贴心、全面的金融服务。

(培焜 曹亦然 杨雪峰)

## 建行大同分行开展青年下乡实践活动

**本报讯** 为进一步促进乡村金融业务发展,近日,建行大同分行开展乡村振兴青年下乡实践活动。

由建行大同分行青年党员、新员工代表以及实习大学生组建的乡村振兴下乡实践队先后来到云州区、浑源县等地,围绕“关爱留守儿童 情牵空巢老人”“乡村

特色产业调研”等主题内容开展实践活动。队员们来到多位空巢老人家中,为他们送去关心和问候;为留守儿童赠送书籍和作业本,并为他们辅导作业。活动结束后,队员们纷纷表示,实践活动让他们更深入地了解了乡村振兴战略下的新农村,也深刻感受到了普惠金融对于农村地区

企业发展的意义。

据了解,建行大同分行已成立多个“裕农通”服务点,帮助村民解决金融问题,提升普惠金融服务质效,进一步促进当地经济发展。接下来,该行将继续开展相关活动,为发展乡村金融贡献力量。

(左语 杨雪峰)

## 大数据为银行风险管理助力

近年来,随着企业数字化转型和产业互联网的快速发展,目前已逐步具备从整体产业链的角度对链条企业风险进行评价,将风险管理从传统的单一视角升级为整个产业链多核心企业及上下游企业的网状供应链的整体视角,批量化开展业务。

在传统供应链金融模式中,依靠核心企业的信用增信方式确实有助于充分利用核心企业的信用资源,能够在一定程度上解决中小企业融资难、融资贵问题。然而,随着供应链金融规模不断扩

大,该模式过于依赖核心企业信用担保,忽视了授信主体链条企业自身的信用,缺乏有效的手段监测核心企业及链条企业的贷后风险。

通过大数据方法,结合政务、金融、互联网场景等多维度数据,构建企业数字信用评价体系,使得银行有能力关注大量链条企业的信用,避免过度依赖核心企业的信用。同时,也可基于链条企业的信用进一步拓展规模,动态关注链条企业数字信用评价的变化情况,及时监控企业贷后风险并调整风险策略。

在传统供应链金融模式中,银行与链条企业的信息不对称非常明显,核心企业提供的信息和贷前调查掌握的信息不足以支撑授信的安全性和稳定性,无法实现对所有链条企业的精细化画像及管理。定价模式多基于传统业务标准,无法根据客户不同的风险情况进行差异化定价,也无法对客户融资期限进行合理安排。企业数字信用评价体系能够识别不同客户的价值和风险,实现差异化风险定价,并确定合理的期限,有效管控定价风险和期限风险。

(培焜 郑翔)

## 阳光财险天镇支公司

## 迅速理赔受称赞

“阳光保险天镇支公司的服务态度真是好,经常主动与我们联系,发生灾情时积极介入,迅速理赔到账快。”这是村民杨启和对阳光保险天镇支公司的赞誉。杨启和是天镇县遼家湾镇黄土崖村村民,该村种植的600多亩玉米,在天镇阳光财险投保了“玉米种植保险”。该村玉米种植地分散程度大,服务难度高。今年夏末秋初,高温天气使部分地区得不到浇灌,出现作物黄叶减产等干旱情况。接到报案电话,阳光财险天镇支公司负责人带领理赔专员,急速赶往该村受灾区,深入玉米种植地实地勘察理赔。为了保证及时、准确、合理赔付,他们放弃节假日,频繁与农户和农业专家沟通,在完成报案后6天就将赔偿款汇到农户的账号上。

天镇县遼家湾镇瓦窑口村支书王建兵对阳光保险天镇支公司农险的承保及理赔非常认可,代表村民将印着“阳光保险暖人心、快速理赔显诚信”的锦旗赠送该公司表示感谢。王建兵说:“农业保险可以减轻农民的风险压力,同时也提高了农民的生产积极性,在保障人民利益、促进农业生产的稳定和可持续发展方面意义重大。”

(财讯)